

Metaxa Hospitality Group

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2022

## Πίνακας περιεχομένων

|  |           |
|--|-----------|
| Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου  | 03        |
| Το 2022 με μία ματιά   | 04        |
| <b>1 Ένας Όμιλος βιώσιμης φιλοξενίας</b>   | <b>05</b> |
| 1.1 Προφίλ   | 06        |
| 1.2 Επιχειρηματικό μοντέλο   | 11        |
| 1.3 Αλυσίδα αξίας και επιχειρηματικές σχέσεις  | 13        |
| 1.4 Συμμετοχές και διακρίσεις  | 14        |
| <b>2 Η πορεία μας προς μία βιώσιμη φιλοξενία</b>                                     | <b>16</b> |
| 2.1 Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης  | 17        |
| 2.2 Διαβούλευση ενδιαφερομένων μερών   | 19        |
| 2.3 Ανάλυση ουσιαστικότητας  | 20        |
| <b>3 Πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης</b>   | <b>23</b> |
| 3.1 Επιχειρηματική ηθική   | 26        |
| <b>4 Οι δράσεις μας για μία περιβαλλοντικά βιώσιμη φιλοξενία</b>                     | <b>31</b> |
| 4.1 Κλιματική σταθερότητα  | 32        |
| 4.2 Βιοποικιλότητα, οικοσυστήματα και έδαφος   | 35        |
| 4.3 Υδάτινοι πόροι   | 39        |
| 4.4 Απόβλητα και ένταση πόρων  | 42        |
| <b>5 Η φροντίδα για τους ανθρώπους και την τοπική κοινωνία</b>                       | <b>45</b> |
| 5.1 Πρακτικές απασχόλησης & ανθρώπινα δικαιώματα                                     | 46        |
| 5.2 Υγεία και ασφάλεια   | 58        |
| 5.3 Συμβολή στις τοπικές κοινωνίες   | 62        |
| <b>6 Παραρτήματα</b>   | <b>66</b> |
| 6.1 Σχετικά με την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης   | 67        |
| 6.2 Πίνακας περιεχομένων GRI   | 68        |
| 6.3 Πίνακας περιεχομένων Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG Χρηματιστηρίου Αθηνών | 72        |





## ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου

● GRI 2-22

Αγαπητοί αναγνώστες,

Το 2022 αποτέλεσε μια χρονιά γεωπολιτικών και οικονομικών προκλήσεων, τόσο σε εθνικό όσο και παγκόσμιο επίπεδο.

Τόσο ο κλάδος της φιλοξενίας, όσο και τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη μας, όπως οι μέτοχοι, οι συνεργάτες, οι επισκέπτες, οι εργαζόμενοι, αλλά και οι τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε, ήρθαν αντιμέτωποι με τις αρνητικές επιδράσεις του πληθωρισμού, και τις ευρύτερες ευμετάβλητες οικονομικές συνθήκες που επικράτησαν.

Παρά τις δυσκολίες αυτές, ως Όμιλος, καταφέραμε για άλλη μια χρονιά να λειτουργήσουμε με επιτυχία τα ξενοδοχεία μας, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες αυθεντικής φιλοξενίας και να συνεχίσουμε να υλοποιούμε την αναπτυξιακή μας στρατηγική αξιοποιώντας υπεύθυνα καινούργιες δυνατότητες και νέες ευκαιρίες για τη διεύρυνση του χαρτοφυλακίου που διαχειριζόμαστε.

Πρωτίστως, όμως παραμείναμε προσηλωμένοι στη διαχρονική μας προτεραιότητα για ανάπτυξη της στρατηγικής **Βιώσιμης Ανάπτυξης**, υπηρετώντας στην πράξη την **Βιώσιμη Φιλοξενία** για όλους. Η λειτουργία της Επιτροπής Βιωσιμότητας, οι Στρατηγικές Προτεραιότητες, οι Βιώσιμες Προμήθειες καθώς και η Επικοινωνία των Επιτευγμάτων μας, αποτελούν τους 4 πυλώνες της στρατηγικής.

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της διαδρομής μας. Με χαρακτήρα «Think Global – Act Local» ανταποκρινόμαστε εγκαίρως στις παγκόσμιες τάσεις για τουριστικές εμπειρίες, με κριτήρια Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Έχουμε διαμορφώσει μια στρατηγική μακράς πνοής για τη Βιώσιμη Ανάπτυξή μας, με συγκεκριμένους στόχους και μετρήσιμα αποτελέσματα, τα οποία παρουσιάζονται στις επόμενες σελίδες της παρούσας Έκθεσης.

Καλή ανάγνωση,

Ανδρέας Ν. Μεταξάς

Διευθύνων Σύμβουλος, Metaxa Hospitality Group



Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΟΝ  
ΑΚΡΟΓΩΝΙΑΙΟ ΛΙΘΟ  
ΤΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΜΑΣ



#### ΜΗΝΥΜΑ

#### ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Το 2022 με μία ματιά



# 804

εργαζόμενοι



εκ των οποίων προέρχονται από την τοπική κοινωνία

εκ των οποίων είναι γυναίκες

# 1.300

προμηθευτές



## 89%

εκ των οποίων προέρχονται από την Ελλάδα



Επιχειρηματικό πλάνο αξίας

# €85 εκ.

για την ανακαίνιση των χώρων και την αναβάθμιση των υπηρεσιών

# 24

διακρίσεις για τα ξενοδοχεία του Ομίλου



Διεξαγωγή 1ης ανάλυσης ουσιαστικότητας σύμφωνα με τα Πρότυπα

# GRI 2021



# €21.000

σε κοινωνικά προγράμματα



Χορηγία φιλοξενίας αξίας

# €25.748

σε συντελεστές παραστάσεων που φιλοξενήθηκαν στα ξενοδοχεία του Ομίλου στην Κρήτη

8 tn πλαστικού ανακυκλώθηκαν



## 53,3%

ανανεώσιμες πηγές ενέργειας επί της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας



Παραγωγή ενέργειας από φωτοβολταϊκό σύστημα

# 143.947 kWh

στο Creta Maris Resort



ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Metaxa Hospitality Group

# 1

## ΕΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ



ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Metaxa Hospitality Group

# 1. Ένας Όμιλος βιώσιμης φιλοξενίας

● GRI 2-1 | GRI 2-6

## 1.1 Προφίλ

Ο Όμιλος Φιλοξενίας Μεταξά - Metaxa Hospitality Group (εφεξής ο «Όμιλος» ή «Όμιλος Φιλοξενίας Μεταξά»), έχει έδρα του το Ηράκλειο Κρήτης και απαρτίζεται από δύο οικονομικές οντότητες, την Ανώνυμη Εταιρεία Τουριστικών Επιχειρήσεων - TEAB Α.Ε., η οποία περιλαμβάνει τις ξενοδοχειακές μονάδες Creta Maris Resort και TUI Magic Life Candia Maris στην Κρήτη και την Μαρμάρι Ανώνυμη Εταιρεία Ξενοδοχειακών Τουριστικών - Εμπορικών - Μεταφορικών Επιχειρήσεων Α.Ε., η οποία περιλαμβάνει την ξενοδοχειακή μονάδα Santo Pure Oia Suites & Villas.



Ο Όμιλος Φιλοξενίας Μεταξά παρέχει υπηρεσίες αυθεντικής φιλοξενίας και αναγνωρίζεται με διεθνή βραβεία και πιστοποιήσεις. Ο Όμιλος ξεκίνησε με την πρώτη ξενοδοχειακή του μονάδα στην Κρήτη το 1975, από τον αείμνηστο Νικόλαο Μεταξά μαζί με την σύζυγό του Θεανώ Ευαγγελία Μεταξά, πτο έργο των οποίων συνεχίζει η οικογένειά τους. Ο Όμιλος λειτουργεί με γνώμονα τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης έχοντας τους εργαζόμενους, την τοπική κοινωνία και τους επισκέπτες στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων του.

Κατά το 2022 ο Όμιλος δραστηριοποιείται:

- A) στην Κρήτη, με το ξενοδοχείο 5\* “Creta Maris Resort”, στη Χερσόνησο του Ηρακλείου στο οποίο στεγάζεται και το μεγαλύτερο συνεδριακό κέντρο της Κρήτης αλλά και ένα από τα μεγαλύτερα συνεδριακά κέντρα της Ελλάδας, το «Συνεδριακό Κέντρο Μίκης Θεοδωράκης», και το ξενοδοχείο 5\* “TUI Magic Life Candia Maris”, στην Αμμουδάρα του Ηρακλείου.
- B) στη Σαντορίνη, με το 5\* “Santo Pure Oia Suites & Villas”. Το 2023, ο Όμιλος θα θέσει σε λειτουργία το ξενοδοχειακό συγκρότημα Santo Collection Resorts & Villas, το οποίο θα απαρτίζεται από τα ξενοδοχεία “Santo Pure Oia Suites and Villas”, “Santo Mine Oia Suites” και “The Villas by Santo Collection”.

Στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης για τα επόμενα χρόνια, ο Όμιλος θα συνεχίσει την επέκτασή του στον κλάδο της φιλοξενίας με επενδύσεις στην Κρήτη και στη Σαντορίνη.

## Τα ξενοδοχεία

| Ξενοδοχεία                     | Δωμάτια, Σουίτες & Βίλες | Έκταση                | Τοποθεσία                 |
|--------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------|
| Creta Maris Resort             | 681                      | 156.000m <sup>2</sup> | Κρήτη Χερσόνησος          |
| TUI Magic Life Candia Maris    | 320                      | 73.000m <sup>2</sup>  | Κρήτη Αμμουδάρα Ηρακλείου |
| Santo Pure Oia Suites & Villas | 65                       | 36.000m <sup>2</sup>  | Σαντορίνη Οία             |







ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Metaxa Hospitality Group



# CRETA MARIS

RESORT

*All-inclusive* ★★★★★

Το Creta Maris Resort ξεκίνησε τη λειτουργία του το 1975, έτος ίδρυσης και του Ομίλου. Πρόκειται για ένα βραβευμένο 5\* all-inclusive θέρετρο στη Χερσόνησο, που χαρακτηρίζεται από τη δημιουργία μοναδικών εμπειριών αυθεντικής φιλοξενίας, προσφέροντας στον επισκέπτη μία βιωματική σύνδεση με τον πολιτισμό, τα ήθη, τα έθιμα, τη γαστρονομία, την κουλτούρα και την ιστορία της Κρήτης, έχοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη στο επίκεντρο της λειτουργίας του.

Το Creta Maris Resort αποτελεί ένα από τα πλέον πρωτοπόρα ξενοδοχεία στην Ελλάδα, εφαρμόζοντας πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης για την ευημερία των τοπικών κοινωνιών της Κρήτης, οι οποίες, κατ' επέκταση, συμβάλλουν στην ενίσχυση της εθνικής μας οικονομίας.

Τον χειμώνα του 2022, το Creta Maris Resort, έθεσε σε εφαρμογή ένα πενταετές επιχειρηματικό πλάνο για την ανακαίνιση των χώρων και την αναβάθμιση των υπηρεσιών του, συνολικής αξίας €44εκ. Οι εργασίες συμπεριέλαβαν την ανακαίνιση κοινόχρηστων χώρων και χώρων γαστρονομίας, ενώ παράλληλα τη δημιουργία νέων τμημάτων γαστρονομίας.

➔ [www.cretamaris.gr](http://www.cretamaris.gr)





ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Metaxa Hospitality Group



**TUI MAGIC LIFE  
CANDIA MARIS**

*All-inclusive* ★★★★★

Το TUI Magic Life Candia Maris ξεκίνησε τη λειτουργία του το 1995 στην Αμμουδάρα Ηρακλείου Κρήτης. Είναι ένα 5\* παραθαλάσσιο θέρετρο, με χαρακτήρα all inclusive, ιδανικό για ενήλικες και παιδιά άνω των 16 ετών, με κύρια χαρακτηριστικά την ευεξία και ψυχαγωγία, προσφέροντας πλήθος δραστηριοτήτων και πολυτελών παροχών φιλοξενίας, ενώ διαθέτει και συνεδριακές υποδομές. Στο επίκεντρο της ορθής λειτουργίας του ξενοδοχείου βρίσκεται η βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς υιοθετεί βέλτιστες πρακτικές για την προστασία του περιβάλλοντος, την υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας, την ενίσχυση της τοπικής αγοράς, τη δημιουργία ευήμερων εργασιακού περιβάλλοντος, την παραγωγή βιολογικών προϊόντων και παροχή υγιεινών γευμάτων, τη βιώσιμη κηπουρική καθώς και την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για οικολογικά θέματα.

[www.candiamaris.gr](http://www.candiamaris.gr)





ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Metaxa Hospitality Group



# SANTO PURE

OIA SUITES & VILLAS



Το Santo Pure Oia Suites & Villas, με έτος λειτουργίας το 2016 στη Σαντορίνη, αποτέλεσε το πρώτο ξενοδοχείο του Ομίλου στην Σαντορίνη.

Το Santo Pure Oia Suites & Villas βρίσκεται στην Οία και χαρακτηρίζεται από άνετους χώρους με κυκλαδίτικη αρχιτεκτονική. Τον χειμώνα του 2022 ο Όμιλος έθεσε σε εφαρμογή ένα επενδυτικό πλάνο ύψους €41εκ. Το πλάνο αναμένεται να ολοκληρωθεί έως τον Απρίλιο 2024 και περιλαμβάνει τη δημιουργία 20 νέων σουιτών στο Santo Pure Oia Suites & Villas, μιας νέας ξενοδοχειακής μονάδας 37 σουιτών, το Santo Mine Oia Suites, καθώς και 2 πολυτελείς, αυτόνομες βίλες, The Villas by Santo Collection, στην περιοχή της Οίας.

[www.santocollection.gr](http://www.santocollection.gr)



ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Οι υπηρεσίες του Ομίλου Φιλοξενίας Μεταξά



- 1 **Φιλοξενίας – Διαμονής**  
Συμπεριλαμβάνουν 1.066 δωμάτια, σουίτες & βίλες.
- 2 **Εστίασης**  
Συμπεριλαμβάνουν συνολικά 11 εστιατόρια, 17 bars και 5 snack points.
- 3 **Αναψυχής**  
Συμπεριλαμβάνουν γήπεδα τένις, padel, ποδοσφαίρου (5x5), μίνι γκολφ, μπάσκετ 3x3, boccia, χώρους για διάφορες αθλητικές δραστηριότητες όπως cycling, aerobic, yoga, pilates και τζοβολία, 2 ανοιχτά αμφιθέατρα βραδινών παραστάσεων, 1 θερινό σινεμά (το μεγαλύτερο σε χωρητικότητα στην Ευρώπη), εξωτερικές και εσωτερικές πισίνες, θερμαινόμενες και μη.
- 4 **Διοργάνωσης συνεδρίων**  
Το Συνεδριακό Κέντρο Μίκης Θεοδωράκης αποτελείται από 28 κύριες αίθουσες, 11 βοηθητικές και μπορεί να φιλοξενήσει έως και 5.025 συνέδρους. Επιπλέον, το Santo Pure και το TUI Magic Life Candia Maris διαθέτουν συνολικά 6 συνεδριακές αίθουσες.
- 5 **Ευεξίας**  
Σε συνεργασία με την αλυσίδα κέντρων ευεξίας «Aegeo Spas» περιλαμβάνει 3 χώρους γυμναστηρίου.

## Η φιλοσοφία και οι αξίες μας

Η φιλοσοφία μας

Ο Όμιλος Φιλοξενίας Μεταξά είναι ένας κορυφαίος ελληνικός Όμιλος παροχής υπηρεσιών φιλοξενίας, αναγνωρισμένος για το ήθος, το πάθος και τον λόγο του.

### Αξίες

Ο Όμιλος λειτουργεί με γνώμονα τις ακόλουθες βασικές του αξίες:

#### ➤ Αυθεντική, Ποιοτική Φιλοξενία

Είναι αφοσιωμένοι στην προσφορά ποιοτικών εμπειριών αυθεντικής φιλοξενίας. Καλωσορίζει στα ξενοδοχεία του όχι απλούς πελάτες, αλλά αληθινούς φίλους, πολλοί εκ των οποίων τον επισκέπτονται σταθερά κάθε καλοκαίρι.

#### ➤ Κοινωνική Υπευθυνότητα

Νιώθει ευθύνη να ανταποδώσει στην κοινωνία. Διασυνδέει οργανικά τη φιλοξενία με την τοπική κοινωνία και οικονομία. Προάγει την κοινωνική ευθύνη σε κάθε λειτουργία και δραστηριότητα των ξενοδοχείων του, αναδεικνύοντας τον πολιτισμό, την κληρονομιά και τη γαστρονομία του κάθε τόπου.

#### ➤ Επιχειρηματική ηθική

Κοιτάζει τους συνεργάτες του «στα μάτια». Χτίζει με τους συνεργάτες του στέρεες σχέσεις ζωής, στηριζόμενες στην ειλικρίνεια, τον αλληλοσεβασμό, την αμοιβαία εμπιστοσύνη, τη διαφάνεια και την αξιοπιστία.

#### ➤ Βιώσιμη ανάπτυξη

Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι διαχρονική προτεραιότητα του. Είναι η οριζόντια σταθερά που διαπερνά διαχρονικά το σύνολο της εταιρικής διακυβέρνησης. Έτσι, αφενός εκπληρώνει το ηθικό χρέος του, αφετέρου ανταποκρίνεται σε παγκόσμιες τάσεις για την προσφορά τουριστικών εμπειριών, με κριτήρια βιωσιμότητας και οικολογικού αποτυπώματος.

#### ➤ Πρωτοπορία, καινοτομία, ανάπτυξη

Τολμά να διαμορφώνει το μέλλον. Πιστεύει ακράδαντα στη δυναμική του ελληνικού τουρισμού. Γι' αυτό χαράσσει αναπτυξιακή στρατηγική μακράς πνοής, αξιοποιώντας υπεύθυνα καινούργιες δυνατότητες και νέες ευκαιρίες για τη διεύρυνση του χαρτοφυλακίου που διαχειρίζεται.

#### ➤ Οι Άνθρωποι του Ομίλου

Οι Άνθρωποι του είναι η δύναμή του. Χτίζει σταθερές, διαχρονικές σχέσεις μέσα σε ένα δίκαιο και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον. Εργάζεται και μεγαλώνει μαζί τους στον δρόμο προς την επιτυχία.

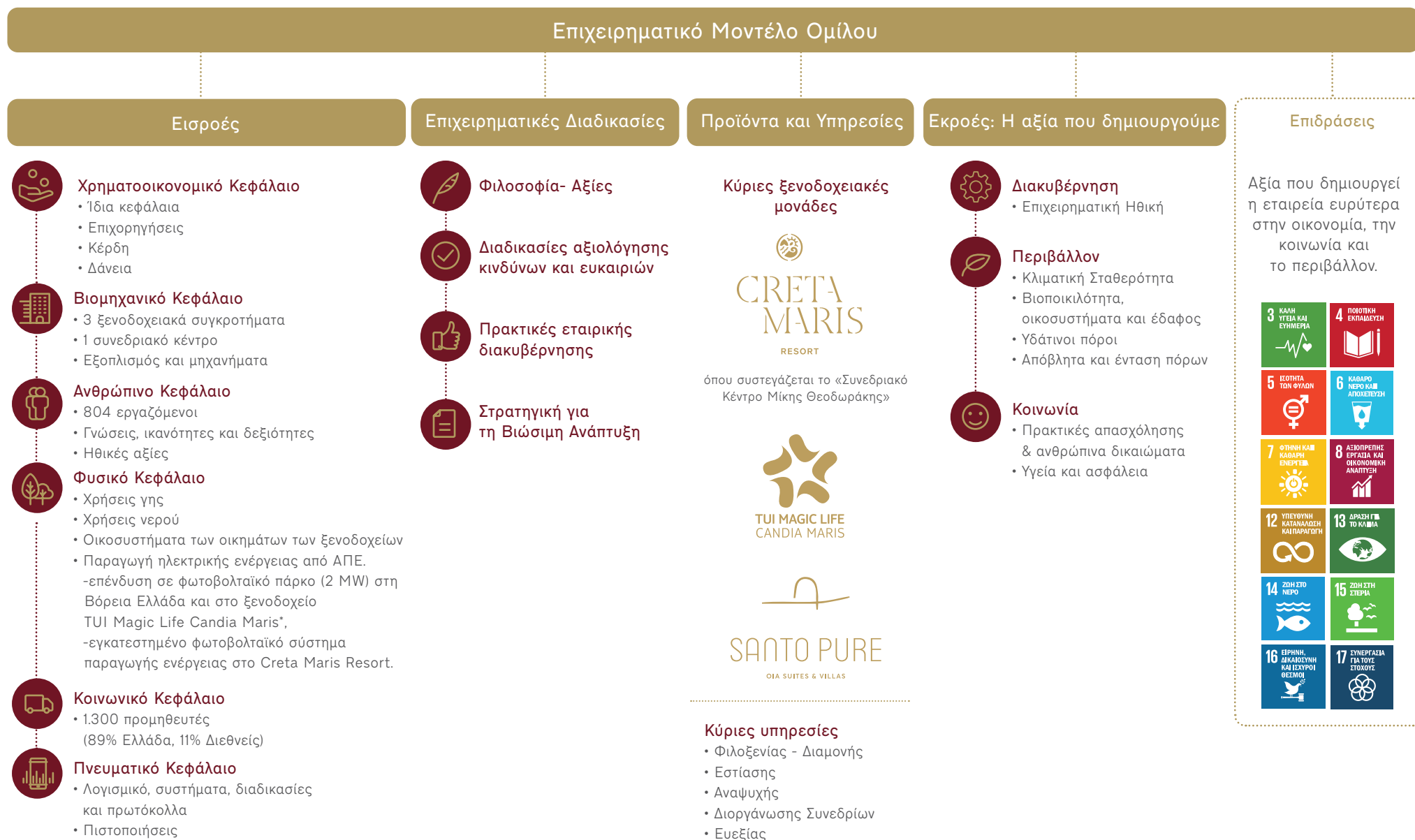




## 1.2 Επιχειρηματικό μοντέλο

● ATHEX A-G1

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά το επιχειρηματικό μοντέλο του Ομίλου, στο οποίο αποτυπώνονται οι εισροές, οι επιχειρηματικές διαδικασίες, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες του, καθώς επίσης και η αξία που ο ίδιος δημιουργεί.

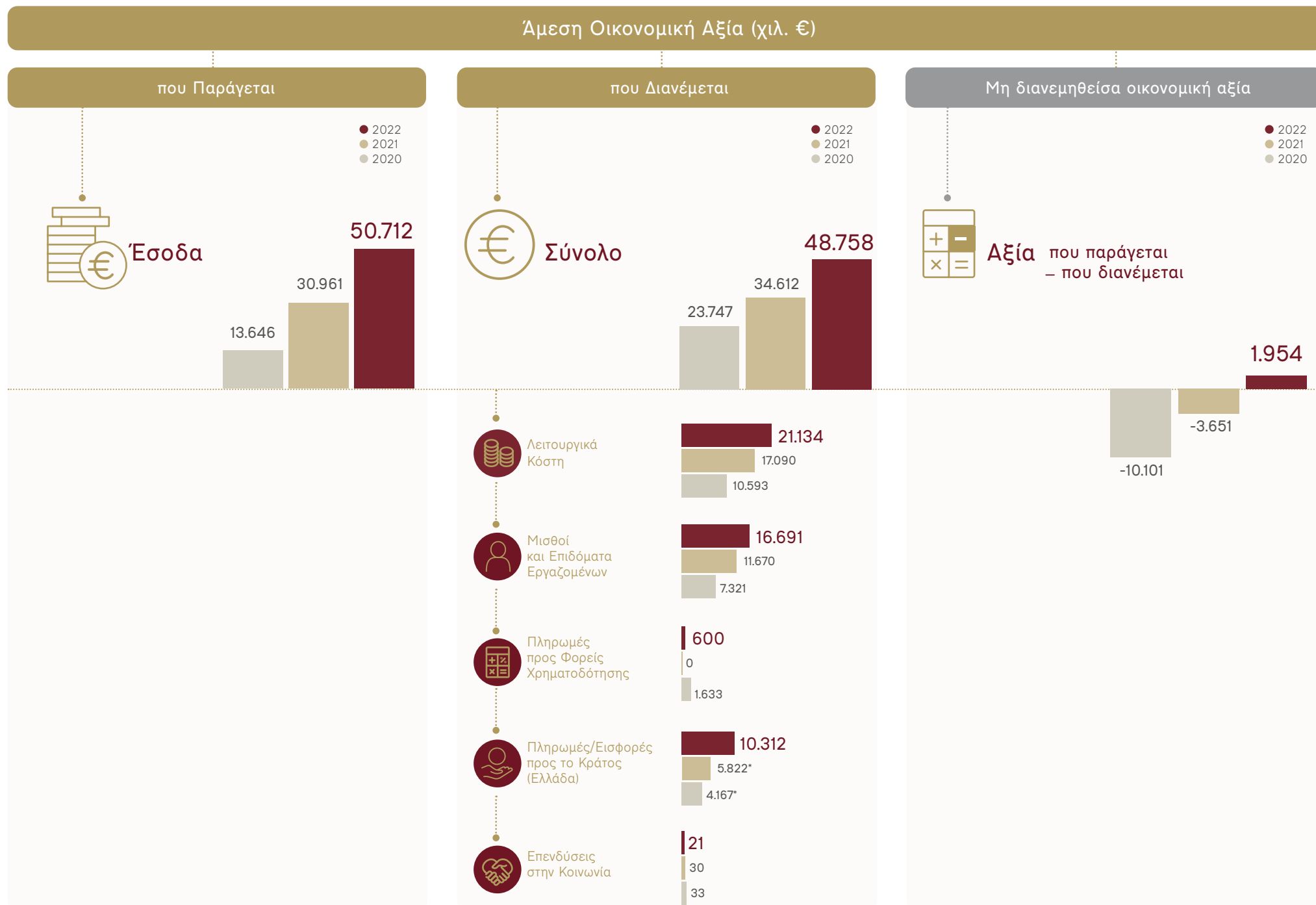


\* Το φωτοβολταϊκό πάρκο (2 MW) στη Βόρεια Ελλάδα και στο ξενοδοχείο TUI Magic Life Candia Maris αναμένεται να συνδεθεί με το δίκτυο εντός του 2023.



- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

● GRI 201-1



\* Το 2020 και το 2021 οι εισφορές προς το κράτος είναι μειωμένες καθώς υπήρχαν περισσότερες φοροελαφρύνσεις λόγω της πανδημίας COVID-19.



## 1.3 Αλυσίδα αξίας και επιχειρηματικές σχέσεις

● GRI 2-6

Η αλυσίδα αξίας και οι επιχειρηματικές σχέσεις του Ομίλου, διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στη βιώσιμη ανάπτυξή του. Κατανοώντας κάθε στάδιο της αλυσίδας αξίας, ο Όμιλος μπορεί να βελτιώσει την αποδοτικότητά του και να ενισχύσει το θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό του αποτύπωμα.



Στρατηγικό στόχο του Ομίλου αποτελεί η οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης με τους συνολικά 1.300 προμηθευτές του, εκ των οποίων μόνο οι 140 είναι διεθνείς (ποσοστό 11%). Οι σχέσεις του βασίζονται πάντοτε στην ειλικρίνεια, τον αλληλοσεβασμό, την αμοιβαία εμπιστοσύνη, τη διαφάνεια και την αξιοπιστία.

Ο Όμιλος δημιουργεί μια βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα, έχοντας ως συνοδοιπόρους στην προσπάθειά του αυτή, τους έμπιστους προμηθευτές του. Από το 2021, ο Όμιλος έχει υιοθετήσει την Πολιτική Προμηθειών και το Πρόγραμμα «Βιώσιμες Προμήθειες - Δράση για ένα βιώσιμο μέλλον», όπως αναλυτικά παρατίθενται στο [Κεφάλαιο «3. Πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης»](#). Επιπλέον, περισσότερες πληροφορίες για τη συνεισφορά του Ομίλου στις τοπικές κοινωνίες και την υποστήριξη των τοπικών παραγωγών, διατίθενται στο [Κεφάλαιο «5. Η φροντίδα για τους ανθρώπους και την τοπική κοινωνία»](#).



ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## 1.4 Συμμετοχές και διακρίσεις

● GRI 2-28

Ο Όμιλος συμμετέχει ενεργά σε οργανισμούς και φορείς σχετικούς με τον κλάδο, μέσω των οποίων εκφράζει τις απόψεις του και προωθεί τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

| Συμμετοχές   |  |
|--|--|
| Metaxa Hospitality Group                             |  |
| GSTC<br>Global Sustainable Tourism Council           |  |
| Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)  |  |
| Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ)                |  |
| Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)              |  |
| Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) |  |

Ο Όμιλος, σήμερα, αποτελεί έναν από τους πλέον διεθνώς αναγνωρισμένους και πολυβραβευμένους ομίλους στο κλάδο του τουρισμού, με 58 διεθνή και εθνικά βραβεία και πιστοποιήσεις. Ακολουθώντας, παρουσιάζονται οι βραβεύσεις που έλαβε κάθε ένα από τα ξενοδοχεία, καθώς και ο Όμιλος στο σύνολό του (Creta Maris Resort, Tui Magic Life Candia Maris και Santo Pure Oia Suites & Villas) κατά την περίοδο αναφοράς 2022.

| Βραβείσεις   |   |
|--|---|
| Creta Maris Resort   | Santo Pure Oia Suites & Villas  |
| World Travel Award:<br>Greece's Leading All-Inclusive Resort<br>Greece's Leading Sustainable Resort                      | World Travel Awards:<br>Greece's Best Resort Spa<br>Europe's Leading Boutique Resort<br>World's Leading Boutique Resort<br>Greece's Leading Island Villas           |
| Tripadvisor:<br>Travelers' Choice  | Tripadvisor:<br>Travellers' Choice Awards   |
| Marie Claire Sustainability Awards:<br>Highly Commended "Best Sustainable Hotel"<br>& "Best Sustainable Hotel with Kids" | Greek Hospitality Awards:<br>Best Greek Hotel Dining Experience   |
| Greek Hospitality Awards:<br>Best Greek Green Resort   | Conde Nast Traveler:<br>Readers' Choice Awards<br>(4 <sup>th</sup> in "Best Greek Hotels")  |
| Kayak Travel Awards  | Tripadvisor:<br>Travellers' Choice Awards   |
| TUI:<br>"TUI Quality Hotel"  | Athinorama:<br>Greek Cuisine Award  |
| HotelsCombined:<br>9 Rated by guests   | Metaxa Hospitality Group  |
| Booking.com:<br>9,1/10 Traveller Review Awards   | TTG Industry Awards:<br>Sustainability Initiative of the year Communities -<br>Finalist with initiative "Sustainable Supplies"                                      |
| Travelmyth:<br>Top 10 Hotels for families in Crete   | World Travel Awards:<br>Greece's Leading Hotel Group  |
| Hotels.com:<br>Loved by Guests All Inclusive Winner  | Hellenic Responsible Business Awards:<br>Gold<br>Βιώσιμη Ανάπτυξη - Εφοδιαστική Αλυσίδα<br>για το Πρόγραμμα "Βιώσιμες Προμήθειες - Δράση<br>για ένα Βιώσιμο μέλλον" |
| TUI Magic Life Candia Maris  | Greek Hospitality Awards:<br>Gold   Best Greek Hotel Brand  |
| TUI:<br>"TUI Quality Hotel"  |   |





- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Ακολουθως, παρουσιάζονται οι πιστοποιήσεις σε ισχύ για το 2022 που έχει λάβει κάθε ένα από τα ξενοδοχεία του Ομίλου.

| Πιστοποιήσεις  |  |   |
|--|--|---|
| Creta Maris Resort   | TUI Magic Life Candia Maris                  | Santo Pure Oia Suites & Villas  |
| TUV Austria Covid Shield   | Travelife Gold Certification                 | Boutique Hotel  |
| Travelife Gold Certification   | The Green Key Certification                  | TÜV Austria Covid Shield  |
| TÜV Austria:<br>ISO 22000 Συστήματα Διαχείρισης της Ασφάλειας των Τροφίμων<br>ISO 14001 Περιβαλλοντική Διαχείριση Συστημάτων | Greek Tourism Certification                  | Travelife Gold Certification  |
| The Green Key Certification  | Ecarf Quality                                | TÜV Austria<br>ISO 22000 Συστήματα Διαχείρισης της Ασφάλειας των Τροφίμων |
| Greek Tourism Certification  | HACCP  | DIO/Certification Scheme on Organic Products                              |
| Ecarf Quality  | Greek Breakfast                              | The Green Key Certification   |
| Bio Kouzina Gold   | We do local Hospitality                      | Greek Tourism Certification   |
| Greek Breakfast  | Blue flag Award                              | Greek Breakfast   |
| DIO/Certification Scheme on Organic Products   | Costa Nostrum Sustainable Beaches            | We do local Hospitality   |
| We do local Hospitality  | DIO/Certification Scheme on Organic Products |   |
| TUV Austria Water sports   | Bike friendly hotel                          |   |
| Blue flag Award  |  |   |
| Costa Nostrum Sustainable Beaches  |  |   |



ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ

2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ  
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Metaxa Hospitality Group

# 2

## Η ΠΟΡΕΙΑ ΜΑΣ ΠΡΟΣ ΜΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ



- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## 2. Η πορεία μας προς μία βιώσιμη φιλοξενία

### 2.1 Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

● GRI 2-12 | GRI 2-13

Ο Όμιλος έχει διαμορφώσει και εφαρμόζει στρατηγική για τη βιώσιμη ανάπτυξη με χαρακτήρα “think global-act local” και χρονικό ορίζοντα υλοποίησης το 2030. Το Δ.Σ. αλλά και τα ανώτερα στελέχη του Ομίλου είναι υπεύθυνα για την ανάπτυξη, επικύρωση και αναθεώρηση της στρατηγικής.

Όπως περιγράφεται στο διπλανό σχήμα, η στρατηγική εστιάζει σε 4 πεδία δράσης:







## ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ

2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης

● GRI 2-12 | GRI 2-13 | ATHEX C-G2 | ATHEX C-G4

Για την αποδοτικότερη εποπτεία και διαχείριση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης, ο Όμιλος έχει συστήσει την Επιτροπή Βιωσιμότητας, η δομή και το αντικείμενο της οποίας περιγράφεται αναλυτικά στην ενότητα «3. Πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης».

Το 2022, στο πλαίσιο της Επιτροπής Βιωσιμότητας, συστάθηκε ειδική υπό-Επιτροπή με τίτλο «Όργανο Ελέγχου & Υλοποίησης», με σκοπό την αμεσότερη και περισσότερο ολιστική διαχείριση θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης από τον Όμιλο, την ευθυγράμμιση με τα πεδία εφαρμογής της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης και τη μέγιστη αξιοποίηση των οφελών που προκύπτουν.

Τακτικά μέλη του Οργάνου αποτελούν ο Αντιπρόεδρος και 3 από τα συνολικά 14 μέλη της Επιτροπής Βιωσιμότητας, ενώ ως έκτακτα μέλη αναγνωρίζονται ο Πρόεδρος της Επιτροπής Βιωσιμότητας και ο Διευθύνων Σύμβουλος της Local Food Experts\*.

Τα μέλη του Οργάνου Ελέγχου & Υλοποίησης προτείνουν, εισηγούνται, αξιολογούν και αποφασίζουν για θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που χαρακτηρίζονται έκτακτα ή/και επείγοντα, καθώς και για θέματα που άπτονται της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης (π.χ. θέματα που αφορούν στις στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου, στις βιώσιμες προμήθειες, στην επικοινωνία επιτευγμάτων και στην Επιτροπή Βιωσιμότητας).

\* Εταιρεία η οποία εντάσσεται στην καινοτομική δραστηριότητα των Φορέων Κοινωνικής Οικονομίας που τα τελευταία έτη εμφανίζονται ως Τρίτος Τομέας δράσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Παράλληλα, τα μέλη της υποεπιτροπής συνεδριάζουν προς συζήτηση και αναλαμβάνουν το ρόλο να ενημερώνουν την Επιτροπή Βιωσιμότητας για δράσεις, συνεργασίες και πρωτοβουλίες που ενδέχεται να προκύψουν, πριν προχωρήσουν σε υλοποίηση αυτών.

Για το 2022, δεν καταγράφηκαν έκτακτα ή επείγοντα θέματα. Συγκεκριμένα, το Όργανο Ελέγχου & Υλοποίησης:

✓ Προσφέρει ευελιξία, ταχύτητα και ολιστική προσέγγιση στην διαχείριση αιτημάτων, προτάσεων και ιδεών, που σχετίζονται με τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου.

✓ Ενημερώνεται, προτείνει, αξιολογεί και εισηγείται στην Επιτροπή Βιωσιμότητας στρατηγικών θεμάτων για τα οποία απαιτείται η γνώση και σύμφωνη γνώμη όλων των μελών της Επιτροπής Βιωσιμότητας.

✓ Εκτελεί αποφάσεις της Επιτροπής Βιωσιμότητας.

✓ Συνεδριάζει κατά περίπτωση.





1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## 2.2 Διαβούλευση ενδιαφερομένων μερών

● GRI 2-12 | GRI 2-29 | ATHEX C-S1 | ATHEX SS-S8

Η τακτική διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη αποσκοπεί στην καλύτερη κατανόηση των ενδιαφερόντων και των αναγκών τους, καθώς και στον εντοπισμό ζητημάτων που σχετίζονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη και χρήζουν επίλυσης από τον Όμιλο. Με τον όρο ενδιαφερόμενα μέρη ορίζονται τα άτομα ή οι ομάδες ατόμων, τα συμφέροντα των οποίων επηρεάζονται ή δύναται να επηρεαστούν από τις δραστηριότητες του Ομίλου. Για τον Όμιλο, οι βασικές ομάδες ενδιαφερομένων μερών είναι οι ακόλουθες:

- |                                  |                                 |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 1 Διοικητικό Συμβούλιο / Μέτοχοι | 6 Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα     |
| 2 Εργαζόμενοι                    | 7 Ρυθμιστικές Αρχές             |
| 3 Προμηθευτές                    | 8 Κλαδικές Ενώσεις / Οργανισμοί |
| 4 Συνεργάτες                     | 9 ΜΜΕ                           |
| 5 Επισκέπτες                     | 10 Τοπική Κοινωνία              |

Ειδικότερα, στα προγράμματα του Ομίλου «Βιώσιμες Προμήθειες - Δράση για ένα βιώσιμο μέλλον» και «Βιώσιμη Ξενοδοχειακή Γεωργία» έχει πραγματοποιηθεί διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη που θα συμμετάσχουν σε αυτά (π.χ. προμηθευτές) μέσω τηλεφωνικής, διαδικτυακής και δια ζώσης επικοινωνίας. Περισσότερες πληροφορίες διαθέσιμες στα Κεφάλαια «3. Πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης» και «4. Η δράση μας για μία περιβαλλοντικά βιώσιμη φιλοξενία». Επιπλέον, σε όλα τα ξενοδοχεία του Ομίλου έχουν υλοποιηθεί ενέργειες καταγραφής της ικανοποίησης των επισκεπτών για την ποιότητα των υπηρεσιών, τόσο κατά τη διαμονή τους στα ξενοδοχεία όσο και κατόπιν αναχώρησής τους. Για το λόγο αυτό, έχει δημιουργηθεί ερωτηματολόγιο για κάθε ξενοδοχείο το οποίο είναι διαθέσιμο προς συμπλήρωση από τους επισκέπτες, έτσι ώστε τυχόν προβλήματα που μπορεί να παρουσιαστούν κατά τη διαμονή τους, να επιλύονται άμεσα. Σε περίπτωση που οι επισκέπτες έχουν αναχωρήσει, έχουν δημιουργηθεί εσωτερικές διαδικασίες (ειδική πλατφόρμα σχολίων), έτσι ώστε τυχόν παράπονά τους να λαμβάνονται υπόψη προς βελτίωση και επίλυση.

Στον ακόλουθο πίνακα καταγράφονται οι κατηγορίες ενδιαφερομένων μερών, οι μέθοδοι διαβούλευσης και η συχνότητα διαβούλευσης μαζί τους. Για τον καθορισμό των ενδιαφερομένων μερών του Ομίλου, πραγματοποιήθηκε αναλυτική χαρτογράφηση στα πλαίσια της διαδικασίας Ανάλυσης Ουσιαστικότητας για το έτος 2022.

| Ενδιαφερόμενα μέρη           | Μέθοδος διαβούλευσης  | Συχνότητα διαβούλευσης |
|------------------------------|---|------------------------|
| Διοικητικό Συμβούλιο/Μέτοχοι | Γενική συνέλευση μετόχων, Διοικητικό Συμβούλιο  | Ετήσια, Μηνιαία        |
| Εργαζόμενοι                  | Συναντήσεις, Ενημερώσεις, Εκπαιδεύσεις, Πίνακες ανακοινώσεων, Ιστοσελίδα Ομίλου, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Newsletters/emails ενημέρωσης   | Συνεχής                |
| Προμηθευτές                  | Τακτικές επαφές/επισκέψεις, Επιθεωρήσεις, Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης  | Συνεχής                |
| Συνεργάτες                   | Τακτικές επαφές/επισκέψεις, Επιθεωρήσεις, Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης  | Συνεχής                |
| Επισκέπτες                   | Ιστοσελίδα Ομίλου, Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Άμεση επικοινωνία με εργαζομένους του Ομίλου, Επικοινωνιακό υλικό εντός των ξενοδοχείων                      | Συνεχής                |
| Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα    | Συνέδρια και εκδηλώσεις, Εταιρικές δημοσιεύσεις και άρθρα, Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Επιθεωρήσεις   | Συνεχής                |
| Ρυθμιστικές Αρχές            | Συνέδρια και εκδηλώσεις, Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης   | Συνεχής                |
| Κλαδικές Ενώσεις/Οργανισμοί  | Εταιρικές δημοσιεύσεις/άρθρα, Προσωπική επικοινωνία, Συνέδρια και εκδηλώσεις, Μελέτες και εταιρικές εκθέσεις, Ιστοσελίδα Ομίλου, Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης | Συνεχής                |
| ΜΜΕ                          | Εκδηλώσεις ανοιχτού διαλόγου, Συνέδρια και εκδηλώσεις διαβούλευσης, Μελέτες και εταιρικές εκθέσεις, Ιστοσελίδα Ομίλου, Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης           | Συνεχής                |
| Τοπική Κοινωνία              | Εκδηλώσεις ανοιχτού διαλόγου, Συνέδρια και εκδηλώσεις διαβούλευσης, Μελέτες και εταιρικές εκθέσεις, Ιστοσελίδα Ομίλου, Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης           | Συνεχής                |



ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ

2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## 2.3 Ανάλυση ουσιαστικότητας

● GRI 2-12 | GRI 2-14, GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 3-3 | ATHEX C-G3

Στο πλαίσιο της συνεχούς εξέλιξης και βελτίωσης του Ομίλου στην βιώσιμη ανάπτυξη, το 2022, ο Όμιλος διενήργησε για πρώτη φορά διαδικασία ανάλυσης ουσιαστικότητας υιοθετώντας τη μεθοδολογία των νέων διεθνών Προτύπων GRI (GRI Standards 2021). Η διαδικασία προσδιορισμού των ουσιαστικών θεμάτων, βασίζεται στην αναγνώριση και την αξιολόγηση των επιδράσεων που δημιουργούνται, ή ενδέχεται να δημιουργηθούν, από την δραστηριότητα του Ομίλου, στην οικονομία, το περιβάλλον και τους ανθρώπους, συμπεριλαμβανομένων των επιδράσεων του στα ανθρώπινα δικαιώματα. Για την επικαιροποίηση των επιδράσεων του στη βιώσιμη ανάπτυξη, ο Όμιλος θα διεξάγει σε ετήσια βάση ανάλυση ουσιαστικότητας. Η ανάλυση ουσιαστικότητας για την περίοδο αναφοράς 2022, ακολούθησε τα παρακάτω στάδια:



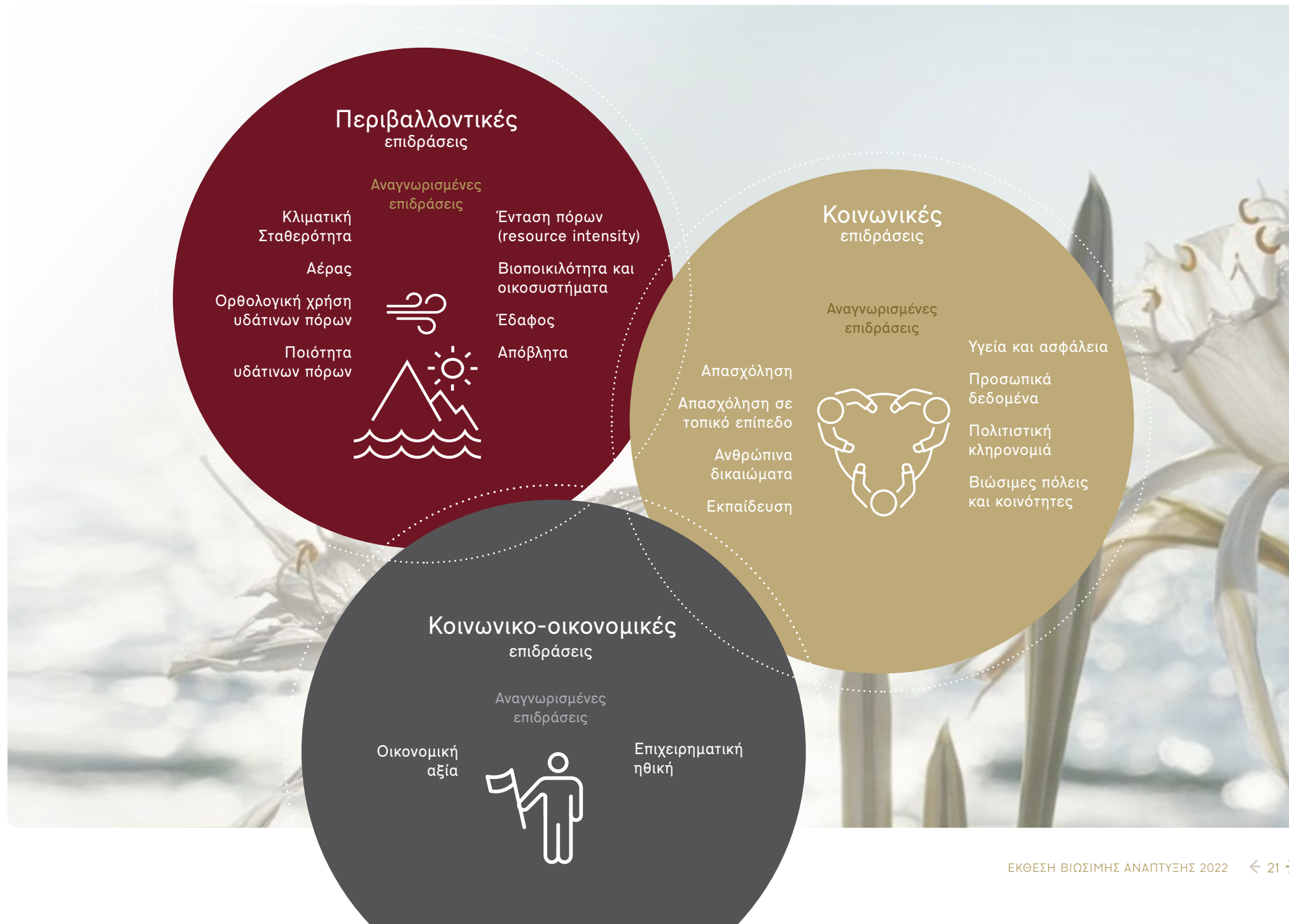




- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Οι αναγνωρισμένες επιδράσεις

Κατά τη διαδικασία ανάλυσης ουσιαστικότητας, αναγνωρίστηκε ότι η δραστηριότητα του Ομίλου δημιουργεί ή ενδέχεται να δημιουργήσει θετικές και αρνητικές επιδράσεις στο περιβάλλον, τον άνθρωπο, συμπεριλαμβανομένων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων του και την οικονομία, ως ακολούθως:





- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Ουσιαστικά θέματα

● GRI 3-2 | GRI 3-3 | ATHEX C-G3

Βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας, της ομαδοποίησης των επιδράσεων σε θέματα και του ορίου (threshold) που τέθηκε από τη Διοίκηση, τα ουσιαστικά θέματα που απαρτίζουν την παρούσα Έκθεση παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

| Είδος επίδρασης | Ουσιαστικά θέματα                            | + | - | Συσχέτιση με Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs)   |
|-----------------|--|---|---|--|
| Περιβαλλοντική  | Κλιματική σταθερότητα                        | ✓ | ✓ | 7 ΠΡΟΤΗ ΚΑΙ ΚΑΘΗΜΕΡΗ ΕΞΟΡΓΙΣΤΑ, 13 ΑΡΧΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ   |
|                 | Βιοποικιλότητα, οικοσυστήματα και έδαφος     | ✓ | ✓ | 6 ΚΑΘΑΡΟ ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΑΡΧΟΤΕΥΣΙΑ, 14 ΖΩΗ ΣΤΟ ΝΕΡΟ, 15 ΖΩΗ ΣΤΗ ΓΗ, 12 ΣΥΣΤΗΜΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, 15 ΖΩΗ ΣΤΗ ΓΗ                              |
|                 | Υδάτινοι πόροι                               | ✓ | ✓ | 6 ΚΑΘΑΡΟ ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΑΡΧΟΤΕΥΣΙΑ, 14 ΖΩΗ ΣΤΟ ΝΕΡΟ, 6 ΚΑΘΑΡΟ ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΑΡΧΟΤΕΥΣΙΑ, 14 ΖΩΗ ΣΤΟ ΝΕΡΟ                                     |
|                 | Απόβλητα και Ένταση πόρων                    | ✓ | ✓ | 12 ΣΥΣΤΗΜΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, 15 ΖΩΗ ΣΤΗ ΓΗ, 3 ΣΑΦΗ ΥΠΕΡ ΔΙΑΣΤΑΣΙΑ, 6 ΚΑΘΑΡΟ ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΑΡΧΟΤΕΥΣΙΑ, 12 ΣΥΣΤΗΜΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ               |
|                 | Πρακτικές Απασχόλησης & Ανθρώπινα Δικαιώματα | ✓ |   | 8 ΔΕΙΚΝΟΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΟΦΘΙΝΟΜΕΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, 8 ΔΕΙΚΝΟΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΟΦΘΙΝΟΜΕΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, 5 ΕΞΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ, 10 ΕΡΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ |
| Κοινωνική       | Υγεία και ασφάλεια                           | ✓ |   | 3 ΣΑΦΗ ΥΠΕΡ ΔΙΑΣΤΑΣΙΑ  |
|                 | Επιχειρηματική Ηθική                         | ✓ |   | 10 ΕΡΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ, 17 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΤΟΧΟ   |



Θέτοντας τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στο επίκεντρο της λειτουργίας του, ο Όμιλος καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες για την ενίσχυση των θετικών του επιδράσεων στο περιβάλλον, την οικονομία και τον άνθρωπο, συμπεριλαμβανομένων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων τους, καθώς και για την πρόληψη ή τη μείωση των αρνητικών επιδράσεών του.

Δράσεις για τον μετριασμό και την αντιμετώπιση των υφιστάμενων και πιθανών αρνητικών επιδράσεων, καθώς και δράσεις για την ενίσχυση των υφιστάμενων και πιθανών θετικών επιδράσεων στα ανωτέρω ουσιαστικά θέματα, περιγράφονται λεπτομερέστερα στα επόμενα κεφάλαια.





ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ

2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ  
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Metaxa Hospitality Group

# 3

## ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ





- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

### 3. Πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης

#### Οργανωτική Δομή

● GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 2-17 | GRI 2-20 | GRI 2-21 | ATHEX C-G1

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου αποτελεί το ανώτατο εκτελεστικό όργανό του. Επιπλέον, οι δύο οικονομικές οντότητες του Ομίλου, Ανώνυμη Εταιρεία Τουριστικών Επιχειρήσεων - TEAB Α.Ε. και Μαρμάρι Ανώνυμη Εταιρεία Ξενοδοχειακών Τουριστικών - Εμπορικών - Μεταφορικών Επιχειρήσεων Α.Ε., αποτελούνται από διακριτά Δ.Σ.

Η σύνθεση και οι αρμοδιότητές του Δ.Σ. καθορίζονται από το Καταστατικό του Ομίλου αλλά και από το ισχύον νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο. Ως το ανώτατο όργανο Διοίκησης, το Δ.Σ. χαράσσει τις κατευθυντήριες γραμμές και μεριμνά για την αποτελεσματική εφαρμογή της στρατηγικής των εταιριών του Ομίλου. Η θητεία του Δ.Σ. είναι πενταετής και δεν υπάρχει επίσημη διάκριση σε εκτελεστικά και μη εκτελεστικά μέλη, καθώς η εταιρεία δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του Ν. 4706/2020. Ωστόσο, υπάρχει άτυπη διάκριση που αποτυπώνεται στον πίνακα που ακολουθεί. Ανεξάρτητα μέλη δεν υπάρχουν στο Δ.Σ. του Ομίλου. Από τα μέλη του Δ.Σ., 4 βρίσκονται στην ηλικιακή ομάδα άνω των 50 ετών και 1 στην ηλικιακή ομάδα 30-50 ετών. Στο Δ.Σ. συμμετέχουν 3 γυναίκες (ποσοστό 60% επί του συνόλου των μελών του Δ.Σ.). Στο Δ.Σ. δεν συμμετέχουν υπο-εκπροσωπούμενες κοινωνικές ομάδες και όλα τα μέλη του Ομίλου διαθέτουν σχετική εμπειρία και γνώση του τουριστικού κλάδου. Η συμμετοχή των μελών του Δ.Σ. σε άλλα Δ.Σ. εκτός του Ομίλου, δεν αποτελεί περιοριστικό παράγοντα άσκησης των καθηκόντων τους.

#### Δ.Σ. Ομίλου

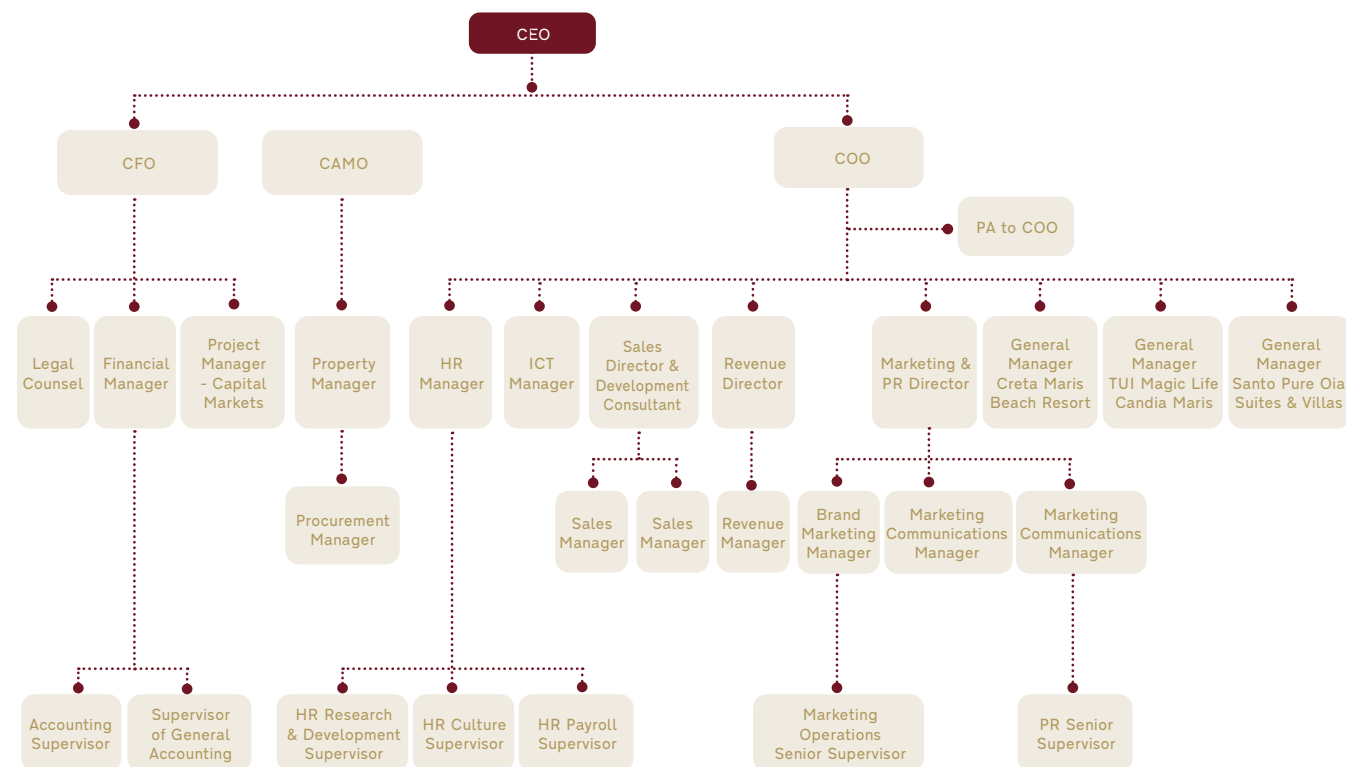
|                          |  |
|--------------------------|--|
| Θεανώ - Ευαγγελία Μεταξά | Πρόεδρος - μη εκτελεστικό μέλος                        |
| Ανδρέας Μεταξάς          | Αντιπρόεδρος - εκτελεστικό μέλος (Διευθύνων Σύμβουλος) |
| Ροδάνθη Μεταξά           | Μέλος - μη εκτελεστικό μέλος                           |
| Μαρίνα Μεταξά            | Μέλος - μη εκτελεστικό μέλος                           |
| Ιωάννης Μεταξάς          | Μέλος - εκτελεστικό μέλος (Υπεύθυνος Ακινήτων)         |

Όλα τα εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ. ενημερώνονται και εκπαιδεύονται σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης μέσω των σχετικών σεμιναρίων ή ημερίδων που παρακολουθούν. Τα μέλη Δ.Σ. αμείβονται, τα μεν «εκτελεστικά», με συμβάσεις έμμισθης εντολής και ετησίως εγκρινόμενες από τη Γ.Σ. αμοιβές βάσει του Ν. 4548/2018, τα δε «μη εκτελεστικά» μόνο με αμοιβές εγκρινόμενες από τη Γ.Σ.

Στον παρακάτω πίνακα, η ετήσια αναλογία των συνολικών αποδοχών του Ομίλου έχει υπολογιστεί από τις μέσες ετήσιες συνολικές αποδοχές του Διευθύνοντα Συμβούλου προς τις μέσες ετήσιες συνολικές αποδοχές των εργαζόμενων του Ομίλου.

|   | 2022   | 2021 | 2020 |
|---|--------|------|------|
| Ετήσια αναλογία συνολικών αποδοχών            | 15,8   | 18,7 | 17,4 |
| Μεταβολή ετήσιας αναλογίας συνολικών αποδοχών | -0,004 | 1,42 | -    |

Το παρακάτω διάγραμμα απεικονίζει την οργανωτική δομή του Ομίλου:





ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Επιτροπές

● GRI 2-13

Η Επιτροπή Βιωσιμότητας του Ομίλου συστάθηκε το 2021 και βοηθά στη διαμόρφωση των πολιτικών, στρατηγικών και προγραμμάτων του Ομίλου που άπτονται των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης. Στο πλαίσιο της Επιτροπής Βιωσιμότητας, συστάθηκε επίσης ειδική υπό-Επιτροπή με τίτλο «Όργανο Ελέγχου & Υλοποίησης», περισσότερες πληροφορίες για την οποία βρίσκονται στο [Κεφάλαιο «2.Η πορεία μας προς μία βιώσιμη φιλοξενία»](#). Τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης συζητούνται κατά περίπτωση με τη Διοίκηση κατόπιν σύγκλισης συναντήσεων με την Επιτροπή Βιωσιμότητας, η οποία:



Η Επιτροπή Βιωσιμότητας απαρτίζεται από τα ακόλουθα 14 μέλη τα οποία αποτελούν μέλη του Δ.Σ., στελέχη του Ομίλου αλλά και στρατηγικούς συνεργάτες.

|    |              |                            |   |
|----|--------------|----------------------------|---|
| 1  | Πρόεδρος     | Μεταξάς Ανδρέας            | Chief Executive Officer, CEO                    |
| 2  | Αντιπρόεδρος | Τριανταφύλλης Κωνσταντίνος | Marketing & PR Director                         |
| 3  | Μέλος        | Σκούρας Γιώργος            | Chief Financial Officer, CFO                    |
| 4  | Μέλος        | Μεταξάς Γιάννης            | Chief Asset Management Officer, CAMO            |
| 5  | Μέλος        | Μπορμπουδάκης Μάνος        | Chief Operating Officer, COO                    |
| 6  | Μέλος        | Βλασιάδης Νίκος            | General Manager, Creta Maris Resort             |
| 7  | Μέλος        | Καρουζάκης Σεραφείμ        | General Manager, TML Candia Maris               |
| 8  | Μέλος        | Σεϊζης Χρήστος             | General Manager, Santo Pure Oia Suites & Villas |
| 9  | Μέλος        | Σφακιανάκης Νίκος          | Sales Director & Development Consultant         |
| 10 | Μέλος        | Barelíer Laurent           | Revenue Director                                |
| 11 | Μέλος        | Μεταξά Λούλα               | HR Manager                                      |
| 12 | Μέλος        | Κουτεράνης Χρήστος         | Property Manager                                |
| 13 | Μέλος        | Γκατζιλιάκης Γιώργος       | Project Manager Capital Markets                 |
| 14 | Μέλος        | Μπαμπαγιούρης Σωτήρης      | CEO, Local Food Experts s.c.e.                  |





- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

### 3.1 Επιχειρηματική ηθική

#### Διαχείριση

● GRI 3-3



Ο Όμιλος κατά την λειτουργία του δημιουργεί υφιστάμενες θετικές επιδράσεις αναφορικά με την διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης και της επιχειρηματικής ηθικής, μέσα από τη δομή και την λειτουργία του. Ειδικότερα, θετικές επιδράσεις δημιουργούνται από την λειτουργία της Επιτροπής Βιωσιμότητας, την εφαρμογή μηχανισμού διαχείρισης παραπόνων, την Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών και του Κανονισμού Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων αλλά και την εφαρμογή του προγράμματος «Βιώσιμες Προμήθειες», για την αποδοτικότερη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας των τοπικών προμηθευτών.

#### Εγχειρίδιο εργαζόμενων

● GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-27 | ATHEX C-G5

Ο Όμιλος έχει αναπτύξει το ενημερωτικό εγχειρίδιο εργαζομένων (staff handbook), το οποίο αποτελεί την αφετηρία όλων των εργαζομένων του, οι οποίοι εκπαιδεύονται και ενημερώνονται για το περιεχόμενο του κατά την πρόσληψή τους. Μέσω του ενημερωτικού εγχειριδίου ο Όμιλος καταφέρνει να επικοινωνήσει τις δεσμεύσεις του για τη διασφάλιση ενός υπεύθυνου επιχειρείν και τη δεοντολογική συμπεριφορά των εργαζομένων του μέσω σχετικών συναντήσεων, εκπαιδεύσεων και εκδηλώσεων σε εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη.



Το ενημερωτικό εγχειρίδιο, ενδεικτικά περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:



Το ενημερωτικό εγχειρίδιο έχει εγκριθεί και φέρει την υπογραφή του Διευθύνοντος Συμβούλου του Ομίλου. Το εγχειρίδιο αποστέλλεται ηλεκτρονικά στα ενδιαφερόμενα μέρη του μέσω e-mail. Η προσπάθεια του Ομίλου να διασφαλίσει την επιχειρηματική ηθική και την κανονιστική συμμόρφωσή του, αποτυπώνεται και στο γεγονός πως για το 2022 δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς.





## ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Επίλυση προβλημάτων και διαχείριση παραπόνων

● GRI 2-16 | GRI 2-25 | GRI 2-24 | GRI 2-26 | ATHEX SS-S9

Ο Όμιλος έχει αναπτύξει μηχανισμό επίλυσης προβλημάτων. Μέσω αυτού, ο Όμιλος παρέχει τη δυνατότητα στους εργαζόμενούς του, στους συνεργάτες και προμηθευτές του να εκφράσουν τις ανησυχίες ή τα παράπονά τους (π.χ. θέματα εργασιακών σχέσεων, διατροφής, μετακινήσεων, ωραρίου, διαμονής). Οι εργαζόμενοι μπορούν να εκφράσουν τις ανησυχίες τους είτε αυτοπροσώπως, είτε γραπτώς, μέσω email, προς την Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού (hr@metaxahospitality.gr). Επιπλέον, οι εργαζόμενοι μπορούν και οφείλουν να συζητούν τις ανησυχίες τους απευθείας με τους προϊστάμενούς τους. Οι προϊστάμενοι, εφόσον δεν είναι σε θέση να παράσχουν λύση, και ανάλογα με τη φύση του προβλήματος, μπορούν να ζητήσουν τη συνδρομή της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού. Αναφορικά με τους συνεργάτες και προμηθευτές, τυχόν ανησυχίες ή παράπονα επικοινωνούνται στον Διευθυντή του εκάστοτε ξενοδοχείου, ή στον προϊστάμενο του κάθε τμήματος που αφορά.

Ο μηχανισμός έχει σχεδιαστεί από εργαζόμενους του Ομίλου και συγκεκριμένα από εργαζόμενους της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού. Προς βελτίωση της λειτουργίας του, έχει δρομολογηθεί για τα επόμενα χρόνια να ληφθεί ανατροφοδότηση μέσω της Έρευνας Ικανοποίησης και Κουλτούρας, η οποία διεξάγεται σε όλους τους εργαζόμενους.

Επιπλέον, ο Όμιλος, διαθέτει σύστημα διαχείρισης παραπόνων που παρακολουθεί, καταγράφει και διαχειρίζεται ανησυχίες και προβλήματα των επισκεπτών, ενεργοποιώντας την ομάδα Διοίκησης για τη βέλτιστη δυνατή επίλυσή τους.



Ο μηχανισμός αυτός περιλαμβάνει:

### Διαχείριση παραπόνων κατά τη διαμονή του επισκέπτη

Χρόνος επίλυσης  
24 - 48 ώρες

- ☑ Καταγραφή περιστατικού.
- ☑ Ενημέρωση του αρμόδιου τμήματος ανάλογα με τη περίπτωση του περιστατικού.
- ☑ Άμεση επίλυση περιστατικού, μέσω ενεργειών εξυπηρέτησης πελατών.
- ☑ Συμπληρωματική επικοινωνία με τον πελάτη, μετά την επίλυση του περιστατικού

### Διαχείριση παραπόνων σε μεταγενέστερο χρόνο από τη διαμονή του επισκέπτη

- ☑ Καταγραφή περιστατικού.
- ☑ Ενημέρωση ομάδας operation.
- ☑ Feedback από την ομάδα operation σχετικά με το περιστατικό.
- ☑ Ηλεκτρονική επικοινωνία με τον πελάτη, με στόχο να επικοινωνηθεί το γεγονός ότι ο Όμιλος ενημερώθηκε για το περιστατικό και να ληφθούν όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε να βελτιωθούν οι διαδικασίες και η ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Το 2022, δεν κοινοποιήθηκαν κρίσιμες ανησυχίες προς το Δ.Σ. του Ομίλου.



Metaxa Hospitality Group

## Πειθαρχική Διαδικασία εργαζόμενων

● GRI 2-24

Ο Όμιλος διαθέτει Πειθαρχική Διαδικασία με στόχο να διασφαλίζεται ένα δίκαιο και αποτελεσματικό σύστημα αντιμετώπισης της μη ικανοποιητικής απόδοσης και συμπεριφοράς των εργαζόμενων. Η προειδοποίηση εργαζομένου μπορεί να γίνει άτυπα (προφορικά) ή επίσημα (γραπτά), με απώτερο στόχο τη συμμόρφωση του εργαζομένου. Υπάρχουν οι ακόλουθες τέσσερις ζώνες προειδοποίησης:

- 1 Γκρίζα ζώνη: προφορική προειδοποίηση.
- 2 Κίτρινη ζώνη: περισσότερες από μία προφορικές προειδοποιήσεις/συζητήσεις.
- 3 Πορτοκαλί ζώνη: Πρώτη Γραπτή Προειδοποίηση.
- 4 Κόκκινη ζώνη: Δεύτερη Γραπτή Προειδοποίηση και δια ζώσης ενημέρωση.





## ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Πολιτική Απορρήτου Προσωπικών Δεδομένων

● GRI 2-24 | ATHEX C-G6



Metaxa Hospitality Group

Ο σεβασμός της ιδιωτικής ζωής και των δικαιωμάτων των ανθρώπων είναι ανυπέρβλητη αξία για τον Όμιλο.

Τα συστήματα πληροφοριών πρέπει να προστατεύονται στο μέγιστο δυνατό βαθμό. Για τον σκοπό αυτό, εφαρμόζεται Πολιτική Απορρήτου Προσωπικών Δεδομένων, με στόχο τη διασφάλιση της εμπιστευτικότητας και την εγγύηση της ορθής λειτουργίας των συστημάτων πληροφοριών. Ο Όμιλος διαθέτει:

- Data Protection Officer (DPO) εσωτερικά στον Όμιλο.
- Εξωτερικό συνεργάτη ως σύμβουλο με σκοπό τον έλεγχο και την εκπαίδευση σε σχετικά θέματα.
- Data Protection Coordinator (DPC) στα ξενοδοχεία Creta Maris Resort, TUI Magic Life Candia Maris και Santo Pure Oia Suites & Villas.
- Information Security Officer (ISO).

Ο Όμιλος αναγνωρίζει πόσο κρίσιμη είναι η προστασία των προσωπικών δεδομένων και εφαρμόζει τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR) ώστε να επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα σύμφωνα με την ευρωπαϊκή νομοθεσία. Τα ενδιαφερόμενα μέλη του Ομίλου, βρίσκονται στο επίκεντρο των δεσμεύσεών του και, συνεπώς, ο σεβασμός και η προστασία των προσωπικών τους δεδομένων αποτελεί κύριο μέλημα.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος συμμορφώνεται με τις θεμελιώδεις αρχές της προστασίας δεδομένων για να διασφαλίσει ότι η επεξεργασία τους διεξάγεται ορθά:

- Νομιμότητα, δικαιοσύνη και διαφάνεια
- Περιορισμός του σκοπού
- Ελαχιστοποίηση δεδομένων
- Ακρίβεια
- Περιορισμός αποθήκευσης
- Ακεραιότητα και εμπιστευτικότητα
- Λογοδοσία



Ο Όμιλος διασφαλίζει τη συνεργασία των εργαζομένων στο να επιτυγχάνεται η προστασία προσωπικών δεδομένων, μέσα από ετήσιες εκπαιδεύσεις που υλοποιούνται πριν την έναρξη της καλοκαιρινής σεζόν. Κάθε νέο μέλος του Ομίλου, και ιδιαίτερα όσα κατέχουν καίριες θέσεις αναφορικά με την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, όπως για παράδειγμα μέλη της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού, του λογιστηρίου, των κρατήσεων, του Marketing, των πωλήσεων κ.λπ., εκπαιδεύεται ήδη από την πρόσληψή του.





- ΜΗΝΥΜΑ  
 ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Βιώσιμες Προμήθειες

● GRI 2-6 | GRI 2-23 | GRI 2-24 | ATHEX C-S8

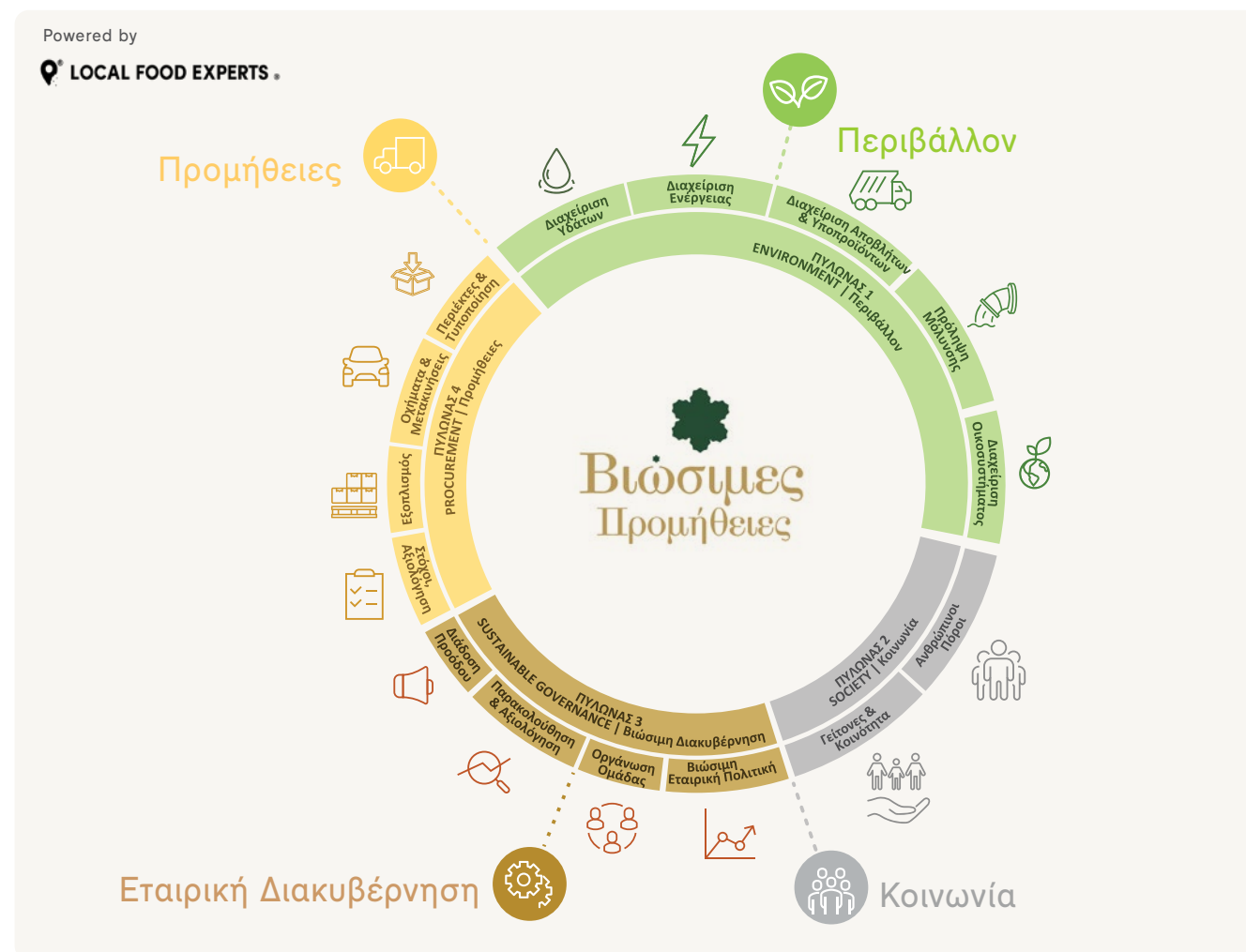
Ο Όμιλος, από το 2019, εφαρμόζει την Πολιτική Προμηθειών, η οποία υλοποιείται στη βάση μίας συνεχώς αναπτυσσόμενης σχέσης με εθνικούς και τοπικούς παραγωγούς και προμηθευτές για την προώθηση των τοπικών προϊόντων και τη διασφάλιση υψηλότερων επιπέδων ποιότητας για τους πελάτες του.

Στο πλαίσιο της Πολιτικής Προμηθειών ο Όμιλος:

- 1 Υποστηρίζει τους τοπικούς προμηθευτές, παρέχοντας στήριξη στην τοπική οικονομία και επιτρέποντας στους επισκέπτες του να δοκιμάσουν τα υψηλής ποιότητας προϊόντα που προσφέρει ο τόπος.
- 2 Συνεισφέρει στην μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα που προκύπτουν από τις μεταφορές προϊόντων, καθώς προμηθεύεται, ως επί το πλείστον, από τοπικούς προμηθευτές και όχι διεθνείς.
- 3 Επιδιώκει την ένταξη κωδικών προϊόντων από προμηθευτές που κατέχουν πιστοποιήσεις υπεύθυνης διαχείρισης (π.χ. πιστοποίηση GGN Global Gap Number, Ορθής Καλλιεργητικής Πρακτικής, πιστοποιήσεις βιολογικών προϊόντων).
- 4 Επιλέγει προϊόντα τα οποία είναι φιλικά προς το περιβάλλον (π.χ. πιστοποιημένα με FSC), προϊόντα που συμμετέχουν στο κίνημα δίκαιου εμπορίου (Fair Trade) και προϊόντα τα οποία διατίθενται σε μεγάλες συσκευασίες και όχι ατομικές, ώστε να επιτυγχάνεται η εξοικονόμηση υλικού συσκευασίας (π.χ. πλαστικό).
- 5 Επιλέγει την αγορά εξοπλισμού (ηλεκτρονικού και ηλεκτρολογικού) τελευταίας τεχνολογίας ώστε να επιτυγχάνεται μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα λόγω καλύτερων τεχνολογικών αποδόσεων.

Συμπληρωματικά της Πολιτικής Προμηθειών, το 2021, ο Όμιλος ανέλαβε την πρωτοβουλία για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του Προγράμματος «Βιώσιμες Προμήθειες- Δράση για ένα Βιώσιμο μέλλον» σε συνεργασία με την Local Food Experts. Το πρόγραμμα αποτελεί μια καινοτόμο πρωτοβουλία για τον κλάδο της Ελληνικής Φιλοξενίας με τη συμμετοχή 11 συνεργατών - προμηθευτών, αρχικά από τον τομέα των Τροφίμων & Ποτών, ενώ στο μέλλον υπάρχει στόχος να επεκταθεί και σε άλλες κατηγορίες.

Οι συμμετέχοντες του προγράμματος εκπαιδεύονται σε βιώσιμες πρακτικές επιχειρείν αναφορικά με το περιβάλλον, την κοινωνία, την εταιρική διακυβέρνηση και πρακτικές διαχείρισης της δικής τους αλυσίδας εφοδιασμού. Για το πρόγραμμα έχει αναπτυχθεί ένας σφαιρικός οδικός χάρτης, ο οποίος συνάδει με τα διεθνή κριτήρια Κοινωνία - Οικονομία - Περιβάλλον (ESG Performance) και βασίζεται σε 4 πυλώνες: Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση, Προμήθειες.





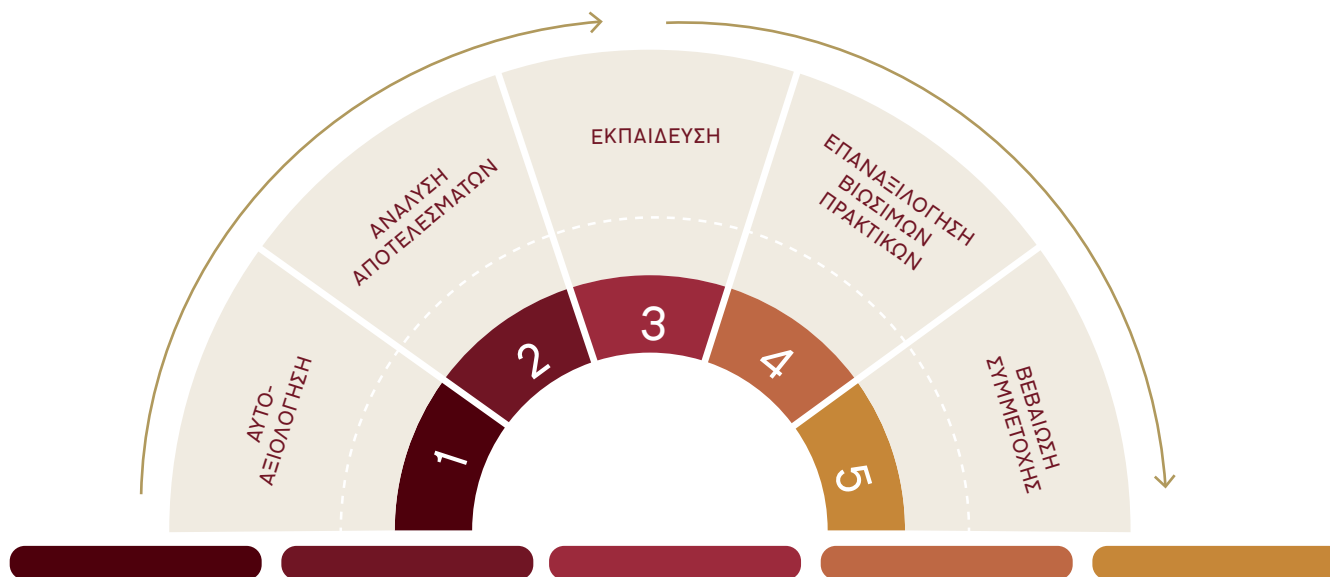


### ΜΗΝΥΜΑ

#### ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Το πρόγραμμα «Βιώσιμες Προμήθειες - Δράση για ένα βιώσιμο μέλλον», υλοποιείται σε 5 στάδια και αποτελείται από τρεις κύκλους. Ο πρώτος κύκλος του Προγράμματος ολοκληρώθηκε εντός του 2022 και αφορά στην αυτοαξιολόγηση της απόδοσης των προμηθευτών (στάδιο 1) και στην ανάλυση των αποτελεσμάτων αυτής (στάδιο 2). Ο δεύτερος κύκλος έχει προβλεφθεί να ξεκινήσει εντός του 2023 και θα αφορά στην εκπαίδευση (στάδιο 3), ενώ εντός του 2024 θα υλοποιηθεί ο τρίτος κύκλος που αφορά στην επαναξιολόγηση των βιώσιμων πρακτικών (στάδιο 4) και στην απονομή βεβαίωσης της συμμετοχής τους (στάδιο 5).



Ο Όμιλος παρέχει στους συμμετέχοντες τα KPIs ανά τομέα δραστηριότητας βάσει των διεθνών παραγόντων ESG μέσα από 188 ερωτήσεις σε σχέση με τις βιώσιμες πρακτικές που ακολουθούν:

- Βιώσιμη Διακυβέρνηση
- Διαχείριση Υδάτων
- Διαχείριση Απορριμμάτων και Υποπροϊόντων
- Διαχείριση Οικοσυστήματος
- Ανθρώπινο Δυναμικό
- Γείτονες & Κοινότητα
- Προμήθειες & Αγορές
- Πρόληψη Μόλυνσης
- Διαχείριση Ενέργειας

Τα αποτελέσματα της πρώτης αξιολόγησης επεξεργάζονται απ' την ομάδα των ειδικών και θέτουν τις εκπαιδευτικές προτεραιότητες του προγράμματος.

Το στάδιο της εκπαίδευσης συμπεριλαμβάνει ανοιχτές συζητήσεις, ομάδες μελέτης και εργασίες με τη μορφή διαδικτυακών ή φυσικών συναντήσεων.

Παρακολούθηση της βελτίωσης και της εφαρμογής βιώσιμων αρχών επιχειρείν.








Έως το τέλος του προγράμματος, ο στόχος είναι οι προμηθευτές να έχουν:

- Κατανοήσει τις αρχές των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που άπτονται της εταιρικής διακυβέρνησης
- Αποκομίσει ουσιαστική γνώση για τις βιώσιμες πρακτικές στον τομέα των τροφίμων
- Κερδίσει εργαλεία και καινοτόμες άμεσα εφαρμόσιμες πρακτικές βιωσιμότητας

### Επίδοση

● GRI 205-3 | GRI 206-1 | GRI 418-1 | ATHEX A-G2

Το 2022, ο Όμιλος εφάρμοσε όλες τις απαραίτητες εσωτερικές διαδικασίες και πολιτικές για τη διασφάλιση της ακεραιότητας στην επιχειρησιακή του δραστηριότητα. Ως εκ τούτου, το 2022 σημειώθηκαν:

- 0  Μηδενικές υποβολές καταγγελιών ή/και παρατηρήσεων για παράνομες, αντικανονικές ή αντιδεοντολογικές ενέργειες του προσωπικού.
- 0  Μηδενικά επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς.
- 0  Μηδενικές δημόσιες δικαστικές υποθέσεις σχετικές με τη διαφθορά κατά του Ομίλου ή των εργαζομένων του.
- 0  Μηδενικά επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς τα οποία οδήγησαν στην ποινική δίωξη εργαζομένων.
- 0  Μηδενικές νομικές αγωγές που εκκρεμούν ή ολοκληρώθηκαν σχετικά με αντιανταγωνιστική συμπεριφορά και παραβιάσεις της αντιμονοπωλιακής και μονοπωλιακής νομοθεσίας στις οποίες ο Όμιλος έχει αναγνωριστεί ως συμμετέχων.
- 2  2 τεκμηριωμένα περιστατικά παραπόνων και καταγγελιών για παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών, τα οποία δεν κατέληξαν σε απώλεια δεδομένων λόγω έγκαιρης παρέμβασης από το IT. Δεν υπάρχει τεκμηριωμένο περιστατικό που να αφορά σε κλοπή δεδομένων.
- 0  Μηδενικές χρηματικές ζημιές οι οποίες προκλήθηκαν ως αποτέλεσμα παραβιάσεων επιχειρηματικής δεοντολογίας.



ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ

2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ  
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Metaxa Hospitality Group

# 4

## ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

## 4. Οι δράσεις μας για μία περιβαλλοντικά βιώσιμη φιλοξενία

### 4.1 Κλιματική σταθερότητα

#### Διαχείριση

● GRI 3-3

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Κατηγορία επίδρασης<br><b>Περιβαλλοντική</b><br> | Ουσιαστικό θέμα<br><b>Κλιματική Σταθερότητα</b> | Θετική/αρνητική επίδραση<br><b>+ -</b><br>(υφιστάμενη) | Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε.<br><b>7</b> ΠΡΟΤΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ<br><b>13</b> ΔΡΑΣΤΕΙΑ ΤΟ ΠΛΗΡΗ |
|--|---|--|--|



Από την λειτουργία των ξενοδοχείων του Ομίλου, τη δραστηριότητα των επισκεπτών τους αλλά και από την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών εκλύονται άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Για τον μετριασμό αυτής της αρνητικής επίδρασης ο Όμιλος εφαρμόζει πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας, χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και εφαρμογή συστημάτων παρακολούθησης και καταγραφής των άμεσων και έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Επιπλέον, το ξενοδοχείο Creta Maris Resort στην Κρήτη, εφαρμόζει σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης πιστοποιημένο κατά ISO 14001. Έως το 2025, τα TUI Magic Life Candia Maris και Santo Pure Oia Suites & Villas αναμένονται επίσης να πιστοποιηθούν κατά ISO 14001.

#### Ενεργειακή μετάβαση στη φιλοξενία

● GRI 302-1 | GRI 305-1 | GRI 305-2 | ATHEX C-E1 | ATHEX C-E2 | ATHEX C-E3

Ένα από τα βασικότερα σημεία στα οποία ο Όμιλος εστιάζει τη στρατηγική του για τη βιώσιμη ανάπτυξη είναι η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας. Ο Όμιλος αντιλαμβάνεται ότι η υπεύθυνη διαχείριση της ενέργειας ξεκινά με τη συστηματική παρακολούθηση και καταγραφή των ποσοτήτων της παραγόμενης και καταναλισκόμενης ενέργειας. Ο Όμιλος έχει παραγωγή ενέργειας από φωτοβολταϊκό σύστημα στο Creta Maris Resort, το οποίο απέδωσε 143.947 kWh που αποτελεί το 2,2 της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας του ξενοδοχείου. Επιπλέον, από το 2023 ο Όμιλος θα ξεκινήσει να λειτουργεί φωτοβολταϊκό πάρκο στη Βόρεια Ελλάδα αλλά και στο ξενοδοχείο του TUI Magic Life Candia Maris.

Επιπλέον, για την βελτίωση του ενεργειακού αποτυπώματός του, ο Όμιλος έχει προχωρήσει στις ακόλουθες ενέργειες εξοικονόμησης ενέργειας:

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p>Στην αντικατάσταση και εγκατάσταση νέων συστημάτων ανάκτησης ενέργειας από κλιματισμό και αερισμό εσωτερικών κοινόχρηστων χώρων με στόχο τη θέρμανση του νερού χρήσης.</p>   | <p>Στη χρήση υγρού προπανίου στις κουζίνες των ξενοδοχείων.</p>   | <p>Στη σταδιακή αντικατάσταση βαθμιαίων λαμπτήρων πυρακτώσεως /οικονομίας με λαμπτήρες LED στο 90% των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων του Ομίλου.</p>                 | <p>Σε εφαρμογή και λειτουργία Σύγχρονου Συστήματος Διαχείρισης Ενέργειας Κτιρίου (BMS) κατά τον φωτισμό, τη διαχείριση θέρμανσης νερού, των τζακούζι και τον κλιματισμό στα ξενοδοχεία Creta Maris Resort &amp; Santo Pure, με στόχο τη βελτιστοποίηση των λειτουργιών και του ελέγχου της κατανάλωσης ενέργειας.</p> |
| <p>Στην προσαρμογή κλιματιστικών (Fun Coil Unit - FCU) σε θερμοκρασία που εξασφαλίζει μέγιστη άνεση και βέλτιστη κατανάλωση ενέργειας (προσαρμογή της θερμοκρασίας μεταξύ 21-24 βαθμούς Κελσίου ανάλογα με τις εξωτερικές καιρικές συνθήκες).</p> | <p>Σε χρήση μαγνητικής κάρτας σε όλα τα δωμάτια, για τη διασφάλιση της αδράνειας των ηλεκτρικών συσκευών (πλην ψυγείων) κατά την απουσία των επισκεπτών από το δωμάτιο.</p> | <p>Στην αντικατάσταση και εγκατάσταση νέου ενεργειακά αποδοτικού εξοπλισμού (π.χ. συστήματα κλιματισμού A+++, ψυγεία, υπολογιστές, μηχανήματα φωτοαντίγραφων).</p> | <p>Σε συστηματικές διαδικασίες συντήρησης και ορθού καθαρισμού του συνόλου των ενεργειακών εγκαταστάσεων.</p>   |

Βασικός στόχος του Ομίλου για την επόμενη χρονιά είναι η λήψη περιβαλλοντικής πιστοποίησης κατά LEED, του Santo Mine Oia Suites, που βρίσκεται υπό κατασκευή στη Σαντορίνη και αναμένεται να λειτουργήσει εντός του 2024.





ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
- 4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

### Άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου

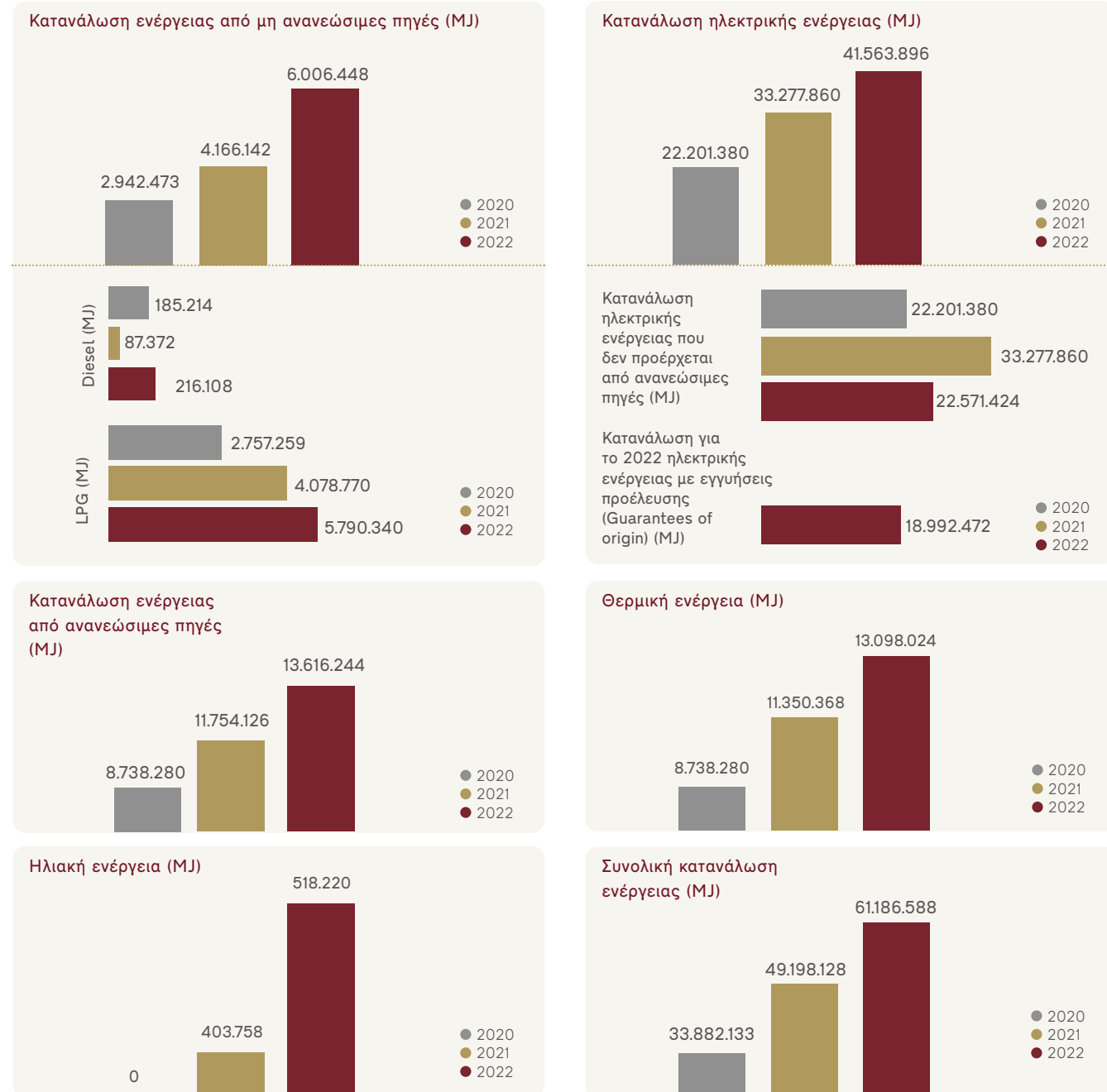
● GRI 302-1 | ATHEX C-E3

Η δραστηριότητα των ξενοδοχείων, αλλά και των υπηρεσιών που παρέχει ο Όμιλος, οδηγεί στην παραγωγή άμεσων και έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην ατμόσφαιρα. Για την βελτίωση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος, ο Όμιλος υπολογίζει και καταγράφει τις άμεσες & έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου. Το 2022, οι άμεσες εκπομπές του Ομίλου ανήλθαν σε 479 tn CO<sub>2</sub>e ενώ οι έμμεσες σε 2.692 tn CO<sub>2</sub>e.



### Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού

● GRI 302-1 | ATHEX C-E3



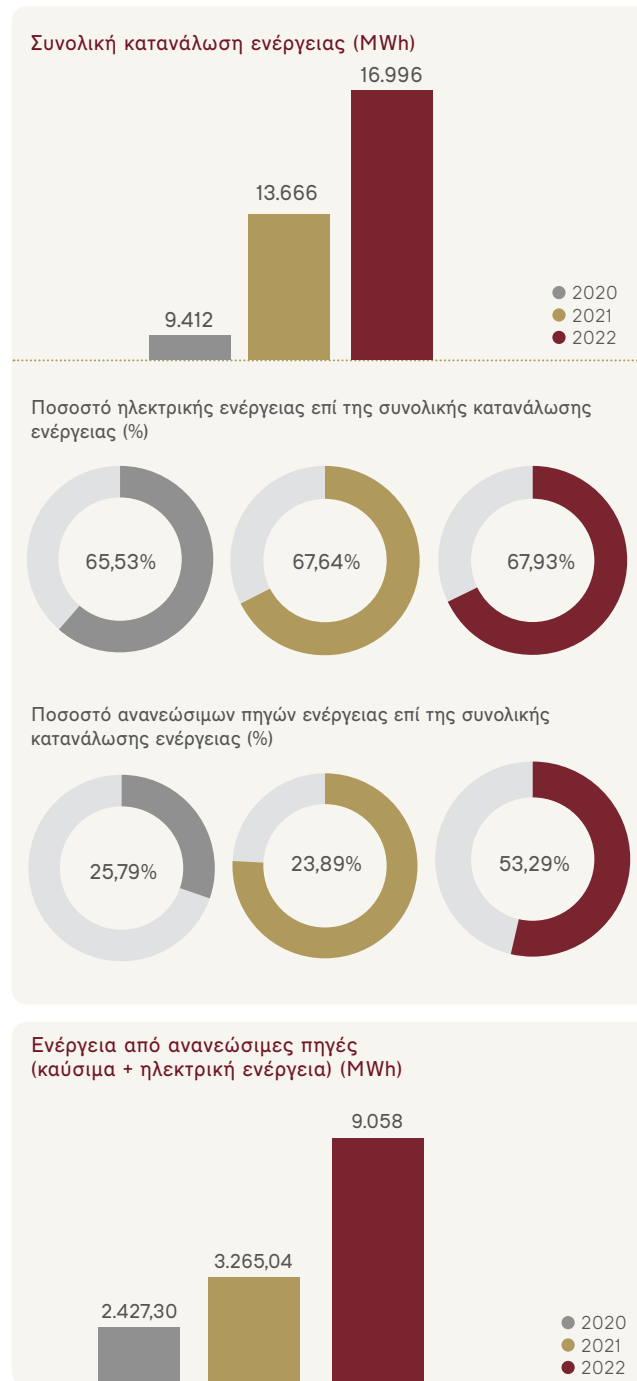


## ΜΗΝΥΜΑ

### ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

### ● GRI 302-1 | ATHEX C-E3



### ● 305-1 | ATHEX C-E1

#### Άμεσες εκπομπές (Score 1) (t CO<sub>2</sub>e)

|   | 2022   | 2021   | 2020   |
|---|--------|--------|--------|
| Σύνολο άμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου | 479,05 | 317,15 | 253,89 |
| CO <sub>2</sub>                               | 359,48 | 248,73 | 176,88 |
| CH <sub>4</sub>                               | 7,24   | 5,09   | 3,46   |
| N <sub>2</sub> O                              | 112,33 | 63,33  | 73,54  |
| Βιογενείς εκπομπές CO <sub>2</sub>            | 0      | 0      | 0      |

Τα πρότυπα, οι μεθοδολογίες, οι παραδοχές ή/και τα εργαλεία υπολογισμού που χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό των εκπομπών Score 1 έχουν βασιστεί στο [Greenhouse gas reporting, GOV.UK](#).

### ● 305-2 | ATHEX C-E2

#### Έμμεσες εκπομπές (Score 2) (t CO<sub>2</sub>e)

|  | 2022   | 2021     | 2020     |
|--|--|----------|----------|
| Εκπομπές location-based (σε τόνους CO <sub>2</sub> e)  | 2.691,72   | 2.155,11 | 1.437,79 |
| Ποια αέρια έχουν περιληφθεί στον υπολογισμό των έμμεσων εκπομπών (π.χ. CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFCs, PFCs, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> , ή όλα); | CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O |          |          |

Τα πρότυπα, οι μεθοδολογίες, οι παραδοχές ή/και τα εργαλεία υπολογισμού που χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό των εκπομπών Score 2 έχουν βασιστεί στο [Greenhouse gas reporting: conversion factors 2020, GOV.UK](#).





- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  - 4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## 4.2 Βιοποικιλότητα, οικοσυστήματα και έδαφος

### Διαχείριση

● GRI 3-3

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Κατηγορία επίδρασης<br><b>Περιβαλλοντική</b> | Ουσιαστικό θέμα<br><b>Βιοποικιλότητα, οικοσυστήματα και έδαφος</b> | Θετική/αρνητική επίδραση<br><b>+ -</b><br>(υφιστάμενη και πιθανή) | Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε.<br><b>6 ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΑΙΩΜΑ ΑΠΟΡΥΣΣΕΤΑ</b><br><b>14 ΖΩΗΤΟ ΝΕΡΟ</b><br><b>15 ΖΩΗΤΗ ΣΤΡΑΤΗ</b> |
|--|--|---|---|

Προτεραιότητα του Ομίλου αποτελεί η προστασία, η διατήρηση και η ενίσχυση της βιοποικιλότητας, των οικοσυστημάτων και του εδάφους στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται. Στην κατεύθυνση αυτή, πιστοποιεί τα προϊόντα του ως βιολογικά, εφαρμόζει το Πρόγραμμα «Βιώσιμη Ξενοδοχειακή Γεωργία», διενεργεί σχετικές εκπαιδεύσεις, πιστοποιείται με το διεθνές πρότυπο «Costa Nostrum Sustainable Beaches» για την προστασία της παράκτιας και θαλάσσιας βιοποικιλότητας πλησίον της παραλίας των ξενοδοχείων του και εφαρμόζει εταιρικές πρωτοβουλίες.



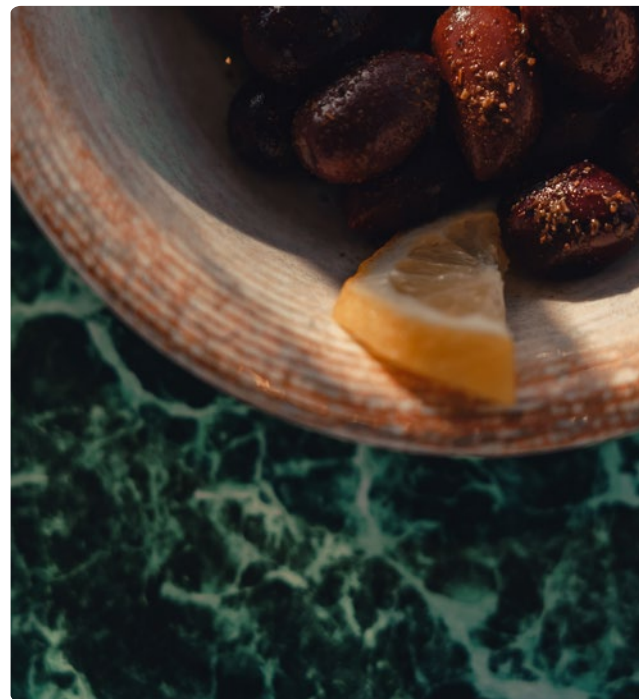




#### ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
- 4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



## Πιστοποίηση Βιολογικών Προϊόντων

● GRI 304-2

Το 2011 ο Όμιλος ξεκίνησε την διαδικασία Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων για τα ξενοδοχεία του (εκτάσεις 58,07 στρεμμάτων) βάσει του Κανονισμού EU 2018/848 για την οργανική γεωργία, με στόχο μέχρι και το 2024 όλες οι εκτάσεις του να είναι πιστοποιημένες ως βιολογικές. Ο εξωτερικός έλεγχος με σκοπό την απόκτηση της πιστοποίησης διεξήχθη από τη «ΔΗΩΝΕΤ - Οργανισμός Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων» και ανανεώνεται ετησίως.

Η πιστοποίηση αποτελείται από δύο στάδια, το «μεταβατικό» και το «βιολογικό». Το μεταβατικό στάδιο ξεκινά από την ημερομηνία ένταξης στην διαδικασία της πιστοποίησης και διαρκεί 3 χρόνια. Μετά το πέρας των 3 χρόνων ξεκινά το βιολογικό στάδιο, κατά το οποίο ότι παράγεται από τις εκτάσεις των ξενοδοχείων του Ομίλου θεωρείται βιολογικό. Οι εκτάσεις του ξενοδοχείου Creta Maris Resort βρίσκονται ήδη σε βιολογικό στάδιο από το 2014, με εξαίρεση την έκταση που αφορά στους χλοοτάπητες, η οποία αναμένεται να πιστοποιηθεί ως βιολογική το 2025. Οι εκτάσεις που αφορούν στα ξενοδοχεία TUI Magic Life Candia Maris και Santo Mine Oia Suites έχουν ενταχθεί στην διαδικασία πιστοποίησης από το 2021 και αναμένονται να πιστοποιηθούν ως το 2024.

Η συγκεκριμένη πιστοποίηση συνδέεται αποκλειστικά με τον στόχο του Ομίλου να έρθει ένα βήμα πιο κοντά στην «πράσινη/αναγεννητική φιλοξενία», μεγιστοποιώντας τη συνεισφορά του στο περιβάλλον καθώς και στη δημιουργία ενός αναγεννητικού (regenerative), ανθεκτικού, υγιούς και φιλικού προς το περιβάλλον συστήματος τροφίμων.



ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Βιώσιμη Ξενοδοχειακή Γεωργία

Συμβαδίζοντας με τις αρχές της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και της στρατηγικής της Ε.Ε. «Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο - From Farm to Fork», ο Όμιλος στοχεύει στη δημιουργία ενός ανθεκτικού, υγιούς και φιλικού προς το περιβάλλον συστήματος τροφίμων, και στη διατήρηση του υγιούς εδάφους, με την αποφυγή χρήσης συνθετικών φυτοφαρμάκων και ζιζανιοκτόνων, προωθώντας έτσι και τη βιολογική καλλιέργεια στους κήπους του και την προστασία της βιοποικιλότητας. Σε συνεργασία με την εταιρεία Local Food Experts, ο Όμιλος έχει αναπτύξει και εφαρμόζει το Πρόγραμμα «Βιώσιμη Ξενοδοχειακή Γεωργία», το οποίο συμβάλει στη δημιουργία και διατήρηση ενός βιώσιμου οικοσυστήματος στους χώρους λειτουργίας του Ομίλου.



Powered by LOCAL FOOD EXPERTS

Για 2η χρονιά συνεχίστηκε η εφαρμογή του Προγράμματος, το οποίο στηρίζεται στους ακόλουθους πυλώνες:

### 1 Θέματα σχετιζόμενα με την επιρροή της ενέργειας και του εδάφους

Ο Όμιλος περιορίζει το ανθρακικό του αποτύπωμα μέσω της μείωσης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου από την αποφυγή χρήσης συνθετικών λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων, επιτρέποντας κατά αυτόν τον τρόπο στην οργανική ουσία του εδάφους να λειτουργήσει και να δεσμεύσει τον άνθρακα.

### 2 Ιδιοπαραγωγή και ιδιοκαλλιέργεια

Στους οργανικούς κήπους των ξενοδοχείων καλλιεργούνται με πιστοποιημένες, βιώσιμες μεθόδους παραγωγής, πλήθος βιολογικών βοτάνων, βιολογικών φρούτων, καρπών και λαχανικών. Η καλλιέργεια των κήπων συνδέεται άμεσα με τα εστιατόρια και τα μπαρ των ξενοδοχείων καθώς ο Όμιλος συνδυάζει την παραγωγή της πρώτης ύλης με την υπεύθυνη κατανάλωση και βιώσιμη γαστρονομία. Το ποσοστό κατανάλωσης οργανικών προϊόντων ανέρχεται στο 2,36% επί του συνόλου των νωπών λαχανικών που καταναλώνει συνολικά ο Όμιλος. Έχουν επιλεγεί προς καλλιέργεια γηγενείς φυτικές ποικιλίες, μειώνοντας, έτσι, την ανάγκη για συνεχή φροντίδα, γεγονός που συνεπάγεται την μειωμένη απαίτηση νερού. Τα προϊόντα καλλιεργούνται βάσει εποχικότητας, ώστε να μην χρειάζεται να επιβαρυνθεί η φύση να παράγει κάτι εκτός του φυσικού, και να αποφευχθεί η παρέμβαση. Οι ποικιλίες συγκαλλιεργούνται όπου εντοπίζεται ευνοϊκή συνύπαρξη, εξοικονομώντας χώρο, νερό, θρεπτικά συστατικά και λιπάσμα.

### 3 Βιώσιμη διαχείριση ανθρωπογενούς τοπίου

Ο Όμιλος δημιουργεί «ανθρωπογενές τοπίο», δηλαδή συμβάλει στη διαχείριση του εδάφους, βασιζόμενος στη:

1. φροντίδα της υγείας του (π.χ. χρήση οργανικών σκευασμάτων θρέψης, εδαφοβελτιωτικά προϊόντα και προϊόντα εδαφοπροστασίας, λιπάσματα με οργανική ουσία και κομποστοποίηση γεωσκωλήκων),
2. μείωση της χρήσης νερού,
3. μηδενική χρήση συνθετικών φυτοφαρμάκων ή ζιζανιοκτόνων,
4. εφαρμογή ζωνών μη ανθρώπινης παρέμβασης αφήνοντας τη φύση να δράσει,
5. βιολογική καλλιέργεια και κηπευτική στους κήπους.

### 4 Εκπαίδευση & επικοινωνία

Ο Όμιλος επιθυμεί να συμβάλει στη διαμόρφωση μιας νέας αντίληψης για την ξενοδοχειακή γεωργία και τη σύνδεσή της με την παραγωγή και την προσφορά της τροφής. Για τον σκοπό αυτό, ενημερώνει και εκπαιδεύει τους εργαζόμενους, τους υφιστάμενους και δυνητικούς επισκέπτες, καθώς και τους συνεργάτες και προμηθευτές του.



## Πρωτοβουλίες για την προστασία βιοποικιλότητας

● GRI 304-2

Ο Όμιλος συμβάλει έμπρακτα στην προστασία και στη διαφύλαξη της βιοποικιλότητας, μέσα από πρωτοβουλίες, δράσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα, όπως παρουσιάζονται αναλυτικά παρακάτω:

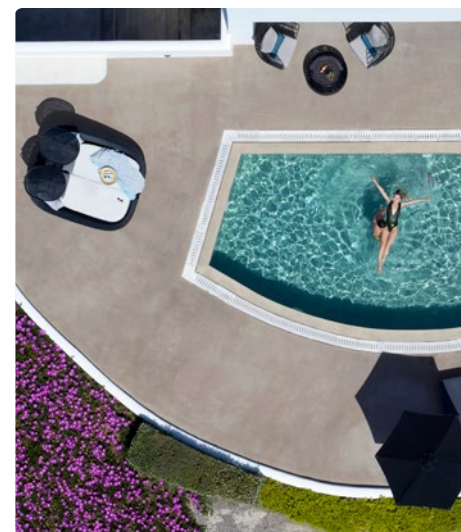


Για τη φύτευση των υπαίθριων χωρών των ξενοδοχείων χρησιμοποιούνται, κατά κανόνα, ενδημικά είδη, με συνεχή προσπάθεια αύξησης της ποικιλίας των ειδών και του αριθμού των φυτών, ενώ εφαρμόζεται βιολογική διαχείριση των κήπων των ξενοδοχείων με στόχο τη διατήρηση και αύξηση (εξαπόλυση) των ωφέλιμων εντόμων και των μικροοργανισμών που ενδημούν στο τοπικό οικοσύστημα.



Πραγματοποιούνται συνεχείς εκπαιδεύσεις της ομάδας πρασίνου του κάθε ξενοδοχείου, οι οποίες αφορούν σε βιώσιμες πρακτικές διαχείρισης γαιών και της υγείας του εδάφους.

Στις εκπαιδεύσεις αυτές παρουσιάζονται με λεπτομέρεια τα αποτελέσματα και οι συνεχείς προσπάθειές του Ομίλου για το περιβάλλον, ενώ οι επισκέπτες και οι συνεργάτες καλούνται να γίνουν μέρος των ενεργειών προστατεύοντας την τοπική χλωρίδα και πανίδα.



Ο Όμιλος μεριμνά για το αποτύπωμά του στην τοπική χλωρίδα και πανίδα (έντομα, πουλιά). Μέσω τοποθέτησης φυτεμένων δωματίων στις οροφές των ξενοδοχείων του Ομίλου στη Σαντορίνη, το οποίο συγκρατεί το έδαφος και ταυτόχρονα το νερό, και έτσι δίνεται η δυνατότητα αποστράγγισης και ροής του νερού ώστε να μη λιμνάζει, να ποτίζονται σωστά τα φυτά και να μη δημιουργεί θέματα μόνωσης της οροφής.

Με τον τρόπο αυτό, ο Όμιλος δημιουργεί αυτόνομα οικοσυστήματα στις νέες ξενοδοχειακές μονάδες του στη Σαντορίνη, τα οποία λειτουργούν ως «πράσινη στέγη», κάνοντάς τες φιλικότερες προς την τοπική χλωρίδα και πανίδα.



Τα ξενοδοχεία Creta Maris Resort και TUI Magic Life Candia Maris στην Κρήτη, έχουν αποκτήσει την πιστοποίηση του διεθνούς προτύπου «Costa Nostrum Sustainable Beaches», η οποία αποδίδεται σε βιώσιμες παραλίες. Το γεγονός αυτό αποδεικνύει έμπρακτα το σεβασμό που δείχνει ο Όμιλος στη βιοποικιλότητα, καθώς και στη χλωρίδα και πανίδα που ζει και αναπτύσσεται στη θαλάσσια και παράκτια ζώνη των παραλιών των ξενοδοχείων του. Ειδικότερα, για την προστασία της παράκτιας και θαλάσσιας βιοποικιλότητας, οργανώνονται δράσεις καθαρισμού των ακτών, μέσω των ομάδων εθελοντισμού, οι οποίες απαρτίζονται από εργαζόμενους και επισκέπτες.





- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## 4.3 Υδάτινοι πόροι

### Διαχείριση

● GRI 3-3

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Κατηγορία επίδρασης<br><b>Περιβαλλοντική</b> | Ουσιαστικό θέμα<br><b>Βιοποικιλότητα, οικοσυστήματα και έδαφος</b> | Θετική/αρνητική επίδραση<br><b>+ -</b><br>(υφιστάμενη και πιθανή) | Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε.<br><b>6 ΚΑΘΑΡΟ ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΥΣΗ</b> <b>14 ΖΩΗ ΣΤΟ ΝΕΡΟ</b> |
|--|--|---|---|



Ο Όμιλος εφαρμόζει πρωτοβουλίες για την ορθή διαχείριση και προστασία του νερού καθώς και προγράμματα για τη μέτρηση και μείωση της κατανάλωσης του. Ειδικότερα, το Creta Maris Resort εφαρμόζει διαδικασίες διαχείρισης υδάτινων πόρων οι οποίες είναι σύμφωνες με το ISO 14001. Έως το 2025, αναμένεται να έχουν πιστοποιηθεί και τα TUI Magic Life Candia Maris και Santo Pure Oia Suites & Villas. Παρά τις ενέργειες που ο Όμιλος εφαρμόζει, δεν παύει να έχει μεγάλες ανάγκες σε κατανάλωση νερού, οι οποίες προκύπτουν από τη καθημερινή λειτουργία των ξενοδοχείων του.

### Άντληση και χρήση νερού

● GRI 303-1 | GRI 303-2 | GRI 303-3 | ATHEX SS-E3

Η κατανάλωση νερού στον Όμιλο προκύπτει κυρίως από την αναγκαία χρήση του για την παροχή των υπηρεσιών του:

#### Φιλοξενία – Διαμονή

- Προσωπικές ανάγκες επισκεπτών σε νερό στα συνολικά 1.066 δωμάτια, σουίτες και βίλες του.
- Καθαρισμός δωματίων και κοινόχρηστων χώρων (εσωτερικών και εξωτερικών) των ξενοδοχείων του Ομίλου.

#### Εστίαση

- Χρήση νερού στα εστιατόρια, bars και snack points κατά την προετοιμασία φαγητού και ποτού.
- Χρήση νερού για τον καθαρισμό των σκευών φαγητού και ποτού.
- Κάλυψη προσωπικών αναγκών επισκεπτών.

#### Αναψυχή

- Χρήση νερού στις παροχές (π.χ. τζακούζι, εσωτερικές και εξωτερικές πισίνες).
- Καθαρισμός και διατήρηση αθλητικών χώρων και χώρων αναψυχής.

#### Διοργάνωση συνεδρίων

- Κάλυψη αναγκών συνέδρων σε νερό.
- Καθαρισμός και διατήρηση χώρων.

#### Ευεξία

- Καθαρισμός και διατήρηση χώρων γυμναστηρίων.

Ο Όμιλος καλύπτει τις ανάγκες του μέσω άντλησης νερού από υπόγεια ύδατα (αδειοδοτημένες γεωτρήσεις), από θαλάσσια ύδατα μέσω άντλησης νερού από μονάδες αφαλάτωσης στο TUI Magic Life Candia Maris καθώς και ύδατα προερχόμενα από το δημοτικό δίκτυο ύδρευσης (Δημοτικές Επιχειρήσεις Ύδρευσης-Αποχέτευσης - ΔΕΥΑ). Η συλλογή των στοιχείων για το νερό έχει πραγματοποιηθεί βάσει των καταγραφών των τμημάτων συντήρησης καθώς και των γεωπόνων του Ομίλου.

Οι περιοχές δραστηριοποίησης του Ομίλου, με υδάτινα αποθέματα, που δέχονται αυξημένη πίεση έχουν εντοπιστεί μέσω του [Aqueduct Water Risk Atlas](#).





● GRI 303-3 | GRI 303-4 | ATHEX SS-E3

ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ

2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Απόληψη και απόρριψη νερού (ML)

| Πηγές απόληψης  | 2022             |   | 2021             |   | 2020             |   |
|---|------------------|---|------------------|---|------------------|---|
|   | Όλες οι περιοχές | Περιοχές με υδάτινα αποθέματα που δέχονται αυξημένη πίεση | Όλες οι περιοχές | Περιοχές με υδάτινα αποθέματα που δέχονται αυξημένη πίεση | Όλες οι περιοχές | Περιοχές με υδάτινα αποθέματα που δέχονται αυξημένη πίεση |
| <b>Επιφανειακά ύδατα (ML)</b>                               |                  |   |                  |   |                  |   |
| Φρέσκα ύδατα (ML)   | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |
| Λοιπά ύδατα (>1,000 mg/lit σύνολο διαλυόμενων στερεών) (ML) | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |
| <b>Υπόγεια ύδατα (ML)</b>                                   |                  |   |                  |   |                  |   |
| Φρέσκα ύδατα (m³)   | 0                | 305.662,65  | 0                | 266.216,64  | 0                | 158.409,07  |
| Φρέσκα ύδατα (ML)   | 0                | 305,66  | 0                | 266,22  | 0                | 158,41  |
| Λοιπά ύδατα (>1,000 mg/lit σύνολο διαλυόμενων στερεών) (m³) | 0                | 54.710  | 0                | 47.985  | 0                | 41.477  |
| Λοιπά ύδατα (>1,000 mg/lit σύνολο διαλυόμενων στερεών) (ML) | 0                | 54,71   | 0                | 47,99   | 0                | 41,48   |
| <b>Θαλασσινό νερό (ML)</b>                                  |                  |   |                  |   |                  |   |
| Φρέσκα ύδατα (m³)   | 0                | 79.472,73   | 0                | 0   | 0                | 44.268,18   |
| Φρέσκα ύδατα (ML)   | 0                | 79,47   | 0                | 0   | 0                | 44,27   |
| Λοιπά ύδατα (>1,000 mg/lit σύνολο διαλυόμενων στερεών) (ML) | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |
| <b>Παραγόμενα ύδατα (ML)</b>                                |                  |   |                  |   |                  |   |
| Φρέσκα ύδατα (ML)   | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |
| Λοιπά ύδατα (>1,000 mg/lit σύνολο διαλυόμενων στερεών) (ML) | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |
| <b>Υδατα από τρίτα μέρη (ML)</b>                            |                  |   |                  |   |                  |   |
| Φρέσκα ύδατα (m³)   | 0                | 20.031,92   | 0                | 29.330  | 0                | 2.977   |
| Φρέσκα ύδατα (ML)   | 0                | 20,03   | 0                | 29,33   | 0                | 2,98  |
| Λοιπά ύδατα (>1,000 mg/lit σύνολο διαλυόμενων στερεών) (ML) | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |
| Επιφανειακά ύδατα (ML)                                      | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |
| Υπόγεια ύδατα (ML)  | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |
| Θαλασσινό νερό (ML)   | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |
| Παραγόμενα ύδατα (ML)                                       | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |
| <b>Συνολική απόληψη νερού (ML)</b>                          | <b>0</b>         | <b>459,88</b>   | <b>0</b>         | <b>343,54</b>   | <b>0</b>         | <b>247,13</b>   |
| Συνολική απόληψη νερού (m³)                                 | 0                | 459.877   | 0                | 343.535   | 0                | 247.127   |
| Φρέσκα ύδατα (m³)   | 0                | 405.167   | 0                | 295.550   | 0                | 205.654   |
| Φρέσκα ύδατα (ML)   | 0                | 405,17  | 0                | 295,55  | 0                | 205,65  |
| Λοιπά ύδατα (>1,000 mg/lit σύνολο διαλυόμενων στερεών) (ML) | 0                | 54,71   | 0                | 47,99   | 0                | 41,48   |
| <b>Συνολική απόρριψη νερού (ML)</b>                         | <b>0</b>         | <b>172,83</b>   | <b>0</b>         | <b>118,35</b>   | <b>0</b>         | <b>95,75</b>  |
| Συνολική απόρριψη νερού (m³)                                | 0                | 172.829   | 0                | 118.347   | 0                | 95.751  |
| Φρέσκα ύδατα (ML)   | 0                | 172,83  | 0                | 118,35  | 0                | 95,75   |
| Φρέσκα ύδατα (m³)   | 0                | 172.829   | 0                | 118.347   | 0                | 95.751  |
| Λοιπά ύδατα (>1,000 mg/lit σύνολο διαλυόμενων στερεών) (ML) | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |
| Λοιπά ύδατα (>1,000 mg/lit σύνολο διαλυόμενων στερεών) (m³) | 0                | 0   | 0                | 0   | 0                | 0   |

**ΜΗΝΥΜΑ**

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ

2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

**4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ &amp; ΚΟΙΝΩΝΙΑ

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

**Πρωτοβουλίες ορθής διαχείρισης υδάτινων πόρων**

● GRI 303-1 | ATHEX SS-E4

Ο Όμιλος εφαρμόζει σε όλες τις ξενοδοχειακές του μονάδες πληθώρα πρωτοβουλιών για την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων αλλά και για την αποφυγή των κινδύνων που σχετίζονται με την κατανάλωση του νερού, τη διαχείριση και την ποιότητα του νερού και των λυμάτων του μέσα από ποικίλα προγράμματα και πρωτοβουλίες:

- Αυτόματες και χειροκίνητες μετρήσεις για την πρόληψη διαρροών.
- Παρακολούθηση των καταναλώσεων νερού σε μηνιαία βάση.
- Ρυθμιστές ροής στις βρύσες των ξενοδοχείων για τη μείωση της κατανάλωσης στα δωμάτια και τις λοιπές εγκαταστάσεις.
- Βελτίωση της παροχής νερού μέσω ρύθμισης της ροής από τους κεντρικούς διακόπτες νερού στο Creta Maris Resort.
- Αυτοματοποιημένο πότισμα κατά τις βραδινές ώρες.
- Ανακύκλωση νερού και αυτόματοι καθαρισμοί νερού στις πισίνες.
- Μονάδες αντίστροφης ώσμωσης και διήθησης που χρησιμοποιούν όλα τα ξενοδοχεία του Ομίλου για την καλύτερη φίλτρανση του νερού.
- Εφαρμογή της πολιτικής «Wash on Demand» για την υπηρεσία καθαρισμού στις πετσέτες και τα σεντόνια των ξενοδοχείων, που καλεί τους πελάτες να συνεισφέρουν στη μείωση κατανάλωσης νερού, μέσα από ειδικές σημάνσεις.
- Καθαρισμός πισίνας χειροκίνητα ή με τη χρήση ρομποτικών καθαριστικών πισίνας, για την αποφυγή της συχνής αντικατάστασης του γλυκού νερού.



- Εκπαίδευση του προσωπικού του συνόλου των τμημάτων συντήρησης των ξενοδοχείων του Ομίλου, πάνω σε τεχνικές εξοικονόμησης νερού.
- Αδειοδοτημένη λήψη θαλασσινού νερού για χρήση εντός του ξενοδοχείου TUI Magic Life Candia Maris.
- Μείωση των εκτάσεων γκαζόν στις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, όπου υπάρχει, για τον περιορισμό χρήσης νερού κατά το πότισμα.
- Εκπαίδευση των προμηθευτών μέσω του προγράμματος «Βιώσιμες Προμήθειες» σε θέματα διαχείρισης των υδάτινων πόρων.
- Οι πηγές από τις οποίες προμηθεύεται νερό ο Όμιλος για τις διάφορες ανάγκες του προέρχονται από αδειοδοτημένες γεωτρήσεις, μονάδες αφαλάτωσης, ή απευθείας λήψη νερού από το δίκτυο ανάλογα την τοποθεσία, μέσω νόμιμων διαδικασιών ή από τον αντίστοιχο δήμο.
- Πρόβλεψη για χρήση νερού από τις πισίνες μέσω φίλτρανσης για τις ανάγκες άρδευσης ή ύδρευσης στις δύο νέες μονάδες, Santo Mine Oia Suites και The Villas by Santo Collection, που βρίσκονται υπό κατασκευή στη Σαντορίνη και αναμένεται να λειτουργήσουν εντός του 2024.

Όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα, η κατανάλωση νερού το 2022 αυξήθηκε σε σχέση με τα προηγούμενα έτη. Το γεγονός αυτό οφείλεται στην αύξηση των διανυκτερεύσεων ανά άτομο και στην προσθήκη νέων παροχών (π.χ. δημιουργία τζακούζι, πισίνα) και στα τρία ξενοδοχεία του Ομίλου που ανακαινίστηκαν.

● GRI 303-5 | ATHEX SS-E3

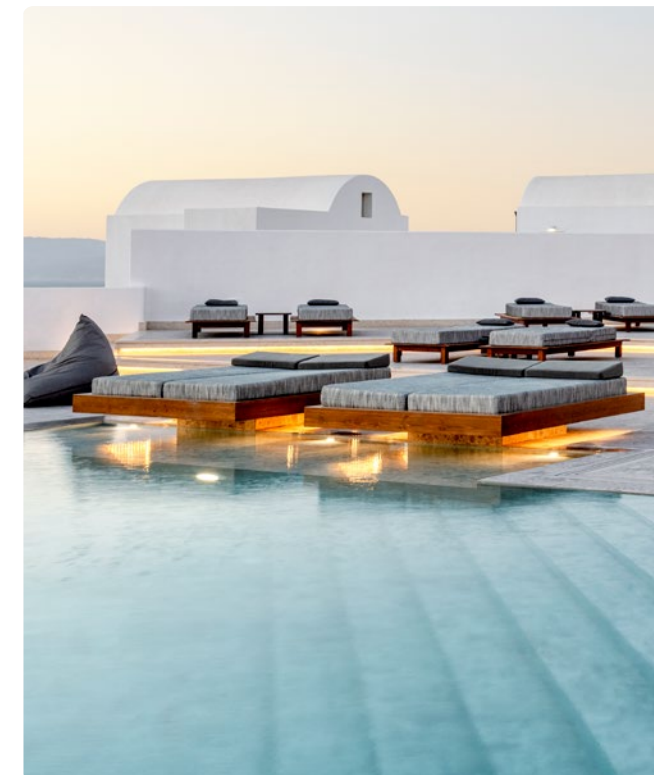
**Συνολική κατανάλωση νερού**

|                                | 2022             |   | 2021             |   | 2020             |   |
|--------------------------------|------------------|---|------------------|---|------------------|---|
|                                | Όλες οι περιοχές | Περιοχές με υδάτινα αποθέματα που δέχονται αυξημένη πίεση | Όλες οι περιοχές | Περιοχές με υδάτινα αποθέματα που δέχονται αυξημένη πίεση | Όλες οι περιοχές | Περιοχές με υδάτινα αποθέματα που δέχονται αυξημένη πίεση |
| Συνολική κατανάλωση νερού (m³) | 0                | 287,048   | 0                | 225,185   | 0                | 151,380   |
| Συνολική κατανάλωση νερού (ML) | 0                | 287,05  | 0                | 225,19  | 0                | 151,38  |

**Πρωτοβουλίες προστασίας υδάτινων πόρων**

● GRI 303-2

Για την προστασία των υδάτινων πόρων ο Όμιλος εφαρμόζει:



- Έλεγχο και συντήρηση της ποιότητας του νερού όπου κι αν χρησιμοποιείται, για το οποίο ο Όμιλος έχει πιστοποιηθεί κατά ISO: 22000. Προαπαιτούμενο για την πιστοποίηση είναι ο έλεγχος της ποιότητας χρήσης νερού για λόγους υγιεινής σε όλους τους χώρους των ξενοδοχείων.
- Σύνδεση του αποχετευτικού συστήματος των ξενοδοχείων του Ομίλου με τον τοπικό βιολογικό καθαρισμό λυμάτων, με σκοπό τα υγρά απόβλητα να μην απορρίπτονται άμεσα στη θάλασσα.
- Πρόγραμμα Βιώσιμης Ξενοδοχειακής Γεωργίας, στο οποίο δε χρησιμοποιούνται συνθετικά σκευάσματα φυτοπροστασίας και θρέψης, για την αποφυγή μόλυνσης του εδάφους και κατ' επέκταση του υδροφόρου ορίζοντα.

Με χρονικό ορίζοντα υλοποίησης το 2027, ο Όμιλος βρίσκεται σε διαδικασία σύνταξης στόχων σχετικά με την ορθολογική διαχείριση και την προστασία των υδάτινων πόρων.



ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
- 4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## 4.4 Απόβλητα και ένταση πόρων

### Διαχείριση

● GRI 3-3



Η κατανάλωση ή/και χρήση πρώτων υλών και υλικών από μη-ανανεώσιμες πηγές για λειτουργικούς σκοπούς, καθώς και τα παραγόμενα απόβλητά των ξενοδοχείων, δημιουργούν αρνητικές επιδράσεις στο περιβάλλον. Για τον λόγο αυτό, ο Όμιλος φροντίζει για τη διαχείριση των απορριμμάτων που παράγονται από τα ξενοδοχεία και τα εστιατόριά του: προβαίνει στην αναλυτική καταγραφή των αποβλήτων του, τα μειώνει κατά το μέγιστο και εφαρμόζει πρακτικές κομποστοποίησης και ανακύκλωσης.



### Απόβλητα τροφίμων

● GRI 306-1 | GRI 306-2

Το 2022, το ξενοδοχείο Creta Maris Resort συνέχισε τη συμμετοχή του στο πρόγραμμα της WWF, «Hotel Kitchen: Εδώ το φαγητό έχει αξία». Η WWF Ελλάς, με την υποστήριξη της Unilever Food Solutions, εφαρμόζει το πρόγραμμα σε 11 ξενοδοχεία, συμπεριλαμβανομένου του Creta Maris Resort στη Κρήτη, το οποίο συμμετείχε σε αυτό από τον Μάιο 2021 έως τον Σεπτέμβριο 2022. Το πρόγραμμα έθεσε σε εφαρμογή τις απαιτήσεις του άρθρου 20 του Ν. 4819/2021 για την ανακύκλωση, σύμφωνα με τις οποίες οι ξενοδοχειακές μονάδες άνω των 100 κλινών από 01/01/2022 υποχρεούνται να καταγράφουν και να δηλώνουν την ποσότητα των απορριμμάτων τροφίμων στις εγκαταστάσεις τους.

Ειδικότερα, μέσω του προγράμματος, το Creta Maris Resort προχώρησε:

- Σε μέτρηση και καταγραφή σε καθημερινή βάση, των επιπέδων σπατάλης τροφίμων σε σημεία που έχει επιλέξει.
- Σε εφαρμογή τακτικών πρόληψης (π.χ. μέσω δημιουργίας μερίδων και όχι παράθεσης φαγητού στο μπουφέ σε μεγάλα σκεύη, επίβλεψης των εστιατορίων/μπουφεδών για την παρακολούθηση καταναλώσεων φαγητού) για την αποφυγή σπατάλης τροφίμων κατά την προετοιμασία, την παράθεση και το σερβίρισμα των τροφίμων.
- Σε 15 εκπαιδεύσεις προσωπικού των τμημάτων φαγητού και ποτού, κουζίνας και υπηρεσιών, σχετικά με το θέμα της σπατάλης τροφίμων και της σημασίας μείωσης της.
- Σε ενημέρωση επισκεπτών και εργαζόμενων σχετικά με την προσπάθεια στην οποία συμμετέχει το ξενοδοχείο, με τοποθέτηση σχετικών σημάνσεων στους κοινόχρηστους χώρους, τα εστιατόριά και τα δωμάτια επισκεπτών και εργαζόμενων.

Κατά το 2022, το ξενοδοχείο Creta Maris Resort, καταμέτρησε εβδομαδιαίως τη σπατάλη τροφίμων από:

- 1 Την προετοιμασία φρούτων - λαχανικών.
- 2 Το περίσσευμα μπουφέ.
- 3 Το πιάτο πελάτη.
- 4 Το εστιατόριο προσωπικού.



Η καταμέτρηση επετεύχθη μέσω της τοποθέτησης κάδων στα παραπάνω 4 σημεία, της μεταφοράς των απορριμμάτων που συλλέγονταν στον χώρο της ζυγαριάς και της καταμέτρηση αυτών ημερησίως. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αναμένεται να καταρτιστεί και να εφαρμοστεί και στα υπόλοιπα ξενοδοχεία του Ομίλου έως το 2026.



#### ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Οργανικά απόβλητα

Στο πλαίσιο της υποστήριξης του στόχου «Zero waste to landfill» (διάθεσης μηδενικών αποβλήτων προς ΧΥΤΑ), το Creta Maris Resort και το TUI Magic life Candia Maris, συνεισέφεραν στην επίτευξη του, μέσω του διαχωρισμού και της διαχείρισης 201 τόνων οργανικών αποβλήτων από τις κουζίνες του και τα εστιατόριά του, τα οποία θα προορίζονταν για υγειονομική ταφή.

Για το 2022, τα απόβλητα από όλα τα εστιατόρια των ξενοδοχείων στην Κρήτη, μεταφέρθηκαν στις εγκαταστάσεις της Βιοενεργειακής Κρήτης του Ομίλου SYCHEM, όπου μετατράπηκαν σε βιοαέριο για την παραγωγή ενέργειας.



## Εφαρμογή συστήματος κομποστοποίησης



Οργανικά υπολείμματα κουζίνας (που δεν περιέχουν λάδια) μεταφέρονται στους κήπους των ξενοδοχείων και, μαζί με υπολείμματα των κήπων, οδηγούνται προς κομποστοποίηση. Η φυσική κομποστοποίηση αποτελεί έναν ανέξοδο αποτελεσματικό τρόπο μείωσης των οργανικών υπολειμμάτων της κουζίνας (υπολείμματα τροφών, χαρτί κουζίνας) και του κήπου (κλαδέματα, γκαζόν). Μέσω αυτής της διαδικασίας, δημιουργείται το κομπόστ, το οποίο παράγεται μέσα από την αποσύνθεση των οργανικών υλικών, έχει πολύ καλά ποιοτικά χαρακτηριστικά και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για κάθε είδους καλλιέργεια.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος συνεργάζεται με την τοπική εταιρεία παραγωγής καφέ «Δανδάλης», από την οποία παραλαμβάνει περίσσειμα υπολειμμάτων καφέ, για τον εμπλουτισμό της διαδικασίας φυσικής κομποστοποίησης και τη δημιουργία ποιοτικού λιπάσματος για τους κήπους των ξενοδοχείων. Το 2022, κομποστοποιήθηκαν 3 τόνοι απορριμμάτων του Ομίλου.

## Μείωση χρήσης και ανακύκλωση πλαστικού

Ο Όμιλος, με αίσθημα ευθύνης, έχει προβεί σε σημαντικές ενέργειες για τη μείωση και ανακύκλωση του πλαστικού στις εγκαταστάσεις του. Στην κατεύθυνση αυτή έχει προβεί σε:

- Αντικατάσταση των πλαστικών με χάρτινα καλαμάκια και ποτήρια.
- Αντικατάσταση πλαστικών προϊόντων μιας χρήσης με ξύλινα και χάρτινα, στα εστιατόρια και bars του Ομίλου.
- Αντικατάσταση πλαστικών μπουκαλιών με γυάλινα ή χάρτινα, στα εστιατόρια και bars του Ομίλου.
- Αντικατάσταση πλαστικών προϊόντων μπάνιου μιας χρήσης, με επαναγεμιζόμενα δοχεία.

Ο Όμιλος πραγματοποιεί συλλογή πλαστικών από όλα τα τμήματα των ξενοδοχείων, τα διαχωρίζει σε ξεχωριστούς κάδους από όλα τα υπόλοιπα απορρίμματα, τα ζυγίζει σε ειδικές ζυγαριές στα τμήματα αποθήκης κάθε ξενοδοχείου και εν συνεχεία τα προωθεί στον κάδο της ανακύκλωσης, από όπου συλλέγονται από ειδικές εταιρείες ανακύκλωσης όπως η “Creta Eco Phoenix” και η “Κρητική ανακύκλωση” στην Κρήτη και η Κούκουλου Natura - στη Σαντορίνη. Το 2022 ανακυκλώθηκαν 8 τόνοι πλαστικού.







## ΜΗΝΥΜΑ

### ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Μείωση χαρτιού

Αναφορικά με τη μείωση της χρήσης χαρτιού, ο Όμιλος περιορίζει όσο το δυνατόν, την έντυπη ενημέρωση για τις πληροφορίες που αφορούν στο εκάστοτε ξενοδοχείο (π.χ. κατάλογος δωματίων, σελίδα σημειώσεων, φάκελοι events εντός των ξενοδοχείων κ.λπ.) και αντ' αυτών προωθεί ηλεκτρονικά μηνύματα πληροφοριών μέσω εγκατεστημένης εφαρμογής στις τηλεοράσεις των δωματίων, για την ηλεκτρονική προβολή των σχετικών πληροφοριών ενώ σε κάποιες περιπτώσεις, όπως τους καταλόγους των menus σε εστιατόρια και bars, έχουν καταργηθεί και χρησιμοποιούνται qr codes που περιέχουν τη σχετική πληροφορία.

Επιπλέον, για τις ανάγκες εκτύπωσης του Ομίλου, γίνεται χρήση φιλικού προς το περιβάλλον χαρτιού, πιστοποιημένο από το Forest Stewardship Council (FSC). Το FSC είναι ένας ανεξάρτητος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που ιδρύθηκε το 1993 με σκοπό την προώθηση μιας περιβαλλοντικά κατάλληλης, κοινωνικά επωφελούς και οικονομικά βιώσιμης διαχείρισης των δασών του πλανήτη μας. Η πιστοποίηση FSC παρέχει τη σύνδεση μεταξύ υπεύθυνης διαχείρισης των δασών και της κατανάλωσης των προϊόντων που προέρχονται από αυτά (ξυλεία, χαρτί), επιτρέποντας στους καταναλωτές να αναγνωρίζουν υπεύθυνα προϊόντα δασοκομίας σε καταστήματα σε όλο τον κόσμο.



## Καταγραφή αποβλήτων

● GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5 | ATHEX A-E3

Για την ορθή αξιολόγηση και εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών διαχείρισης αποβλήτων, ο Όμιλος, το 2022, προέβη σε καταγραφή των μη επικίνδυνων αποβλήτων του. Επιπλέον, κατέγραψε τις μεθόδους διαχείρισης των αποβλήτων του (π.χ. επαναχρησιμοποίηση, ανάκτηση και υγειονομική ταφή), για την αξιολόγηση και παρακολούθηση των επιδόσεών του.

Κατά την περίοδο δημοσιοποίησης της παρούσας Έκθεσης, δεν κατάφερε να συλλεχθεί το συνολικό βάρος των επικίνδυνων αποβλήτων από όλα τα ξενοδοχεία του Ομίλου, ωστόσο η καταγραφή τους προβλέπεται να ολοκληρωθεί κατά την δημοσιοποίηση της επόμενης.

Τα παρακάτω στοιχεία αποτελούν καταγραφή των αποβλήτων που παράχθηκαν στα ξενοδοχεία Creta Maris Resort, TUI Magic life Candia Maris και Santo Pure Oia Suites & Villas. Στα απόβλητα που δεν διατίθενται προς ανάκτηση (π.χ. υγειονομική ταφή) δεν έχουν καταγραφεί τα στοιχεία του ξενοδοχείου Santo Pure Oia Suites & Villas.

Η αύξηση στο συνολικό βάρος αποβλήτων που διατίθενται προς ανάκτηση (π.χ. ανακύκλωση) το 2022, σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, οφείλεται στο γεγονός ότι κατά την πανδημία COVID-19 το 2020, βάσει υγειονομικών πρωτοκόλλων, τα απορρίμματα που προέκυπταν δεν μπορούσαν να ανακυκλωθούν ή να επαναχρησιμοποιηθούν. Επιπλέον, λόγω της πανδημίας, η καλοκαιρινή σεζόν του 2020 ήταν μικρότερη και τα παραγόμενα απόβλητα ήταν αισθητά λιγότερα από τις επόμενες δύο χρονιές.

● GRI 306-3

### Παραγωγή αποβλήτων

| Μη-Επικίνδυνα Απόβλητα (t)                 | 2022 | 2021 | 2020 |
|--|------|------|------|
| Παραγόμενα απόβλητα                        | 536  | 677  | 265  |
| Απόβλητα που δεν διατίθενται προς ανάκτηση | 337  | 280  | 52   |
| Απόβλητα που διατίθενται προς ανάκτηση     | 198  | 397  | 214  |

● GRI 306-4

### Απόβλητα που διατίθενται προς ανάκτηση

| Μη-Επικίνδυνα Απόβλητα (t)          | 2022       |            |            | 2021       |            |            | 2020      |          |           |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|-----------|
|                                     | Onsite     | Offsite    | Total      | Onsite     | Offsite    | Total      | Onsite    | Offsite  | Total     |
| Προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση | 3*         | 201**      | 204        | 2          | 126        | 128        | 2         | 0        | 2         |
| Ανακύκλωση***                       | 133        | 0          | 133        | 152        | 0          | 152        | 50        | 0        | 50        |
| <b>Σύνολο</b>                       | <b>136</b> | <b>201</b> | <b>337</b> | <b>154</b> | <b>126</b> | <b>280</b> | <b>52</b> | <b>0</b> | <b>52</b> |

\* Απόβλητα που προωθούνται προς κομποστοποίηση.

\*\* Απόβλητα από τα εστιατόρια των ξενοδοχείων Creta Maris Resort και TUI Magic life Candia Maris, τα οποία μεταφέρθηκαν στις εγκαταστάσεις της Βιοενεργειακής Κρήτης του Ομίλου SYCHEM, όπου μετατράπηκαν σε βιοαέριο για την παραγωγή ενέργειας. Το 2021 και το 2020 το ξενοδοχείο TUI Magic life Candia Maris δεν διέθετε συνεργασία με την εταιρεία Βιοενεργειακή Κρήτη.

\*\*\* Συμπεριλαμβάνονται απορρίμματα χαρτιού, γυαλιού, μετάλλου, πλαστικού, μαγειρικών ελαίων, ηλεκτρικών συσκευών, μπαταριών, λαμπτήρων.

● GRI 306-5

### Απόβλητα που δεν διατίθενται προς ανάκτηση

| Μη-Επικίνδυνα Απόβλητα (t) | 2022     |            |            | 2021     |            |            | 2020     |            |            |
|----------------------------|----------|------------|------------|----------|------------|------------|----------|------------|------------|
|                            | Onsite   | Offsite    | Total      | Onsite   | Offsite    | Total      | Onsite   | Offsite    | Total      |
| Υγειονομική ταφή           | 0        | 198        | 198        | 0        | 397        | 397        | 0        | 214        | 214        |
| <b>Σύνολο</b>              | <b>0</b> | <b>198</b> | <b>198</b> | <b>0</b> | <b>397</b> | <b>397</b> | <b>0</b> | <b>214</b> | <b>214</b> |

● ATHEX A-E3

### Ποσοστό των αποβλήτων ανά τύπο επεξεργασίας

| Μη-Επικίνδυνα Απόβλητα (t)          | 2022       | 2021       | 2020       |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|
| <b>Σύνολο Αποβλήτων (t)</b>         | <b>536</b> | <b>677</b> | <b>265</b> |
| Ανακύκλωση                          | 25%        | 22%        | 19%        |
| Προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση | 38%        | 19%        | 1%         |
| Υγειονομική ταφή                    | 37%        | 59%        | 80%        |





ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Metaxa Hospitality Group

# 5

## Η ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ



- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## 5. Η φροντίδα για τους ανθρώπους και την τοπική κοινωνία

### 5.1 Πρακτικές απασχόλησης & ανθρώπινα δικαιώματα

#### Διαχείριση

● GRI 3-3

| Κατηγορία επίδρασης | Ουσιαστικό θέμα                              | Θετική/αρνητική επίδραση | Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε.  |
|---------------------|--|--------------------------|---|
| Κοινωνική           | Πρακτικές απασχόλησης & ανθρώπινα δικαιώματα | +                        | 5 ΕΓΓΙΩΝ ΤΩΝ ΘΥΛΩΝ, 8 ΑΙΧΜΕΡΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, 10 ΑΠΟΤΕΛΕΣΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ |

Η θετική επίδραση του Ομίλου στην απασχόληση έγκειται στις υπεύθυνες πρακτικές απασχόλησης, στην παροχή ανταγωνιστικών μισθών στους εργαζομένους, στην αξιοποίηση ανθρώπινου δυναμικού από τις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται, καθώς και στην προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, στην προώθηση της διαφορετικότητας και στη διασφάλιση ίσων ευκαιριών για όλους.



#### Οι Άνθρωποί μας, είμαστε εμείς

Η καρδιά και ο νους του Ομίλου ήταν από την πρώτη στιγμή οι άνθρωποί του, οι 804 εργαζόμενοι που προσφέρουν καθημερινά το χαμόγελο, την αφοσίωση και την αγάπη σε αυτό που κάνουν. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος έχει αναπτύξει μια οργανωμένη και σύγχρονη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού με προτεραιότητα την πρόσληψη εργαζομένων από τις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται (ποσοστό 86% για το 2022). Κατά το 2022, ο Όμιλος συνεργάστηκε με δημόσιες και ιδιωτικές σχολές τουριστικών επαγγελμάτων, καθώς και πανεπιστήμια, με στόχο την επαφή των νέων με το μελλοντικό επάγγελμά τους, την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας αλλά και την διαμόρφωση μίας καλής βάσης για μια επιτυχημένη καριέρα στον τομέα του τουρισμού. Συνολικά, 35 σπουδαστές πραγματοποίησαν την πρακτική τους κατάρτιση στα διάφορα τμήματα των ξενοδοχείων του Ομίλου (τμήματα φαγητού και ποτού, υπηρεσιών πελατών και κεντρικών υπηρεσιών).

Ο Όμιλος προσφέρει ένα ευρύ φάσμα ευκαιριών επαγγελματικής σταδιοδρομίας στον κλάδο του τουρισμού, μέσα από την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του στην Κρήτη και στην Σαντορίνη. Για την κάλυψη νέων θέσεων εργασίας στον Όμιλο δίνεται προτεραιότητα σε εσωτερικές μεταφορές/μεταθέσεις καθώς και προαγωγές/αναβαθμίσεις των εργαζομένων. Οι νέες θέσεις εργασίας, ανακοινώνονται αρχικά στους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να υποβάλλουν την αίτησή τους και να συμμετέχουν κατά προτεραιότητα στη διαδικασία αξιολόγησης και επιλογής.





## ΜΗΝΥΜΑ

### ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Βασικά στοιχεία εργαζομένων

● GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 202-2 | GRI 401-1 | ATHEX ESG C-S4 | ATHEX ESG C-S7

Ο Όμιλος παρακολουθεί και καταγράφει τα σύνολα των εργαζομένων του κατά φύλο (γυναίκες, άνδρες, άλλο και δεν γνωστοποιείται) σε ετήσια βάση, κατά είδος σύμβασης (αορίστου ή ορισμένου χρόνου), είδος απασχόλησης (πλήρους και μερικής) και κατά ξενοδοχείο/περιοχή δραστηριοποίησης. Το 100% των εργαζόμενων του Ομίλου καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας.

Στον παρακάτω πίνακα, η αύξηση του συνόλου των εργαζομένων το έτος 2022 σε σχέση με τα δύο προηγούμενα έτη οφείλεται στην ανάγκη για περισσότερες θέσεις εργασίας στα ξενοδοχεία λόγω αναβάθμισης των υπηρεσιών του Ομίλου. Επίσης το 2020, η τουριστική σεζόν ήταν μικρότερη (Ιούλιο-Οκτώβριο) λόγω των κανονισμών που προέκυψαν κατά την πανδημία COVID-19.



## Εργαζόμενοι ανά φύλο, είδος εργασίας και γεωγραφική ενότητα

|   | 2022     |        |      |                    |        | 2021     |        |      |                    |        | 2020     |        |      |                    |        |
|---|----------|--------|------|--------------------|--------|----------|--------|------|--------------------|--------|----------|--------|------|--------------------|--------|
|   | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο |
| <b>MHG (κεντρικά γραφεία)</b>             |          |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| <b>Σύνολο εργαζομένων</b>                 | 50       | 23     | 0    | 0                  | 73     | 38       | 18     | 0    | 0                  | 56     | 30       | 16     | 0    | 0                  | 46     |
| Αορίστου χρόνου                           | 45       | 20     | 0    | 0                  | 65     | 35       | 17     | 0    | 0                  | 52     | 28       | 15     | 0    | 0                  | 43     |
| Ορισμένου χρόνου                          | 5        | 3      | 0    | 0                  | 8      | 3        | 1      | 0    | 0                  | 4      | 2        | 1      | 0    | 0                  | 3      |
| Μη εγγυημένου ωραρίου                     | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| <b>Σύνολο εργαζομένων</b>                 | 50       | 23     | 0    | 0                  | 73     | 38       | 18     | 0    | 0                  | 56     | 30       | 16     | 0    | 0                  | 46     |
| Πλήρους απασχόλησης                       | 49       | 23     | 0    | 0                  | 72     | 37       | 18     | 0    | 0                  | 55     | 29       | 16     | 0    | 0                  | 45     |
| Μερικής απασχόλησης                       | 1        | 0      | 0    | 0                  | 1      | 1        | 0      | 0    | 0                  | 1      | 1        | 0      | 0    | 0                  | 1      |
| <b>CRETA MARIS RESORT</b>                 |          |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| <b>Σύνολο εργαζομένων</b>                 | 246      | 232    | 0    | 0                  | 478    | 232      | 232    | 0    | 0                  | 464    | 178      | 170    | 0    | 0                  | 348    |
| Αορίστου χρόνου                           | 3        | 25     | 0    | 0                  | 28     | 0        | 21     | 0    | 0                  | 21     | 0        | 18     | 0    | 0                  | 18     |
| Ορισμένου χρόνου                          | 243      | 207    | 0    | 0                  | 450    | 232      | 211    | 0    | 0                  | 443    | 178      | 152    | 0    | 0                  | 330    |
| Μη εγγυημένου ωραρίου                     | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| <b>Σύνολο εργαζομένων</b>                 | 246      | 232    | 0    | 0                  | 478    | 232      | 232    | 0    | 0                  | 464    | 178      | 170    | 0    | 0                  | 348    |
| Πλήρους απασχόλησης                       | 245      | 232    | 0    | 0                  | 477    | 231      | 231    | 0    | 0                  | 462    | 178      | 170    | 0    | 0                  | 348    |
| Μερικής απασχόλησης                       | 1        | 0      | 0    | 0                  | 1      | 1        | 1      | 0    | 0                  | 2      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| <b>TUI MAGIC LIFE CANDIA MARIS</b>        |          |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| <b>Σύνολο εργαζομένων</b>                 | 92       | 75     | 0    | 0                  | 167    | 83       | 71     | 0    | 0                  | 154    | 73       | 63     | 0    | 0                  | 136    |
| Αορίστου χρόνου                           | 0        | 8      | 0    | 0                  | 8      | 0        | 8      | 0    | 0                  | 8      | 0        | 5      | 0    | 0                  | 5      |
| Ορισμένου χρόνου                          | 92       | 67     | 0    | 0                  | 159    | 83       | 63     | 0    | 0                  | 146    | 73       | 58     | 0    | 0                  | 131    |
| Μη εγγυημένου ωραρίου                     | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| <b>Σύνολο εργαζομένων</b>                 | 92       | 75     | 0    | 0                  | 167    | 83       | 71     | 0    | 0                  | 154    | 73       | 63     | 0    | 0                  | 136    |
| Πλήρους απασχόλησης                       | 92       | 75     | 0    | 0                  | 167    | 83       | 71     | 0    | 0                  | 154    | 73       | 63     | 0    | 0                  | 136    |
| Μερικής απασχόλησης                       | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| <b>SANTO PURE OIA SUITES &amp; VILLAS</b> |          |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| <b>Σύνολο εργαζομένων</b>                 | 41       | 45     | 0    | 0                  | 86     | 34       | 39     | 0    | 0                  | 73     | 34       | 32     | 0    | 0                  | 66     |
| Αορίστου χρόνου                           | 2        | 2      | 0    | 0                  | 4      | 4        | 1      | 0    | 0                  | 5      | 5        | 2      | 0    | 0                  | 7      |
| Ορισμένου χρόνου                          | 39       | 43     | 0    | 0                  | 82     | 30       | 38     | 0    | 0                  | 68     | 29       | 30     | 0    | 0                  | 59     |
| Μη εγγυημένου ωραρίου                     | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| <b>Σύνολο εργαζομένων</b>                 | 41       | 45     | 0    | 0                  | 86     | 34       | 39     | 0    | 0                  | 73     | 34       | 32     | 0    | 0                  | 66     |
| Πλήρους απασχόλησης                       | 41       | 45     | 0    | 0                  | 86     | 34       | 39     | 0    | 0                  | 73     | 34       | 32     | 0    | 0                  | 66     |
| Μερικής απασχόλησης                       | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |



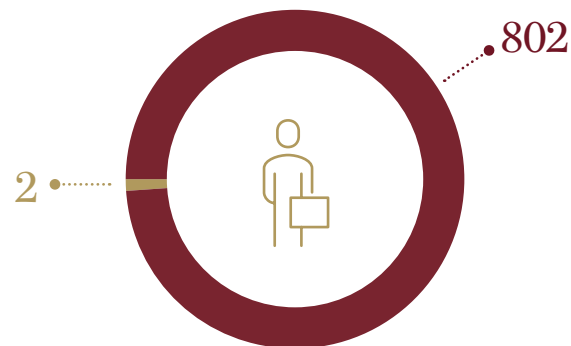


ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

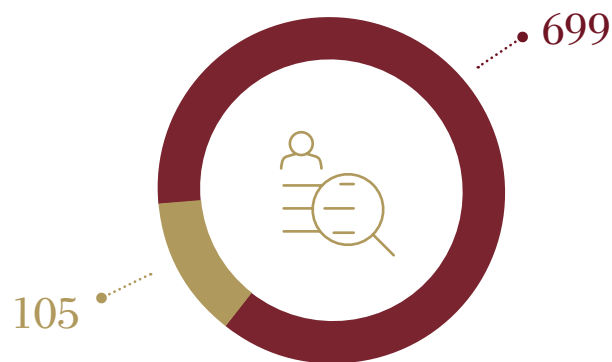
● GRI 2-7 | GRI 202-2 | GRI 401-1 | ATHEX ESG C-S4 | ATHEX ESG C-S7

Σύνολο εργαζομένων Ομίλου για το 2022



- Πλήρης απασχόλησης
- Μερικής απασχόλησης

Σύνολο εργαζομένων Ομίλου ανά είδος εργασίας για το 2022



- Ορισμένου χρόνου
- Αορίστου χρόνου

Εργαζόμενοι ανά φύλο, είδος εργασίας και γεωγραφική ενότητα

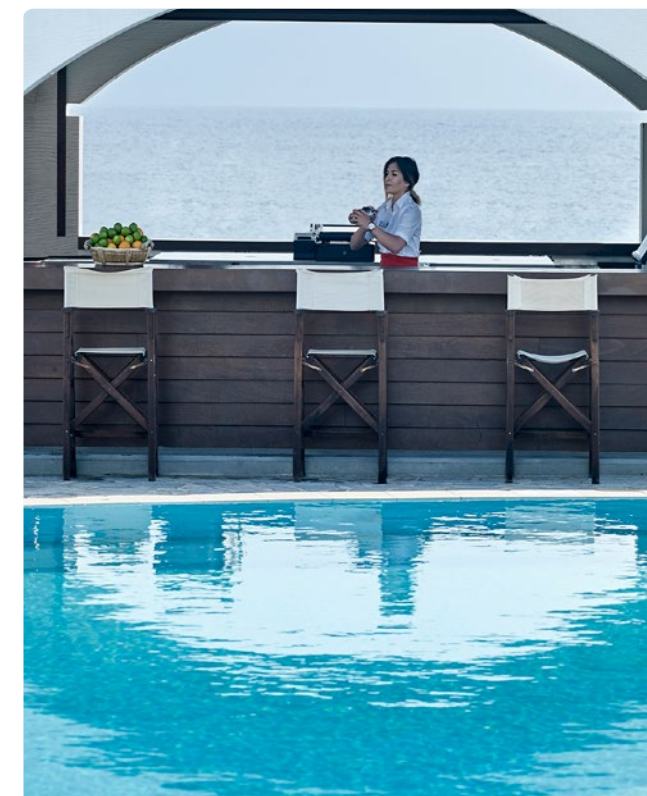
|                       | 2022     |        |      |                    |        | 2021     |        |      |                    |        | 2020     |        |      |                    |        |
|-----------------------|----------|--------|------|--------------------|--------|----------|--------|------|--------------------|--------|----------|--------|------|--------------------|--------|
|                       | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΟΜΙΛΟΥ</b>  |          |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Σύνολο εργαζομένων    | 429      | 375    | 0    | 0                  | 804    | 387      | 360    | 0    | 0                  | 747    | 315      | 281    | 0    | 0                  | 596    |
| Αορίστου χρόνου       | 50       | 55     | 0    | 0                  | 105    | 39       | 47     | 0    | 0                  | 86     | 33       | 40     | 0    | 0                  | 73     |
| Ορισμένου χρόνου      | 379      | 320    | 0    | 0                  | 699    | 348      | 313    | 0    | 0                  | 661    | 282      | 241    | 0    | 0                  | 523    |
| Μη εγγυημένου ωραρίου | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| Σύνολο εργαζομένων    | 429      | 375    | 0    | 0                  | 804    | 387      | 360    | 0    | 0                  | 747    | 315      | 281    | 0    | 0                  | 596    |
| Πλήρους απασχόλησης   | 427      | 375    | 0    | 0                  | 802    | 385      | 359    | 0    | 0                  | 744    | 314      | 281    | 0    | 0                  | 595    |
| Μερικής απασχόλησης   | 2        | 0      | 0    | 0                  | 2      | 2        | 1      | 0    | 0                  | 3      | 1        | 0      | 0    | 0                  | 1      |

● GRI 202-2

Ποσοστό ανώτερων διοικητικών στελεχών που προσλαμβάνονται από την τοπική κοινότητα

|   | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|------|------|------|
| <b>MHG (κεντρικά γραφεία)</b>             | 100% | 100% | 100% |
| <b>CRETA MARIS RESORT</b>                 | 95%  | 94%  | 94%  |
| <b>TUI MAGIC LIFE CANDIA MARIS</b>        | 100% | 100% | 100% |
| <b>SANTO PURE OIA SUITES &amp; VILLAS</b> | 100% | 100% | 100% |

- Τα ανώτερα διοικητικά στελέχη, σύμφωνα με την ιεραρχία του Ομίλου, είναι όλοι οι εργαζόμενοι που ανήκουν στην βαθμίδα "Junior Manager" και πάνω.
- Ως σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του Ομίλου νοούνται οι περιοχές όπου εδρεύουν τα τρία ξενοδοχεία και η τοποθεσία όπου εδρεύουν οι κεντρικές υπηρεσίες του (κεντρικά γραφεία).





ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Ο Όμιλος καταγράφει επίσης τις συνολικές προσλήψεις και αποχωρήσεις των εργαζομένων του και παρακολουθεί τους δείκτες προσλήψεων και αποχωρήσεων (εθελούσιων και μη εθελούσιων).

● GRI 401-1 | ATHEX ESG C-S4

Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων

|   | 2022     |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
|---|----------|--------|------|--------------------|--------|------------|--------|------|--------------------|--------|----------|--------|------|--------------------|--------|
|   | <30 ετών |        |      |                    |        | 30-50 ετών |        |      |                    |        | >50 ετών |        |      |                    |        |
|   | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες   | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο |
| <b>MHG (κεντρικά γραφεία)</b>             |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 2        | 4      | 0    | 0                  | 6      | 8          | 2      | 0    | 0                  | 10     | 0        | 1      | 0    | 0                  | 1      |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 20%      | 50%    | 0%   | 0%                 | 33%    | 24%        | 17%    | 0%   | 0%                 | 22%    | 0%       | 33%    | 0%   | 0%                 | 10%    |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 0        | 1      | 0    | 0                  | 1      | 5          | 2      | 0    | 0                  | 7      | 0        | 1      | 0    | 0                  | 1      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 0%       | 13%    | 0%   | 0%                 | 6%     | 15%        | 17%    | 0%   | 0%                 | 16%    | 0%       | 33%    | 0%   | 0%                 | 10%    |
| <b>CRETA MARIS RESORT</b>                 |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 40       | 38     | 0    | 0                  | 78     | 12         | 13     | 0    | 0                  | 25     | 2        | 1      | 0    | 0                  | 3      |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 42%      | 44%    | 0%   | 0%                 | 43%    | 13%        | 14%    | 0%   | 0%                 | 14%    | 3%       | 2%     | 0%   | 0%                 | 3%     |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 18       | 15     | 0    | 0                  | 33     | 12         | 7      | 0    | 0                  | 19     | 1        | 1      | 0    | 0                  | 2      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 19%      | 17%    | 0%   | 0%                 | 18%    | 13%        | 7%     | 0%   | 0%                 | 10%    | 2%       | 2%     | 0%   | 0%                 | 2%     |
| <b>TUI MAGIC LIFE CANDIA MARIS</b>        |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 7        | 6      | 0    | 0                  | 13     | 8          | 6      | 0    | 0                  | 14     | 5        | 0      | 0    | 0                  | 5      |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 44%      | 30%    | 0%   | 0%                 | 36%    | 15%        | 15%    | 0%   | 0%                 | 15%    | 24%      | 0%     | 0%   | 0%                 | 14%    |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 3        | 0      | 0    | 0                  | 3      | 2          | 0      | 0    | 0                  | 2      | 1        | 0      | 0    | 0                  | 1      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 19%      | 0%     | 0%   | 0%                 | 8%     | 4%         | 0%     | 0%   | 0%                 | 2%     | 5%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 3%     |
| <b>SANTO PURE OIA SUITES &amp; VILLAS</b> |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 14       | 11     | 0    | 0                  | 25     | 5          | 6      | 0    | 0                  | 11     | 3        | 0      | 0    | 0                  | 3      |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 78%      | 55%    | 0%   | 0%                 | 66%    | 36%        | 29%    | 0%   | 0%                 | 31%    | 33%      | 0%     | 0%   | 0%                 | 23%    |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 2        | 4      | 0    | 0                  | 6      | 4          | 2      | 0    | 0                  | 6      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 11%      | 20%    | 0%   | 0%                 | 16%    | 29%        | 10%    | 0%   | 0%                 | 17%    | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     |

Στον πίνακα:

- Την καλοκαιρινή σεζόν 2022 υπήρξε σημαντικός αριθμός αποχωρήσεων, όπως και σε ολόκληρο τον τουριστικό κλάδο που επηρεάστηκε από την πανδημία (η καλοκαιρινή σεζόν του 2020 ξεκίνησε τον Ιούλιο και η καλοκαιρινή σεζόν 2021 τον Μάιο, λόγω των περιοριστικών μέτρων).
- Η αύξηση του ποσοστού προσλήψεων στο Santo Pure Oia Suites & Villas το έτος 2022 σε σχέση με τα δύο προηγούμενα έτη, οφείλεται στην ανάγκη που προέκυψε για περισσότερες θέσεις εργασίας λόγω της αναβάθμισης των υπηρεσιών του Ομίλου στο ξενοδοχείο.



ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

● GRI 401-1 | ATHEX ESG C-S4

Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων

|   | 2021     |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
|---|----------|--------|------|--------------------|--------|------------|--------|------|--------------------|--------|----------|--------|------|--------------------|--------|
|   | <30 ετών |        |      |                    |        | 30-50 ετών |        |      |                    |        | >50 ετών |        |      |                    |        |
|   | Γυναίκες | Ανδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες   | Ανδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες | Ανδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο |
| <b>ΜΗG (κεντρικά γραφεία)</b>             |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 5        | 2      | 0    | 0                  | 7      | 2          | 1      | 0    | 0                  | 3      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 56%      | 50%    | 0%   | 0%                 | 54%    | 9%         | 8%     | 0%   | 0%                 | 9%     | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 1        | 0      | 0    | 0                  | 1      | 1          | 1      | 0    | 0                  | 2      | 0        | 1      | 0    | 0                  | 1      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 11%      | 0%     | 0%   | 0%                 | 8%     | 5%         | 8%     | 0%   | 0%                 | 6%     | 0%       | 50%    | 0%   | 0%                 | 11%    |
| <b>CRETA MARIS RESORT</b>                 |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 47       | 58     | 0    | 0                  | 105    | 27         | 11     | 0    | 0                  | 38     | 4        | 9      | 0    | 0                  | 13     |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 59%      | 66%    | 0%   | 0%                 | 63%    | 28%        | 12%    | 0%   | 0%                 | 20%    | 7%       | 17%    | 0%   | 0%                 | 12%    |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 9        | 11     | 0    | 0                  | 20     | 3          | 2      | 0    | 0                  | 5      | 4        | 0      | 0    | 0                  | 4      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 11%      | 13%    | 0%   | 0%                 | 12%    | 3%         | 2%     | 0%   | 0%                 | 3%     | 7%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 4%     |
| <b>TUI MAGIC LIFE CANDIA MARIS</b>        |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 9        | 9      | 0    | 0                  | 18     | 5          | 3      | 0    | 0                  | 8      | 2        | 0      | 0    | 0                  | 2      |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 50%      | 41%    | 0%   | 0%                 | 45%    | 10%        | 8%     | 0%   | 0%                 | 9%     | 13%      | 0%     | 0%   | 0%                 | 7%     |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 1        | 1      | 0    | 0                  | 2      | 1          | 0      | 0    | 0                  | 1      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 6%       | 5%     | 0%   | 0%                 | 5%     | 2%         | 0%     | 0%   | 0%                 | 1%     | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     |
| <b>SANTO PURE OIA SUITES &amp; VILLAS</b> |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 6        | 8      | 0    | 0                  | 14     | 8          | 2      | 0    | 0                  | 10     | 2        | 3      | 0    | 0                  | 5      |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 50%      | 44%    | 0%   | 0%                 | 47%    | 50%        | 11%    | 0%   | 0%                 | 29%    | 33%      | 100%   | 0%   | 0%                 | 56%    |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 1        | 1      | 0    | 0                  | 2      | 4          | 2      | 0    | 0                  | 6      | 2        | 0      | 0    | 0                  | 2      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 8%       | 6%     | 0%   | 0%                 | 7%     | 25%        | 11%    | 0%   | 0%                 | 18%    | 33%      | 0%     | 0%   | 0%                 | 22%    |





ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

● GRI 401-1 | ATHEX ESG C-S4

Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων

|   | 2020     |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
|---|----------|--------|------|--------------------|--------|------------|--------|------|--------------------|--------|----------|--------|------|--------------------|--------|
|   | <30 ετών |        |      |                    |        | 30-50 ετών |        |      |                    |        | >50 ετών |        |      |                    |        |
|   | Γυναίκες | Ανδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες   | Ανδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες | Ανδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο |
| <b>MHG (κεντρικά γραφεία)</b>             |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 0        | 1      | 0    | 0                  | 1      | 0          | 2      | 0    | 0                  | 2      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 0%       | 33%    | 0%   | 0%                 | 14%    | 0%         | 18%    | 0%   | 0%                 | 6%     | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 1          | 0      | 0    | 0                  | 1      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     | 5%         | 0%     | 0%   | 0%                 | 3%     | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     |
| <b>CRETA MARIS RESORT</b>                 |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 5        | 4      | 0    | 0                  | 9      | 4          | 7      | 0    | 0                  | 11     | 1        | 1      | 0    | 0                  | 2      |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 10%      | 9%     | 0%   | 0%                 | 0%     | 5%         | 8%     | 0%   | 0%                 | 7%     | 2%       | 2%     | 0%   | 0%                 | 2%     |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 0        | 1      | 0    | 0                  | 1      | 1          | 1      | 0    | 0                  | 2      | 1        | 3      | 0    | 0                  | 4      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 0%       | 2%     | 0%   | 0%                 | 1%     | 1%         | 1%     | 0%   | 0%                 | 1%     | 2%       | 7%     | 0%   | 0%                 | 4%     |
| <b>TUI MAGIC LIFE CANDIA MARIS</b>        |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 3        | 5      | 0    | 0                  | 8      | 4          | 2      | 0    | 0                  | 6      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 21%      | 31%    | 0%   | 0%                 | 27%    | 9%         | 6%     | 0%   | 0%                 | 7%     | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0          | 0      | 0    | 0                  | 0      | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     | 0%         | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     |
| <b>SANTO PURE OIA SUITES &amp; VILLAS</b> |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Αριθμός νέων προσλήψεων (#)               | 9        | 9      | 0    | 0                  | 18     | 3          | 7      | 0    | 0                  | 10     | 0        | 0      | 0    | 0                  | 0      |
| Ποσοστό νέων προσλήψεων                   | 47%      | 53%    | 0%   | 0%                 | 50%    | 27%        | 47%    | 0%   | 0%                 | 38%    | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     |
| Αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων (#)       | 1        | 2      | 0    | 0                  | 3      | 0          | 1      | 0    | 0                  | 1      | 0        | 1      | 0    | 0                  | 1      |
| Ποσοστό αποχωρήσεων εργαζομένων           | 5%       | 12%    | 0%   | 0%                 | 8%     | 0%         | 7%     | 0%   | 0%                 | 4%     | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 25%    |

Κινητικότητα ανθρώπινου δυναμικού

|                                     | 2022 | 2021 | 2020  |
|-------------------------------------|------|------|-------|
| Δείκτης μη εθελούσιας κινητικότητας | 0,5% | 0,7% | 0,03% |
| Δείκτης εθελούσιας κινητικότητας    | 9,9% | 6,1% | 1,7%  |

• Την καλοκαιρινή σεζόν 2022 υπήρξαν πολλές οικειοθελείς αποχωρήσεις όπως και σε ολόκληρο τον τουριστικό κλάδο που επηρεάστηκε από την πανδημία (η καλοκαιρινή σεζόν του 2020 ξεκίνησε τον Ιούλιο και η καλοκαιρινή σεζόν 2021 τον Μάιο λόγω των περιοριστικών μέτρων).



- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Αμοιβές και παροχές

● GRI 401-2 | GRI 401-3

Οι άνθρωποι του Ομίλου αποτελούν τον ουσιαστικότερο παράγοντα για την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών αυθεντικής ελληνικής φιλοξενίας. Στόχος είναι η δημιουργία προϋποθέσεων που εξασφαλίζουν ένα υγιές και σταθερό περιβάλλον εργασίας, ώστε ο Όμιλός να αποτελεί έναν εργοδότη υψηλής προτίμησης για τους υφιστάμενους και μελλοντικούς εργαζομένους του. Στον Όμιλο η απόδοση αμοιβών και παροχών ακολουθεί τις σχετικές εθνικές νομικές διατάξεις. Στόχος του Ομίλου αποτελεί η ανάπτυξη Πολιτικής Αμοιβών έως το 2026.



Ο Όμιλος επενδύει σταθερά, ανεξαρτήτως από το είδος ή τη χρονική διάρκεια της σύμβασης, στις παρακάτω οικειοθελείς παροχές.

### Παροχές που ισχύουν για όλα τα ξενοδοχεία\*

- Εισιτήριο μετάβασης στην Κρήτη/Σαντορίνη στην αρχή της σεζόν
- Εισιτήριο αναχώρησης από την Κρήτη/Σαντορίνη στο τέλος της σεζόν
- Βonus σύστασης νέου εργαζόμενου (για όσους εργαζόμενους προτείνουν νέους υποψήφιους εργαζόμενους)
- Βonus ολοκλήρωσης σεζόν (για όσους εργαζόμενους θα είναι μέχρι το τέλος της σεζόν και θα έχουν κλείσει τουλάχιστον 3 μήνες εργασία)
- Έκπτωση στο σύνολο της διαμονής φίλων/συγγενών των εργαζομένων στα ξενοδοχεία
- Δωρεάν πρόσβαση σε εκπαιδεύσεις τόσο κατά τη διάρκεια της καλοκαιρινής σεζόν όσο και κατά τη διάρκεια του χειμώνα (για όσους το επιθυμούν)
- Δώρο γάμου και τέκνου
- Απονομή βραβείου "Employee of the Month" στον καλύτερο εργαζόμενο του μήνα
- Απονομή βραβείου "Employee of the Year" στον καλύτερο εργαζόμενο της χρονιάς
- Διαμονή στα καταλύματα εργαζομένων
- Παροχή Διατροφής στο εστιατόριο προσωπικού
- Παροχή στολής ανάλογα με τη θέση εργασίας
- Μετακίνηση από/προς τα ξενοδοχεία κατά τη διάρκεια της σεζόν

\* Δεν παρέχεται ασφάλεια υγειονομικής περίθαλψης και ζωής, ασφάλεια αναπηρίας. Δεν εφαρμόζεται stock options plan καθώς ο Όμιλος δεν είναι εισηγμένος στο Χρηματιστήριο.



● GRI 401-3

### Γονική άδεια

|  | 2022   |          | 2021   |          | 2020   |          |
|--|--------|----------|--------|----------|--------|----------|
|  | Άνδρες | Γυναίκες | Άνδρες | Γυναίκες | Άνδρες | Γυναίκες |
| Εργαζόμενοι που δικαιούνταν γονική άδεια | 3      | 2        | 2      | 2        | 1      | 2        |
| Εργαζόμενοι που έλαβαν γονική άδεια      | 3      | 2        | 2      | 2        | 1      | 2        |



## ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Πρακτικές ενίσχυσης της εκπαίδευσης

● GRI 404-1 | GRI 404-2 | ATHEX ESG C-S5 | ATHEX ESG A-S2

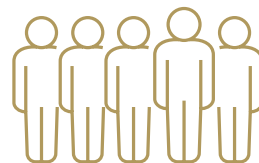
Φροντίδα του Ομίλου είναι οι άνθρωποι του να κατέχουν υψηλό αίσθημα φιλοξενίας και να έχουν υψηλή κατάρτιση και γνώση της τοπικής αγοράς και του τουριστικού προϊόντος που καλούνται να διαχειριστούν. Προς αυτήν την κατεύθυνση, ο Όμιλος, υποστηρίζει το έργο των εργαζομένων μέσα από τη συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση, η οποία αποτελεί προτεραιότητα και είναι απαραίτητη καθώς βοηθά στη βελτίωση της αφοσίωσης των εργαζομένων, στην ενίσχυση της διακράτησής τους, ενώ παράλληλα αυξάνει την αποτελεσματικότητα και την παραγωγικότητα του Ομίλου συνολικά.

Οι εργαζόμενοι συμμετέχουν σε προγράμματα κατάρτισης κατόπιν εισήγησης του προϊσταμένου τους ανάλογα με τις ανάγκες του τμήματος και τα ενδιαφέροντά τους. Κατά το 2022, οι εργαζόμενοι του Ομίλου εμπλούτισαν τις ήδη υπάρχουσες γνώσεις και δεξιότητές τους και ανέπτυξαν νέες, μέσω επίσημων προγραμμάτων κατάρτισης που στοχεύουν στην αύξηση ή την ενίσχυση των τεχνικών δεξιοτήτων και γνώσεων. Οι εκπαιδεύσεις συμπεριέλαβαν θέματα σχετικά με την ασφάλεια στους χώρους των ξενοδοχείων, διαχείρισης καθαριότητας, φαγητού & ποτού, εξυπηρέτησης πελατών, διαχείρισης παραπόνων και συγκρούσεων.

Αναγνωρίζοντας ότι οι εργαζόμενοι έχουν κρίσιμο ρόλο στην επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης, το 2022 πραγματοποιήθηκαν 70 εκπαιδύσεις σε 22 εργαζόμενους. Οι εκπαιδύσεις αφορούσαν σε βιώσιμες πρακτικές διαχείρισης γαιών και της υγείας του εδάφους, στη χρησιμοποίηση τοπικών προϊόντων και συστατικών με στόχο την προστασία της τοπικής βιοποικιλότητας αλλά και τη συμβολή στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων. Απώτερος στόχος του Ομίλου για το 2025, αποτελεί η κατάρτιση ενιαίου πλάνου εκπαιδύσεων για το σύνολο του Ομίλου.

# 804

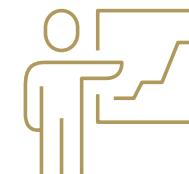
εργαζόμενοι



έλαβαν μέρος στις εκπαιδύσεις

# 6.345

ώρες  
εκπαίδευσης



σε σεμινάρια/συνεδρία

Χρηματοδότηση  
αξίας

# € 42.770

από την εταιρεία προς  
εξωτερικούς φορείς για την  
εκπαίδευση



● GRI 404-1 | ATHEX ESG C-S5

## Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά υπάλληλο

|  | 2022   |          |      |                    | 2021   |          |      |                    | 2020   |          |      |                    |
|--|--------|----------|------|--------------------|--------|----------|------|--------------------|--------|----------|------|--------------------|
|  | Άνδρες | Γυναίκες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Άνδρες | Γυναίκες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Άνδρες | Γυναίκες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται |
| Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά υπάλληλο                                    | 5,77   | 9,75     | 0    | 0                  | 1,71   | 1,17     | 0    | 0                  | 4,48   | 3,53     | 0    | 0                  |
| <b>Ανά βαθμίδα ιεραρχίας</b>   |        |          |      |                    |        |          |      |                    |        |          |      |                    |
| Μέσος όρος εκπαίδευσης σε εργαζόμενους στο 10% με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές* | 11,08  | 21,95    | 0    | 0                  | 4,31   | 4,73     | 0    | 0                  | 8,42   | 0        | 0    | 0                  |
| Μέσος όρος εκπαίδευσης σε εργαζόμενους στο 90% με τις χαμηλότερες συνολικές αποδοχές | 4,46   | 9,15     | 0    | 0                  | 1,10   | 1,03     | 0    | 0                  | 3,59   | 3,66     | 0    | 0                  |
| <b>Ανά λειτουργία</b>  |        |          |      |                    |        |          |      |                    |        |          |      |                    |
| Διοικητικό προσωπικό   | 21,74  | 16,38    | 0    | 0                  | 20,11  | 8,82     | 0    | 0                  | 7,5    | 5,1      | 0    | 0                  |
| Προσωπικό υπηρεσιών  | 4,72   | 8,88     | 0    | 0                  | 0,74   | 0,34     | 0    | 0                  | 4,30   | 3,37     | 0    | 0                  |

\* Η μείωση του μέσου όρου εκπαίδευσης σε εργαζόμενους στο 10% με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές τη χρονιά 2021, οφείλεται στο γεγονός ότι πολλά σεμινάρια ακυρώθηκαν είτε λόγω των περιοριστικών μέτρων, είτε εκτάκτως λόγω νόσησης των εκπαιδευτών. Επιπλέον, οι μαζικές εκπαιδύσεις (πχ. τμήματα ξένων γλωσσών) στις οποίες συμμετέχουν πολλοί εργαζόμενοι δεν προγραμματίστηκαν για τον χειμώνα του 2021 καθώς δεν ήταν σίγουρο ότι θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν.





## ΜΗΝΥΜΑ

### ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Αξιολόγηση της απόδοσης

Ο Όμιλος ενθαρρύνει τη συνεχή εξέλιξη των εργαζομένων, καθώς αυτό αποτελεί προϋπόθεση για την επιτυχία του. Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, επιδιώκει κάθε εργαζόμενος να βελτιώνεται τόσο σε ατομικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο. Η αξιολόγηση απόδοσης λαμβάνει χώρα άτυπα, σε καθημερινή βάση, και συστηματικά, στο τέλος της κάθε τουριστικής σεζόν. Η αξιολόγηση προσωπικού και των προϊσταμένων έχει ως στόχο να βελτιώσει την απόδοση τους συμβάλλοντας έτσι στην επίτευξη των εταιρικών στόχων και στην πραγμάτωση του εταιρικού οράματος. Οι εργαζόμενοι και οι προϊστάμενοι επωφελούνται καθώς μαθαίνουν τις αδυναμίες τους και τα δυνατά τους σημεία, με έναν αντικειμενικό τρόπο. Επιπλέον, η αξιολόγηση της απόδοσης αποτελεί χρήσιμο εργαλείο που βοηθά τον Όμιλο να εντοπίσει τις περαιτέρω ανάγκες εκπαίδευσης των μελών του.

Ο Όμιλος διενεργεί:

### Αξιολόγηση της απόδοσης



Κάθε Σεπτέμβριο ξεκινά η διαδικασία των Αξιολογήσεων. Από το 2021 η όλη διαδικασία έχει ψηφιοποιηθεί και διενεργείται μέσω ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων. Κάθε εργαζόμενος καλείται να συμπληρώσει το Έγγραφο Αυτοαξιολόγησης (διαφορετικό για τα Διευθυντικά Στελέχη και το Προσωπικό). Στη συνέχεια, κάθε προϊστάμενος συμπληρώνει το ίδιο έγγραφο αλλά αυτή τη φορά ως Αξιολόγηση προς τον εργαζόμενο. Τέλος, ο Προϊστάμενος και ο εργαζόμενος συναντώνται και συζητούν τα αποτελέσματα, με σκοπό να εξεταστεί εάν υπάρχουν αποκλίσεις, ποιοι είναι οι στόχοι, οι ανάγκες κατάρτισης, τα επιτεύγματα και οι πιθανές ευκαιρίες σταδιοδρομίας.

### Ερευνητική αξιολόγηση



Μία από τις μεθόδους αξιολόγησης που πραγματοποιούνται στον Όμιλο είναι η αξιολόγηση των Διευθυντικών Στελεχών από όλους τους εργαζομένους του. Η λήψη συλλογικής ανατροφοδότησης από τα μέλη ολόκληρου του Ομίλου είναι ένας καλός τρόπος για να αξιολογηθεί πόσο θετική ή αρνητική είναι η επίδρασή τους. Το 2022, η διαδικασία διεξήχθη ηλεκτρονικά με τη συμμετοχή 691 εργαζομένων.

Η αξιολόγηση αυτή λαμβάνει χώρα τα τελευταία 6 χρόνια μέσω ενός ανώνυμου ερωτηματολογίου με έμφαση στην επικοινωνία, τη λήψη αποφάσεων, την ηγεσία και τη γενικότερη συμπεριφορά των Στελεχών. Η αξιολόγηση δίνει δύναμη στη γνώμη των εργαζομένων και είναι ένα μετρήσιμο και αξιόπιστο εργαλείο για την αξιολόγηση της ομάδας Διοίκησης. Όλες οι αξιολογήσεις γίνονται κάθε Σεπτέμβριο-Οκτώβριο για να συμπίπτουν με το τέλος της καλοκαιρινής σεζόν κάθε έτους με σκοπό τον καθορισμό νέων στόχων για την επόμενη. Στο τέλος της ανάλυσης των ερωτηματολογίων, κάθε Διευθυντικό Στέλεχος και ο άμεσος προϊστάμενός του, λαμβάνουν μια παρουσίαση των αποτελεσμάτων με έναν πίνακα για κάθε ερώτηση συγκρινόμενα με τα αποτελέσματα της προηγούμενης σεζόν. Συγκεντρώνεται, επίσης, το μέσο αποτέλεσμα για κάθε ερώτηση και για κάθε ξενοδοχείο, προκειμένου να επιτυγχάνεται καλύτερη εικόνα σύγκρισης σε σχέση με τα αποτελέσματα της προηγούμενης χρονιάς.





## ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



## Προστασία Ανθρώπινων Δικαιωμάτων

● GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 405-1 | GRI 406-1 | ATHEX C-G5 | ATHEX C-S2 | ATHEX C-S3 | ATHEX C-S6 | ATHEX A-S3

Τα ανθρώπινα δικαιώματα βασίζονται στην αρχή του σεβασμού του ατόμου και είναι οικουμενικά και υποδεικνύουν τους δέοντες τρόπους συμπεριφοράς στον εργασιακό χώρο. Ο Όμιλος εφαρμόζει την «Πολιτική για την πρόληψη και καταπολέμηση της βίας και της παρενόχλησης στην εργασία», η οποία αποσκοπεί στην πρόληψη της βίας και της παρενόχλησης οποιασδήποτε μορφής, συμπεριλαμβανομένης της σεξουαλικής παρενόχλησης, των υπαλλήλων του και την άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση οποιουδήποτε τυχόν περιστατικού. Η Πολιτική έχει εγκριθεί από το Δ.Σ.

Στην Πολιτική εμπίπτουν όλοι οι εργαζόμενοι, είτε είναι μερικής ή πλήρους απασχόλησης ή περιοδικοί, καθώς και εξωτερικοί συνεργάτες του Ομίλου Φιλοξενίας Μεταξά, ανεξάρτητα από το συμβατικό τους καθεστώς. Ομοίως, ο Όμιλος Φιλοξενίας Μεταξά δεν δείχνει ανοχή σε περιστατικά βίας, παρενόχλησης ή σεξουαλικής παρενόχλησης, προερχόμενα από εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη. Πελάτες, επενδυτές, και τυχόν άλλα πρόσωπα που σχετίζονται με τον Όμιλο, όπως εκπαιδευόμενοι, ασκούμενοι, εργαζόμενοι των οποίων η εργασία έχει λήξει, εθελοντές, υποψήφιοι εργαζόμενοι και άτομα που ασκούν εξουσίες, καθήκοντα ή αρμοδιότητες εργοδότη, καλύπτονται από την Πολιτική.

Η Πολιτική περιέχει τους παρακάτω άξονες:

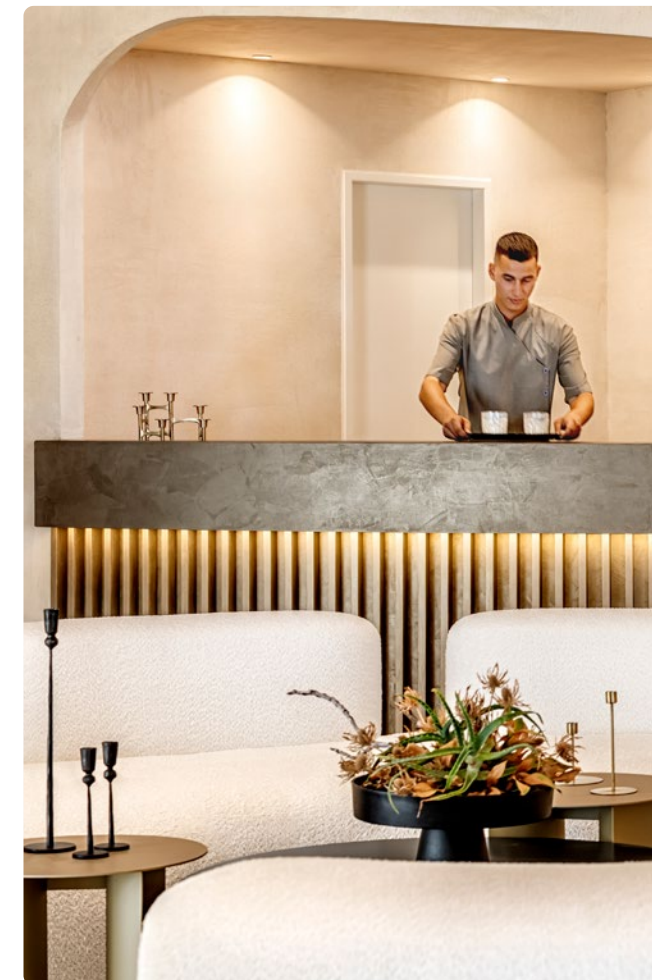


Ο Όμιλος εφαρμόζει επίσης την «Πολιτική για την προώθηση της ισότητας, καταπολέμηση των διακρίσεων, ένταξη και διαφορετικότητα στην εργασία», η οποία έχει το ίδιο πεδίο εφαρμογής και είναι εγκεκριμένη από το Δ.Σ. Οι ίσες ευκαιρίες, η διαφορετικότητα και η ένταξη, προωθούνται από τα υψηλότερα κλιμάκια του Ομίλου και σχετικές πρωτοβουλίες εφαρμόζονται στις πρακτικές και τις πολιτικές του για την πρόσληψη και την επιλογή προσωπικού, την αποζημίωση και την παροχή παροχών, την επαγγελματική εξέλιξη και κατάρτιση, τις προαγωγές, μετακινήσεις, κοινωνικά και ψυχαγωγικά προγράμματα, απολύσεις, καταγγελίες και τη συνεχή ανάπτυξη ενός εργασιακού περιβάλλοντος που βασίζεται στην αρχή της ισότητας.

Η Πολιτική περιέχει τους παρακάτω άξονες:



Οι παραπάνω Πολιτικές του Ομίλου βασίζονται στο σύνολο των Διεθνών Συνθηκών, Κανονισμών και Οδηγιών της ΕΕ όπως αυτές ενσωματώνονται στην ελληνική νομοθεσία. Στο πλαίσιο αυτό, το 2022, υλοποιήθηκαν προγράμματα κατάρτισης σε 118 νέους εργαζόμενους κατά την αρχική τους εκπαίδευση σε σχέση με τα παραπάνω θέματα. Στόχος της κατάρτισης είναι να βοηθήσει τους εργαζομένους να αντιληφθούν τις δικές τους ασυνείδητες και συνειδητές προκαταλήψεις ώστε να είναι σε θέση να διασφαλίσουν ότι δεν θα τις εκδηλώσουν στην εργασία.





## ΜΗΝΥΜΑ

### ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Αναφορά περιστατικών

Κάθε εργαζόμενος οφείλει να βρίσκεται σε εγρήγορη και ενθαρρύνεται να αναφέρει κάθε αντιδεοντολογική συμπεριφορά. Όλοι οι διευθυντές, υπεύθυνοι, υπάλληλοι και άλλα πρόσωπα που δεσμεύονται από τις Πολιτικές είναι υπεύθυνοι για τη συμμόρφωση τους με αυτές και για την αναφορά παραβιάσεων ή φερόμενων παραβιάσεων. Η υποβολή αναφορών γίνεται είτε επώνυμα είτε ανώνυμα και προστατεύονται στο πλαίσιο της Πολιτικής Απορρήτου Προσωπικών Δεδομένων και της εχεμύθειας που έχει η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου.

☐☐ ☐☒ Προς αυτή την κατεύθυνση, ο Όμιλος διαθέτει διαδικασία αναφοράς και διερεύνησης συμβάντων, η οποία αναφέρεται στις παραπάνω Πολιτικές και επικοινωνείται στους εργαζόμενους κατά την πρόσληψή τους μέσω QR code.

✉ Οποιαδήποτε παραβίαση μπορεί να αναφέρεται απευθείας γραπτώς μέσω του [HR@metaxahospitality.gr](mailto:HR@metaxahospitality.gr), αλλά και προφορικά στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού.

Η καταγγελία τεκμηριώνεται και λαμβάνονται οι κατάλληλες ενέργειες εντός 7 ημερών. Οι καταγγελίες αντιμετωπίζονται ως εμπιστευτικές.

Ανάλογα με τις μεμονωμένες συνθήκες, η έρευνα μπορεί να περιλαμβάνει:

- Αποκάλυψη της φύσης της καταγγελίας στον φερόμενο ως δράστη.
- Πρόσκληση του φερόμενου ως δράστη να παράσχει απάντηση.
- Συνέντευξη όλων των μαρτύρων και πρόσκτηση αποδεικτικών στοιχείων που σχετίζονται με την καταγγελία.
- Επανεξέταση των πορισμάτων της έρευνας με τον καταγγέλλοντα και τον δράστη και λήψη τυχόν περαιτέρω διευκρινίσεων.
- Συζήτηση για το αποτέλεσμα που θα ήθελε ο καταγγέλλων να επέλθει.

Με την ολοκλήρωση της έρευνας, ο ερευνητής θα πρέπει να κοινοποιήσει αμέσως τα ευρήματά του στο τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο [HR@metaxahospitality.gr](mailto:HR@metaxahospitality.gr).

Το 2022, υπήρξε 1 προφορική αναφορά περιστατικού διακρίσεων για την οποία η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού έλαβε γνώση, διερεύνησε και επιβεβαίωσε την καταγγελία. Εν συνεχεία, ο Όμιλος προχώρησε σε καταγγελία της σύμβασης του εργαζομένου.







- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

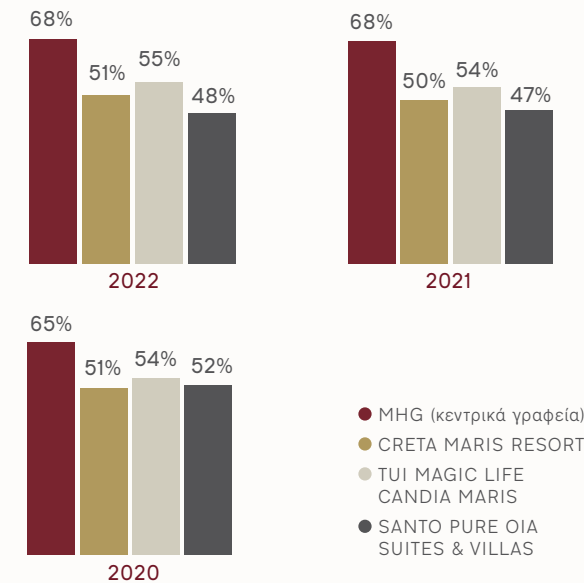
● GRI 405-1

Σύνθεση οργάνων διακυβέρνησης και ανάλυση εργαζομένων ανά βαθμίδα ιεραρχίας και φύλο

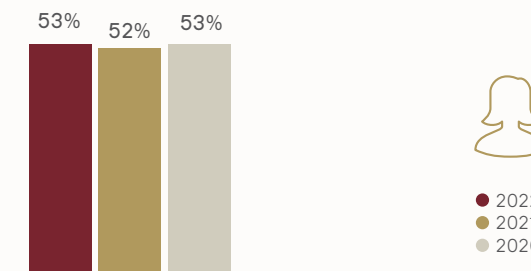
|                              | 2022     |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
|------------------------------|----------|--------|------|--------------------|--------|------------|--------|------|--------------------|--------|----------|--------|------|--------------------|--------|
|                              | <30 ετών |        |      |                    |        | 30-50 ετών |        |      |                    |        | >50 ετών |        |      |                    |        |
|                              | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες   | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο |
| <b>Ανά βαθμίδα ιεραρχίας</b> |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Διοικητικό Συμβούλιο         | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     | 0%         | 100%   | 0%   | 0%                 | 100%   | 75%      | 25%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Ανώτερα στελέχη              | 100%     | 0%     | 0%   | 0%                 | 100%   | 32%        | 68%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 28%      | 72%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Μεσαία στελέχη               | 0%       | 100%   | 0%   | 0%                 | 100%   | 68%        | 32%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 50%      | 50%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Λοιποί εργαζόμενοι           | 51%      | 49%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 55%        | 45%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 61%      | 39%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| <b>Ανά λειτουργία</b>        |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Διοικητικό Προσωπικό         | 56%      | 44%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 73%        | 27%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 70%      | 30%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Προσωπικό Υπηρεσιών          | 50%      | 50%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 51%        | 49%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 57%      | 43%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
|                              | 2021     |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
|                              | <30 ετών |        |      |                    |        | 30-50 ετών |        |      |                    |        | >50 ετών |        |      |                    |        |
|                              | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες   | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο |
| <b>Ανά βαθμίδα ιεραρχίας</b> |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Διοικητικό Συμβούλιο         | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     | 0%         | 100%   | 0%   | 0%                 | 100%   | 75%      | 25%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Ανώτερα στελέχη              | 100%     | 0%     | 0%   | 0%                 | 100%   | 35%        | 65%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 27%      | 73%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Μεσαία στελέχη               | 0%       | 100%   | 0%   | 0%                 | 100%   | 55%        | 45%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 67%      | 33%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Λοιποί εργαζόμενοι           | 48%      | 52%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 55%        | 45%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 59%      | 41%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| <b>Ανά λειτουργία</b>        |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Διοικητικό Προσωπικό         | 69%      | 31%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 65%        | 35%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 78%      | 22%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Προσωπικό Υπηρεσιών          | 46%      | 54%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 52%        | 48%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 54%      | 46%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
|                              | 2020     |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
|                              | <30 ετών |        |      |                    |        | 30-50 ετών |        |      |                    |        | >50 ετών |        |      |                    |        |
|                              | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες   | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο | Γυναίκες | Άνδρες | Άλλο | Δεν γνωστοποιείται | Σύνολο |
| <b>Ανά βαθμίδα ιεραρχίας</b> |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Διοικητικό Συμβούλιο         | 0%       | 0%     | 0%   | 0%                 | 0%     | 0%         | 100%   | 0%   | 0%                 | 100%   | 75%      | 25%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Ανώτερα στελέχη              | 100%     | 0%     | 0%   | 0%                 | 100%   | 33%        | 67%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 20%      | 80%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Μεσαία στελέχη               | 33%      | 67%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 50%        | 50%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 100%     | 0%     | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Λοιποί εργαζόμενοι           | 51%      | 49%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 54%        | 46%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 61%      | 39%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| <b>Ανά λειτουργία</b>        |          |        |      |                    |        |            |        |      |                    |        |          |        |      |                    |        |
| Διοικητικό Προσωπικό         | 57%      | 43%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 65%        | 35%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 75%      | 25%    | 0%   | 0%                 | 100%   |
| Προσωπικό Υπηρεσιών          | 51%      | 49%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 50%        | 50%    | 0%   | 0%                 | 100%   | 57%      | 43%    | 0%   | 0%                 | 100%   |

● ATHEX C-S2 | ATHEX C-S3

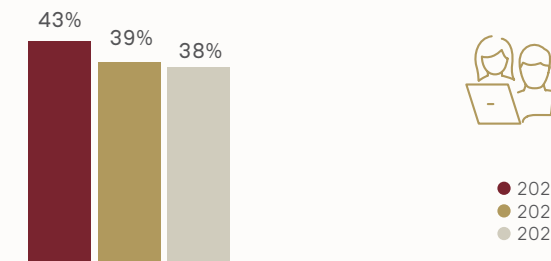
Ποσοστό γυναικών εργαζομένων



Ποσοστό γυναικών εργαζομένων (σύνολο Ομίλου)



Ποσοστό γυναικών εργαζομένων σε διευθυντικές θέσεις



## 5.2 Υγεία και ασφάλεια

### Διαχείριση

● GRI 3-3



Η διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας από τον Όμιλο, επιτυγχάνεται μέσα από την εφαρμογή του Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας “Committed to caring” στα ξενοδοχεία του, την κατοχή της πιστοποίησης Health First Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος & “CoVid Shield” (TÜV AUSTRIA), της πιστοποίησης ISO 22000:2018, της πιστοποίησης Hazard analysis and critical control points (HACCP) καθώς και τη διενέργεια εκπαιδεύσεων σε θέματα υγείας και ασφάλειας.

### Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας

● GRI 403-1 | GRI 403-8

Ο Όμιλος συμμορφώνεται με τις διατάξεις του Εργατικού Δικαίου που διασφαλίζουν ένα υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον. Ειδικότερα, στον Όμιλο εφαρμόζεται η ελληνική νομοθεσία περί αδειοδοτήσεων λειτουργίας για τις εγκαταστάσεις υπηρεσιών φιλοξενίας σε σχέση με την υγεία και την ασφάλεια, καθώς και τα εθνικά ειδικά υγειονομικά πρωτοκόλλα βάσει των οδηγιών των επίσημων αρχών που αφορούν στην υγεία & ασφάλεια για κάθε τμήμα των ξενοδοχείων (π.χ. για τους κολυμβητικούς χώρους πισίνας και παραλίας, αθλητικών εγκαταστάσεων, πυρανίχνευσης/ πυρασφάλειας, κουζίνας- υγραερίου, τάσεων ρεύματος- ασθενών-χαμηλών). Ο Όμιλος εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας, με το όνομα «Committed to Caring”, το οποίο βρίσκεται σε συμφωνία με τις παραπάνω νομικές απαιτήσεις, οδηγίες και κανονισμούς και ισχύει για όλους τους εργαζομένους και όλα τα ξενοδοχεία. Ακολουθώντας όλους τους κανόνες υγιεινής, τροφίμων και ασφάλειας, τα ξενοδοχεία του Ομίλου λαμβάνουν κάθε χρόνο πιστοποίηση HACCP και κατέχουν πιστοποίηση ISO 22000 - Διαχείριση της Ασφάλειας

Τροφίμων. Ειδικότερα, το Creta Maris Resort και το Santo Pure Oia Suites & Villas, το 2022, έλαβαν πιστοποίηση ISO 22000:2018 από τον φορέα TÜV Austria Hellas. Μέσω των πιστοποιήσεων αυτών και της τήρησης των αυστηρών προδιαγραφών τους, επιτυγχάνεται η ασφάλεια και η ποιότητα των τροφίμων και των ποτών, που παρέχονται στις υπηρεσίες εστίασης των ξενοδοχείων.

Επιπλέον, κατά την περίοδο του COVID-19, ο Όμιλος απέκτησε την πιστοποίηση Health First, ένα υγειονομικό πρωτόκολλο για τη λειτουργία των τμημάτων/υπηρεσιών που προσφέρουν τα τουριστικά καταλύματα σύμφωνα με τις οδηγίες του ΕΟΔΥ και Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και την πιστοποίηση COVID SHIELD από την TUV Nord. Οι πιστοποιήσεις είναι σε ισχύ το 2022. Το Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία του Ομίλου, δεν είναι πιστοποιημένο από εξωτερικό φορέα στο σύνολό του (όλες οι υπηρεσίες, όλα τα ξενοδοχεία και εγκαταστάσεις). Ωστόσο, ο Όμιλος σχεδιάζει να αποκτήσει σχετική πιστοποίηση έως το 2027.

### Υπάλληλοι που καλύπτονται από σύστημα υγείας και ασφάλειας

|  | 2022 | 2021 | 2020 |         |
|--|------|------|------|---------|
| Εργαζόμενοι και απασχολούμενοι που δεν είναι εργαζόμενοι του οργανισμού αλλά των οποίων η εργασία ή/και ο χώρος εργασίας ελέγχεται από τον οργανισμό <sup>1</sup>  | 804  | 747  | 596  |         |
| Εργαζόμενοι και απασχολούμενοι που δεν είναι εργαζόμενοι του οργανισμού αλλά των οποίων η εργασία ή/και ο χώρος εργασίας ελέγχεται από τον οργανισμό, οι οποίοι καλύπτονται από σύστημα υγείας και ασφάλειας.  | 804  | 747  | 596  | Ποσοστό |
|  | 100% | 100% | 100% |         |
| Εργαζόμενοι και απασχολούμενοι που δεν είναι εργαζόμενοι του οργανισμού αλλά των οποίων η εργασία ή/και ο χώρος εργασίας ελέγχεται από τον οργανισμό, οι οποίοι καλύπτονται από σύστημα υγείας και ασφάλειας που έχει ελεγχθεί εσωτερικά.  | 804  | 747  | 596  | Ποσοστό |
|  | 100% | 100% | 100% |         |
| Εργαζόμενοι και απασχολούμενοι και απασχολούμενων που δεν είναι εργαζόμενοι του οργανισμού αλλά των οποίων η εργασία ή/και ο χώρος εργασίας ελέγχεται από τον οργανισμό, οι οποίοι καλύπτονται από σύστημα υγείας και ασφάλειας που έχει ελεγχθεί από εξωτερικό φορέα <sup>2</sup> . | 0    | 0    | 0    | Ποσοστό |
|  | 0%   | 0%   | 0%   |         |

<sup>1</sup> Δεν υπάρχουν απασχολούμενοι που δεν είναι εργαζόμενοι στον Όμιλο.

<sup>2</sup> Οι εγκαταστάσεις του Ομίλου δεν είναι πιστοποιημένες κατά ISO 45001.



- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Ελαχιστοποίηση κινδύνων

● GRI 403-2

Για τη διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας και την ελαχιστοποίηση των κινδύνων, ο Όμιλος φροντίζει για:

1. την διενέργεια τακτικών προληπτικών ελέγχων ασφάλειας
2. την τήρηση αυστηρών προτύπων
3. την διενέργεια τακτικών προληπτικών ελέγχων ασφάλειας
4. τη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα ασφάλειας
5. την πρόληψη και αποφυγή πιθανών ατυχημάτων μέσω προστατευτικού εξοπλισμού
6. τον σωστό χειρισμό καταστάσεων έκτακτης ανάγκης που μπορεί να θέσουν σε κίνδυνο την υγεία και την ασφάλεια των εργαζόμενων



Metaxa Hospitality Group



Επιπλέον, μέσω της πιστοποίησης HACCP γίνεται εφικτή η πρόβλεψη των κινδύνων και η πιθανότητα εμφάνισής τους σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας ενός τροφίμου, καθώς και η αποφυγή πρόκλησης ζημιάς στην υγεία του πελάτη. Με τη πιστοποίηση HACCP, βεβαιώνεται ότι τα επισιτιστικά τμήματα των ξενοδοχείων του Ομίλου, διασφαλίζουν την υγιεινή των τροφίμων και ειδικότερα του τελικού προϊόντος που προσφέρουν στους επισκέπτες και τους εργαζομένους τους.

Ο Όμιλος παρέχει τη δυνατότητα στους εργαζομένους του να εκφράσουν τις ανησυχίες/αναφορές τους σε σχέση με κινδύνους που σχετίζονται με την υγεία και ασφάλεια στην εργασία, είτε απευθείας στον Προϊστάμενο τους και ακολούθως στο Διευθυντή του εκάστοτε ξενοδοχείου, είτε στην Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού. Οι προϊστάμενοι, εφόσον δεν είναι σε θέση να παράσχουν λύση, και ανάλογα με τη φύση του προβλήματος, μπορούν να ζητήσουν τη συνδρομή της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού. Η τελευταία είναι υπεύθυνη να διαχειριστεί οποιαδήποτε ανησυχία/αναφορά προκύψει και διενεργεί τις απαραίτητες διορθωτικές ενέργειες. Η Πολιτική Προσωπικών Δεδομένων του Ομίλου διασφαλίζει την προστασία της ιδιωτικότητας των εργαζομένων σε περίπτωση κατάθεσης σχετικών αναφορών.





## ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



## Διερεύνηση συμβάντων

● GRI 403-2 | GRI 403-7 | GRI 403-9 | GRI 403-10 | GRI 416-1 | ATHEX SS-S6

Στο τέλος κάθε καλοκαιρινής σεζόν υπολογίζεται το ποσοστό συμβάντων για κάθε μονάδα/ξενοδοχείο καθώς και για όλο τον Όμιλο. Τα ποσοστά συμβάντων είναι ένας εσωτερικός δείκτης που χρησιμοποιείται για τη σύγκριση των επιδόσεων Υγείας και Ασφάλειας του Ομίλου έναντι ενός μέσου όρου. Αυτή η σύγκριση αποτελεί σημείο αναφοράς για τη μέτρηση της επίδοσης στον τομέα της Υγείας και Ασφάλειας, σε σχέση με άλλες επιχειρήσεις του ίδιου κλάδου, καθώς ο μέσος όρος διαφέρει ανά επιχείρηση και κλάδο.

Σε περίπτωση ατυχήματος εν ώρα εργασίας (ή κατά την διαδρομή που ακολουθεί ο εργαζόμενος όταν μεταβαίνει από την κατοικία του προς τον τόπο εργασίας ή όταν επιστρέφει από αυτή), ο εργαζόμενος πρέπει να επικοινωνήσει αμέσως με τον Προϊστάμενό του και αυτός με τη σειρά του με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού και τον Διευθυντή του ξενοδοχείου. Ακολούθως ενημερώνεται ο τεχνικός ασφαλείας, ο οποίος κατόπιν σύνταξης της αναφοράς του σε σχέση με το ατύχημα, κάνει συστάσεις για την τήρηση των κανόνων και οδηγιών ασφαλείας με σκοπό την επίδειξη δέουσας προσοχής. Επιπλέον, κατά την περίπτωση ατυχήματος, η ομάδα πρώτων βοηθειών (η οποία αποτελείται από εκπαιδευμένο προσωπικό του ξενοδοχείου) παρέχει πρώτες βοήθειες καθώς και μεταφέρει τον εργαζόμενο στο πλησιέστερο ιατρικό κέντρο ή νοσοκομείο.

● GRI 403-9 | GRI 403-10 | ATHEX SS-S6

### Τραυματισμοί που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας

| Εργαζόμενοι  | 2022     | 2021    | 2020    |
|--|----------|---------|---------|
| Αριθμός ωρών εργασίας  | 1151.960 | 861.456 | 464.000 |
| Αριθμός θανάτων που προκλήθηκαν από τραυματισμούς που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας               | 0        | 0       | 0       |
| Δείκτης θανάτων που προκλήθηκαν από τραυματισμούς που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας               | 0,0      | 0,0     | 0,0     |
| Αριθμός πολύ σημαντικών τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας (εξαιρουμένων των θανάτων) | 0        | 0       | 0       |
| Δείκτης πολύ σημαντικών τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας (εξαιρουμένων των θανάτων) | 0,0      | 0,0     | 0,0     |
| Αριθμός καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας (recordable) <sup>1</sup>  | 10       | 5       | 1       |
| Δείκτης καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας (recordable) <sup>2</sup>  | 1,7      | 1,2     | 0,4     |
| Αριθμός ημερών εργασίας που χάνονται λόγω εργατικών ατυχημάτων                                       | 76       | 30      | 5       |
| Δείκτης σοβαρότητας ατυχημάτων   | 13,2     | 7,0     | 2,2     |

<sup>1</sup> Οι δείκτες έχουν υπολογιστεί με τον συντελεστή 200.000 (συνολικός αριθμός καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με το χώρο εργασίας ή αριθμός εργασιμων ημερών που χάθηκαν λόγω εργατικών ατυχημάτων/συνολικός αριθμός ωρών εργασίας όλων των εργαζομένων στο έτος] x 200.000). Ο συντελεστής 200.000 δηλώνει τον αριθμό ωρών που εργάστηκαν 100 εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης σε ένα έτος.

• Δεν υπάρχουν απασχολούμενοι που δεν είναι εργαζόμενοι στον Όμιλο.

• Δεν υπήρξε ασθένεια που να σχετίζεται με τον χώρο εργασίας.

• Για τους τραυματισμούς που σχετίζονται με την εργασία υπολογίστηκαν οι τραυματισμούς που έχουν καταγραφεί και δηλώνονται στο ΣΕΠΕ.

• Οι κίνδυνοι που σχετίζονται με την εργασία και ενδέχεται να προκαλέσουν τραυματισμούς, έχουν προσδιοριστεί και καταγραφεί από τον τεχνικό ασφαλείας.

<sup>1</sup> Αναφέρονται σε μικροτραυματισμούς. Για το 2021 και το 2022, συμπεριλαμβάνονται μικροτραυματισμοί που προέκυψαν από εξοπλισμό, μηχανήματα, γλιστρήματα, πτώσεις, πτώσεις αντικειμένων.

<sup>2</sup> Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων βάσει ορολογίας του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών.



## Υπηρεσίες και παροχές υγείας και ασφάλειας

● GRI 403-3 | GRI 403-6 | GRI 416-1

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Εργατικού Δικαίου, ο Όμιλος συνεργάζεται με τον Ιατρό Εργασίας και τον Τεχνικό Ασφαλείας ελαχιστοποιώντας έτσι την πιθανότητα εργατικών ατυχημάτων και την έκθεση των εργαζομένων σε κίνδυνους που αφορούν στην υγεία τους. Ο ιατρός εργασίας εξετάζει, ανά 2 χρόνια, όλους τους εργαζομένους και κρατάει αρχείο, για κάθε έναν ξεχωριστά, σχετικά με τα θέματα που αφορούν στην υγεία τους. Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, βρίσκεται εντός των ξενοδοχείων, κατά την περίοδο λειτουργίας τους, για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών και παραδίδει σχετικά σεμινάρια πρώτων βοηθειών στους εργαζόμενους, τα οποία πραγματοποιούνται σε ετήσια βάση.

Ο τεχνικός ασφαλείας επιθεωρεί τις εγκαταστάσεις των ξενοδοχείων κατά μέσο όρο 15 φορές το μήνα για την αξιολόγηση των επιδράσεων που σχετίζονται με την υγεία και ασφάλεια, την παρακολούθηση και λήψη βελτιωτικών μέτρων για την αποφυγή εργατικών ατυχημάτων που ενδέχεται να προκύψουν. Οι τακτικοί έλεγχοι του τεχνικού ασφαλείας διενεργούνται για το σύνολο των υπηρεσιών του Ομίλου (Φιλοξενίας, Διαμονής, Εστίασης, Αναψυχής, Διοργάνωσης συνεδρίων και Ευεξίας). Επιπλέον, ο Όμιλος διατηρεί συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες σε όλα τα ξενοδοχεία για τον έλεγχο των διαδικασιών ασφαλείας τροφίμων και νερού μέσω πραγματοποίησης δειγματοληψίας σε μηνιαία βάση. Ο Όμιλος παρέχει υπηρεσίες γυμναστήριου στους εργαζομένους του, επιπέδου «manager» και άνω, και στα 3 ξενοδοχεία του.

Σκοπός του Ομίλου μέχρι και το 2026, είναι να διαμορφώσει ένα προνομιακό πρόγραμμα, το οποίο θα προσφέρει υπηρεσίες και προγράμματα σε σχέση με την υγεία, την ασφάλεια και την ευεξία -ψυχική και σωματική- και θα καλύπτει όλους τους εργαζόμενους σε όλα τα ξενοδοχεία του Ομίλου.

## Εκπαίδευση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας

● GRI 403-5

Η διατήρηση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος είναι ευθύνη όλων. Κάθε εργαζόμενος οφείλει να παρακολουθεί ανελλιπώς τις εκπαιδεύσεις σε θέματα ασφαλείας και να τηρεί πιστά τους κανονισμούς ασφαλείας.

Ο εργαζόμενος οφείλει να τηρεί τις παρακάτω γενικές αρχές ασφαλείας:

- Να γνωρίζει καλά τα μηχανήματα και τις συσκευές που χρησιμοποιεί, ώστε να αποφεύγει κίνδυνο ηλεκτροπληξίας ή ατυχήματα.
- Να χρησιμοποιεί πάντοτε τον απαιτούμενο προστατευτικό εξοπλισμό.
- Να φροντίζει να απενεργοποιεί όλες τις ηλεκτρικές συσκευές κατά την αποχώρησή του από το πόστο του και να μην επιτρέπει τη χρήση τους από ανειδίκευτα άτομα.
- Να απομακρύνει από το χώρο εργασίας υλικά που μπορεί να προκαλέσουν ατύχημα (σπασμένα γυαλιά, λάδια και νερά στο πάτωμα κ.τ.λ.).
- Να μην πετά αποσιγάρα και στάχτες σε κάδους απορριμμάτων.

- Να μην καπνίζει στο χώρο εργασίας ή στα ασανσέρ.
- Να ακολουθεί τις οδηγίες και τις υποδείξεις του προϊσταμένου του.
- Να διατηρεί τις εξόδους κινδύνου ξεκλειδωτες.

Οι εκπαιδεύσεις διενεργούνται ανά τμήμα ξενοδοχείου και συμπεριλαμβάνουν θεματικές όπως η υγιεινή και ασφάλεια εντός του ξενοδοχείου, πυρασφάλεια, υγιεινή τροφίμων, διαχείριση χημικών, πρώτες βοήθειες από τον τεχνικό ασφαλείας καθώς και τον ιατρό εργασίας, και COVID-19 (σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Κρήτης). Επιπλέον, για την ασφάλεια εργαζομένων και επισκεπτών, τα ξενοδοχεία διοργανώνουν ετήσιες ασκήσεις εκκένωσης, με διαφορετικά σενάρια κρίσης κάθε φορά, με στόχο την ετοιμότητα και την άρτια οργάνωση της ομάδας διαχείρισης εκτάκτων αναγκών κάθε ξενοδοχείου. Το 2022, πραγματοποιήθηκε 1 άσκηση εκκένωσης, η οποία έλαβε χώρα στο Creta Maris Resort υπό την καθοδήγηση και επιμέλεια του καθηγητή Δυναμικής Τεκτονικής Εφαρμοσμένης Γεωλογίας και Διαχείρισης Φυσικών Καταστροφών του Τμήματος Γεωλογίας και Γεωπεριβάλλοντος του ΕΚΠΑ, Ευθύμη Λέκκα, τη συμβολή της Πυροσβεστικής και του ΕΚΑΒ και τη συνεργασία του Δήμου Χερσονήσου.





- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## 5.3 Συμβολή στις τοπικές κοινωνίες

### Πρωτοβουλία “We do local”

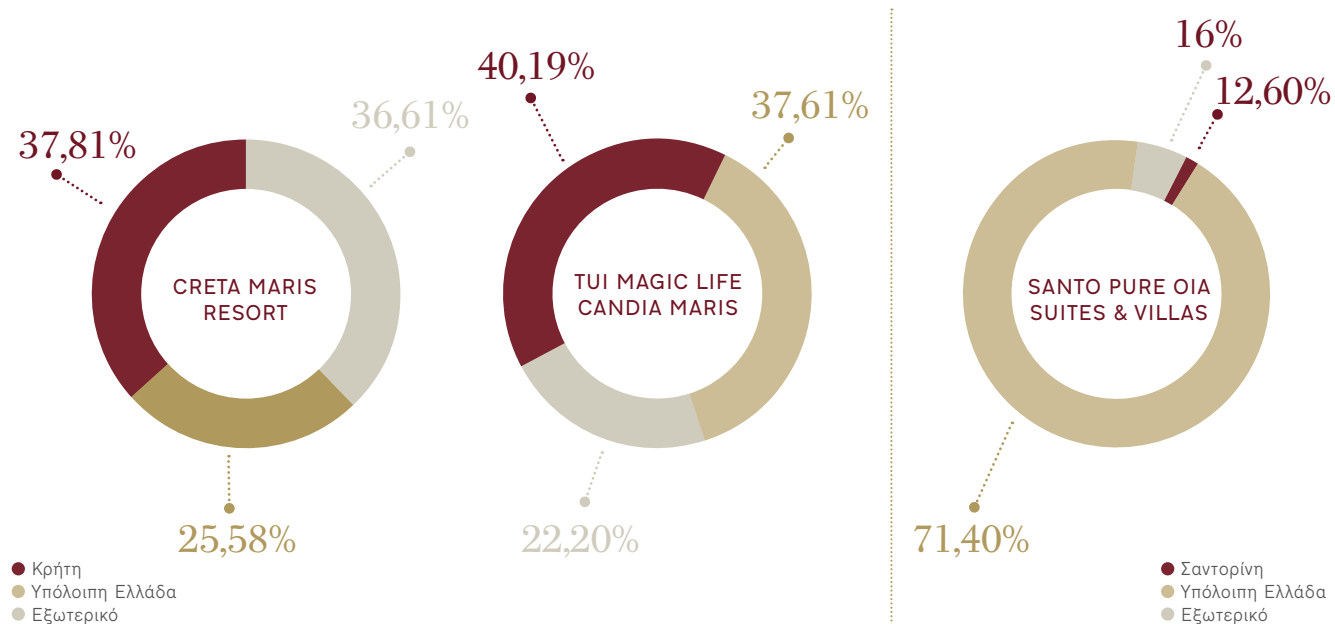
Έχοντας ως γνώμονα τη δημιουργία ανθεκτικών, βιώσιμων και ασφαλών πόλεων και κοινοτήτων, ο Όμιλος εφαρμόζει την Πρωτοβουλία “We do local”. Στο πλαίσιο της Πρωτοβουλίας ο Όμιλος για το 2022 δραστηριοποιήθηκε στους παρακάτω άξονες.

#### 1 Προτίμηση σε τοπικά προϊόντα και παραγωγούς

Με αγάπη και αφοσίωση στις τοπικές κοινωνίες, ο Όμιλος συμβάλλει στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας της Κρήτης και της Σαντορίνης, ενισχύοντας τους τοπικούς εμπόρους και παραγωγούς με την αγορά τοπικών προϊόντων διατροφής. Ο Όμιλος περήφανα, το 2022, συνεργάστηκε με 51 τοπικούς παραγωγούς προϊόντων διατροφής στην Κρήτη και τη Σαντορίνη και εξασφαλίζει ότι οι επισκέπτες των ξενοδοχείων έρχονται πιο κοντά στην ελληνική γαστρονομία και την παράδοση του τόπου που έχουν επισκεφθεί.

Η προτίμηση στα τοπικά προϊόντα αποτελεί μονόδρομο για τον Όμιλο, καθώς έτσι διασφαλίζει, όχι μόνο την επαφή των επισκεπτών με την τοπική παραγωγή προϊόντων και κατ’ επέκταση με την παράδοση του τόπου, αλλά συνεισφέρει στην οικονομική στήριξη των τοπικών κοινωνιών, και δεν επιβαρύνει το περιβάλλον με εκπομπές επιβλαβών αερίων από τις διεθνείς μεταφορές.

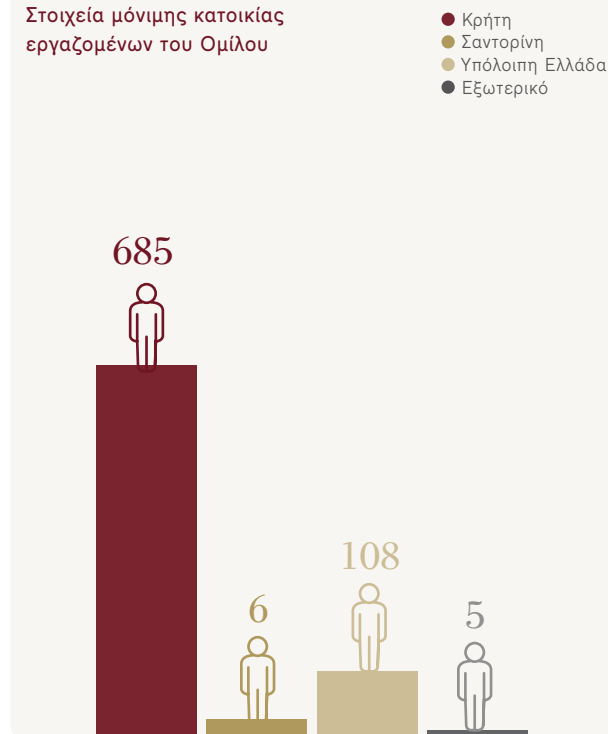
Ποσοστά των αγορών των επισιτιστικών τμημάτων των ξενοδοχείων ανά τόπο προέλευσης/ξενοδοχείο για το 2022



#### 2 Προσλήψεις από την τοπική κοινωνία

Κατά το 2022, από τους 804 εργαζόμενούς του, απασχόλησε και εκπαιδευσε 691 υπαλλήλους από την Κρήτη και την Σαντορίνη (ποσοστό που ανέρχεται σε 86% επί του συνόλου των εργαζόμενων), συμβάλλοντας έτσι στην επαγγελματική κατάρτισή και στη δια βίου μάθησή τους.

Στοιχεία μόνιμης κατοικίας εργαζομένων του Ομίλου







## ΜΗΝΥΜΑ

## ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## 3

## Δράσεις εθελοντισμού &amp; εμπειριών για εργαζόμενους &amp; επισκέπτες

Με θεμέλιο λίθο της φιλοσοφίας του τον Άνθρωπο, ο Όμιλος στέκεται δίπλα στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, αναπτύσσει πρωτοβουλίες και υποστηρίζει δράσεις που προάγουν την κοινωνική αλληλεγγύη, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, τον εθελοντισμό, την εκπαίδευση. Για το 2022, το ποσό δωρεών και χορηγιών ανήλθε στα €21.000 και χορηγήθηκε σε τοπικούς πολιτιστικούς και αθλητικούς οργανισμούς, καθώς και σε κοινωνικές δομές σε Κρήτη και Σαντορίνη. Το 2021, ο Όμιλος ξεκίνησε στρατηγική συνεργασία με το Πολιτιστικό και Συνεδριακό Κέντρο Ηρακλείου, η οποία συνεχίστηκε και το 2022. Οι συντελεστές των παραστάσεων φιλοξενήθηκαν στα ξενοδοχεία του Ομίλου στην Κρήτη, ως χορηγία φιλοξενίας, η οποία ανήλθε σε €25.748.

Κατά το 2022, ο Όμιλος διοργάνωσε και συμμετείχε ενεργά στις παρακάτω δράσεις:

## Δράσεις Εθελοντισμού &amp; Εμπειριών για Εργαζομένους &amp; Επισκέπτες

| Creta Maris Resort        |  |                    |  |                                       |  |
|---------------------------|--|--------------------|--|---------------------------------------|--|
| Πασχαλινές δραστηριότητες | Εορταστικό τριήμερο στο οποίο οι επισκέπτες μπορούσαν να γνωρίσουν τα τοπικά ήθη και έθιμα (βάψιμο αυγών, ζύμωμα τσουρεκιών, στολισμός επιταφίου, λειτουργία Μ. Παρασκευής και περιφορά επιταφίου, λειτουργία Ανάστασης, ψήσιμο οβελία και γλέντι το Πάσχα). Οι λειτουργίες στην εκκλησία ήταν ανοιχτές για το προσωπικό και για επισκέπτες εκτός ξενοδοχείου. | Άσκηση Ετοιμότητας | Άσκηση εκκένωσης του ξενοδοχείου με συμμετοχή του προσωπικού, των τοπικών αρχών και του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου. Το 2022, η άσκηση ετοιμότητας έλαβε ακόμα πιο διευρυμένο ρόλο. Εντάχθηκε, ως αντικείμενο μελέτης, στο Εφαρμοσμένο Σεμινάριο Πεδίου CretaProtect: «Διαχείριση Περιβάλλοντος, Κινδύνων και Κρίσεων σε νησιωτικό περιβάλλον», που διοργανώνεται από το ΠΜΣ «Στρατηγικές Διαχείρισης Περιβάλλοντος Καταστροφών και Κρίσεων» του ΕΚΠΑ, σε συνεργασία με τον Δήμο Χερσονήσου και το Creta Maris, με τη συμμετοχή φοιτητών του συγκεκριμένου ΠΜΣ. | Μάθημα Ελληνικής Γλώσσας              | Εβδομαδιαίο μάθημα Ελληνικής Γλώσσας.  |
| Γιορτή της Μητέρας        | Προβολή ευχών σε κοινόχρηστους χώρους και δράσεις για τα παιδιά (δημιουργία κάρτας).   | Τρύγος             | Παραδοσιακός τρύγος στον αμπελώνα του ξενοδοχείου. Στην συνέχεια τα σταφύλια μεταφέρθηκαν στον χώρο όπου πατήθηκαν από τους πελάτες. Στον ίδιο χώρο υπήρχε μικρό καζάνι για απόσταξη και δημιουργία μουσταλευριάς.   | Καθαρισμός παραλίας                   | Διοργάνωση συμβολικού καθαρισμού παραλίας με αφετηρία την αρχή της παραλίας του ξενοδοχείου και τέλος στην πλατεία της Αγίας Παρασκευής στην Χερσονήσο.  |
| Κουρές                    | Παραδοσιακές κουρές προβάτων στο βιολογικό αγρόκτημα του ξενοδοχείου.  | Ημέρα ωκεανών      | Διοργάνωση δράσης snorkeling (κολύμβηση με αναπνευστήρα) για τους ενήλικες και δημιουργία κάστρων στην άμμο για τα παιδιά.   | Μάθημα μαγειρικής: Σουτζούκια         | Διοργάνωση παρουσίασης παραδοσιακής συνταγής Σουτζουκιών (μούστος με καρύδια) από την κα. Λούλα Μεταξά.  |
| Αιμοδοσία                 | Εθελοντική αιμοδοσία προσωπικού.   | Μάθημα μαγειρικής  | Εβδομαδιαίο μάθημα μαγειρικής τοπικής κουζίνας.  | Αγορά                                 | Εβδομαδιαία διοργάνωση ανοιχτής αγοράς με τοπικούς παραγωγούς.   |
| Γαλάζια Σημαία            | Βράβευση παραλίας με την Γαλάζια Σημαία. Εθελοντικός καθαρισμός παραλίας με την συμμετοχή νηπιών του παιδικού σταθμού «Ζουζουνάκια».   |                    |  | Ημέρα Βιοποικιλότητας                 | Διοργάνωση δράσης για παιδιά. Βόλτα στο βιολογικό αγρόκτημα και δημιουργία χειροτεχνίας με βότανα.   |
| Συντήρηση Δέντρων         | Ασβέστωμα των δέντρων στους κήπους του ξενοδοχείου με σκοπό την προφύλαξη τους από έντομα. Στη δράση συμμετείχαν εθελοντικά μέλη του προσωπικού και επισκέπτες.  |                    |  | Οικολογική δράση                      | Καθαρισμός παραλίας για όλους τους επισκέπτες και στην συνέχεια χειροτεχνίες με τα πλαστικά που μαζεύτηκαν από την παραλία.  |
| Γιορτή προσωπικού         | "Staff farewell party"- Εορτασμός για το προσωπικό στο ξενοδοχείο κατά το κλείσιμο της καλοκαιρινής σεζόν.   |                    |  | Εορτασμός Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού | Διοργάνωση εορταστικών δράσεων: 1. Αγορά, 2. Κέρασμα στην πισίνα, 3. Photo banner στο κεντρικό εστιατόριο, 4. Μάθημα μαγειρικής, 5. Αγρότης για μια μέρα (για παιδιά), 6. Δημιουργία ταχυδρομικών καρτών (για παιδιά), 7. Μάθημα Ελληνικής γλώσσας, 8. Show Ελληνικών χορών, 8. Προώθηση εορταστικών δράσεων δήμου Χερσονήσου. |



## ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Metaxa Hospitality Group

## Δράσεις Εθελοντισμού & Εμπειριών για Εργαζομένους & Επισκέπτες

| TUI Magic Life Candia Maris           |   |
|---------------------------------------|---|
| Πασχαλινές δραστηριότητες             | Λειτουργία Μ. Παρασκευής και περιφορά επιταφίου, λειτουργία Ανάστασης, ψήσιμο οβελία και γλέντι το Πάσχα. Οι λειτουργίες στην εκκλησία ήταν ανοιχτές για το προσωπικό και για επισκέπτες εκτός ξενοδοχείου. |
| Γιορτή της Μητέρας                    | Προσφορά λουλουδιών σε όλες τις γυναίκες στο κεντρικό εστιατόριο.   |
| Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος         | Διοργάνωση καθαρισμού παραλίας.   |
| Μάθημα μαγειρικής                     | Εβδομαδιαίο μάθημα μαγειρικής τοπικής κουζίνας.   |
| Μάθημα Ελληνικής Γλώσσας              | Εβδομαδιαίο μάθημα Ελληνικής Γλώσσας.   |
| Μάθημα κοκτέιλ                        | Εβδομαδιαίο μάθημα κοκτέιλ με χρήση βιολογικών βοτάνων από τους κήπους του ξενοδοχείου.   |
| Μουσικές βραδιές                      | Διοργάνωση μουσικών βραδιών 1 φορά την εβδομάδα.  |
| Δράση Ελληνικής Μουσικής              | Πρωινή δράση με ζωντανή Ελληνική μουσική.   |
| Καθαρισμός παραλίας                   | Διοργάνωση καθαρισμού παραλίας μια φορά τον μήνα.   |
| Αγορά                                 | Εβδομαδιαία διοργάνωση ανοιχτής αγοράς με τοπικούς παραγωγούς.  |
| Γαλάζια Σημαία                        | Βράβευση παραλίας με την Γαλάζια Σημαία. Εθελοντικός καθαρισμός παραλίας.   |
| Αιμοδοσία                             | Εθελοντική αιμοδοσία προσωπικού.  |
| Παγκόσμια Ημέρα Χωρίς Αυτοκίνητο      | Διοργάνωση ποδηλασίας.  |
| Οκτοberfest                           | Εορτασμός της τοπικής μπίρας.   |
| Εορτασμός Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού | Διοργάνωση εορταστικών δράσεων με ιδιαίτερο μενού για την ημέρα με βιολογικά υλικά στο εστιατόριο.  |
| Γιορτή προσωπικού                     | Party για το προσωπικό στον χώρο του ξενοδοχείου κατά το κλείσιμο.  |

| Santo Pure Oia Suites & Villas        |   |
|---------------------------------------|---|
| Πασχαλινός εορτασμός                  | Προσφορά εδεσμάτων και λαμπάδας σε όλους τους επισκέπτες και προτροπή στην συμμετοχής τους στα τοπικά παραδοσιακά δρώμενα.  |
| Αιμοδοσία                             | Εθελοντική αιμοδοσία προσωπικού.  |
| Έκθεση Βαίτση                         | Διοργάνωση έκθεσης σκιών του καλλιτέχνη Τριαντάφυλλου Βαίτση σε χώρο του ξενοδοχείου με ελεύθερη είσοδο από τα μέσα Αυγούστου έως και το κλείσιμο του ξενοδοχείου στα τέλη Οκτωβρίου.       |
| Μουσικές βραδιές                      | Διοργάνωση μουσικών βραδιών (άρπα, σαξόφωνο, πιάνο, βιολί) στην κεντρική πισίνα του ξενοδοχείου σε εβδομαδιαία βάση (2-3 φορές ανά εβδομάδα). Ο χώρος ήταν ανοιχτός και για μη διαμένοντες. |
| Εορτασμός Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού | Διοργάνωση εορταστικών δράσεων με ιδιαίτερο μενού γευστιγνωσίας για την ημέρα στο Alios Ilios, και Κοκτέιλ masterclass στο Akratos Pool Bar.  |
| Γιορτή προσωπικού                     | "Staff farewell party" - Εορτασμός για το προσωπικό στον χώρο του ξενοδοχείου κατά το κλείσιμο.   |

| Metaxa Hospitality Group        |   |
|---------------------------------|---|
| Συνεδριακό Κέντρο Μ. Θεοδωράκης | Τελετή ονοματοδοσίας του Συνεδριακού Κέντρου «Creta Convention Centre» σε Μίκης Θεοδωράκης. |





ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Για το 2022, το Πρόγραμμα Δωρεών/Χορηγιών του Ομίλου συμπεριέλαβε τα ακόλουθα:

Χορηγίες - Δωρεές

| Metaxa Hospitality Group  |  |
|---|--|
| Πολιτιστικός σύλλογος Καλού Χωριού  | Χρηματική χορηγία στον Πολιτιστικό Σύλλογο Καλού Χωριού για την εκδήλωση 2ος Αποσελέμιος δρόμος.   |
| Santorini Experience  | Παροχή φιλοξενίας στους διοργανωτές και τους αθλητές της διοργάνωσης του event.  |
| Ενορία Αγίας Τριάδος Καβουσιού Ιεράπετρας                                   | Χρηματική χορηγία στην ενορία Καβουσιού για την ανακαίνιση του Ι.Ν. Αγίας Τριάδος.   |
| Κοινωφελής Επιχείρηση του Δήμου Χερσονήσου                                  | Παροχή δωροεπιταγών στην Κ.Ε.Δ.Χ. για να μοιραστούν στις ευπαθείς ομάδες μέσω της δράσης "Κουτιά Αγάπης".  |
| Πολιτιστικός Σύλλογος Τζερμιάδων "Αναγέννηση"                               | Χρηματική χορηγία στον Πολιτιστικό Σύλλογο Τζερμιάδων για την εκδήλωση "Γιορτή πατάτας".   |
| Σύλλογος Γονέων Παιδιών με Νεοπλασματικές Ασθένειες Βόρειας Ελλάδας "Λάμψη" | Χρηματική χορηγία στον Σύλλογο Γονέων Παιδιών με Νεοπλασματικές Ασθένειες "Λάμψη".   |
| Μεγάλη Εικόνα   | Χρηματική χορηγία και παροχή φιλοξενίας στον καλλιτέχνη Τριαντάφυλλο Βαϊτση για την έκθεση Τέχνη της Σκιάς (γλυπτών σκιάς) "Πέρα από το Ορατό" που φιλοξενήθηκε στο Santo Pure και το Πολιτιστικό Συνεδριακό Κέντρο Ηρακλείου. |
| Ο.Π.Κ.Ε. Ηρακλείου  | Δωρεά εξοπλισμού στην Ο.Π.Κ.Ε Ηρακλείου.   |
| Πολιτιστικό Συνεδριακό Κέντρο Ηρακλείου                                     | Παροχή φιλοξενίας στους συντελεστές και τους καλλιτέχνες των εκδηλώσεων του Π.Σ.Κ.Η.   |
| Σύλλογος Κρητών Σαντορίνης «Το Αρκάδι»                                      | Χρηματική χορηγία στον Σύλλογο Κρητών Σαντορίνης «Το Αρκάδι» για τη διοργάνωση των πολιτιστικών δρώμενων του Καλοκαιριού (2022).   |
| Πολιτιστικός Σύλλογος Καβουσιού   | Χρηματική χορηγία στον Πολιτιστικό Σύλλογο Καβουσιού για τη διοργάνωση των ορειβατικών αγώνων (Μικρός Ορεινός Μαραθώνιος) Καβουσιού.   |
| Cities on volcanoes   | Δείπνο χορηγίας στο πλαίσιο του συνεδρίου Cities on Volcanoes 11.  |
| Αθλητικός Όμιλος Θήρας  | Χρηματική χορηγία στον Α.Ο. Θήρας και πιο συγκεκριμένα στην γυναικεία ομάδα βόλεϊ, για την αγωνιστική περίοδο του έτους.   |







ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Metaxa Hospitality Group

# 6

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ





- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## 6. Παραρτήματα

### 6.1 Σχετικά με την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

● GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4 | GRI 2-5

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, αποτελεί την 4<sup>η</sup> κατά σειρά, ετήσια Έκθεση του Ομίλου, διαθέσιμη σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα του [www.metaxahospitality.gr](http://www.metaxahospitality.gr). Στην Έκθεση καταγράφονται στοιχεία της περιόδου αναφοράς 1 Ιανουαρίου 2022 έως 31 Δεκεμβρίου 2022. Οι οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου καλύπτουν την ίδια περίοδο και τις ίδιες οντότητες, τα 3 ξενοδοχεία του Ομίλου. Η ημερομηνία δημοσίευσης της παρούσας Έκθεσης είναι η 10.11.2023.

Η Έκθεση παρουσιάζει πληροφορίες σχετικά με την προσέγγιση της διαχείρισης και τις επιδόσεις του Ομίλου στη βιώσιμη ανάπτυξη. Επιπλέον, η Έκθεση συμβάλλει στη διαμόρφωση μιας βάσης σύγκρισης των επιδόσεων του Ομίλου σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης συγκριτικά με τις προηγούμενες χρονιές.

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου, έχει συνταχθεί με αναφορά στα νέα διεθνή πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης GRI Standards 2021 ("With reference to the GRI Standards") και τον ανανεωμένο Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (2022). Ταυτόχρονα, ο Όμιλος εξακολουθεί να εφαρμόζει τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (UN Sustainable Development Goals). Δεν υπάρχουν αναδιατυπώσεις πληροφοριών στους δείκτες εντός της Έκθεσης.

Για την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022, ο Όμιλος δεν έχει προχωρήσει σε εξωτερική διασφάλιση του περιεχομένου. Ο Όμιλος έχει πραγματοποιήσει εσωτερικό έλεγχο για τη διασφάλιση του περιεχομένου της Έκθεσης, από τους προϊσταμένους των σχετικών τμημάτων των ξενοδοχείων και ακολούθως από τον Chief Operating Officer (COO) του Ομίλου.

#### Επικοινωνία

Ο Όμιλος θεωρεί πως η γνώμη κάθε αναγνώστη για το περιεχόμενο της Έκθεσης είναι σημαντική για την ανάπτυξη διαλόγου. Για τον σκοπό αυτό μπορείτε να αποστείλετε τα σχόλιά σας ή και ενδεχόμενα ερωτήματα σχετικά με την Έκθεση στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

Διεύθυνση: Λ.Αλεξ.Παπαναστασίου 28Α,  
Ηράκλειο Κρήτης  
Τηλέφωνο επικοινωνίας: 2810 300520  
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:  
[info@metaxahospitality.gr](mailto:info@metaxahospitality.gr)

Συντονιστές  
Χαλκιαδάκη Μαριγιάννα  
MHG Sustainability Manager

Διευθύνσεις/Τμήματα  
MHG Sustainability Department



- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



## 6.2 Πίνακας περιεχομένων GRI

Δήλωση Χρήσης

Ο Όμιλος Φιλοξενίας Μεταξά - Metaxa Hospitality Group έχει δημοσιοποιήσει τις πληροφορίες που αναφέρονται στον Πίνακα Περιεχομένων GRI για την περίοδο 01/01/2022 - 31/12/2022, με αναφορά στα Πρότυπα GRI "With reference to the GRI Standards".

GRI 1 που χρησιμοποιήθηκε

GRI 1: Foundation 2021

Κλαδικά Πρότυπα GRI

N/A

| Πρότυπο GRI                          | Δημοσιοποίηση | Σελίδα Έκθεσης  |                     |
|--------------------------------------|---------------|---|---------------------|
| GRI 2<br>General Disclosures<br>2021 | 2-1           | Λεπτομέρειες οργανισμού   | 6 - 10              |
|                                      | 2-2           | Οντότητες που περιλαμβάνονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του οργανισμού         | 67                  |
|                                      | 2-3           | Περίοδος αναφοράς, συχνότητα και αρμόδιος για επικοινωνία                           | 67                  |
|                                      | 2-4           | Αναδιατυπώσεις πληροφοριών  | 67                  |
|                                      | 2-5           | Εξωτερική διασφάλιση  | 67                  |
|                                      | 2-6           | Δραστηριότητες, αλυσίδα αξίας και άλλες επιχειρηματικές σχέσεις                     | 6 - 10, 13, 29 - 30 |
|                                      | 2-7           | Εργαζόμενοι   | 47 - 48             |
|                                      | 2-9           | Δομή και σύνθεση διακυβέρνησης  | 24                  |
|                                      | 2-11          | Πρόεδρος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης   | 24                  |
|                                      | 2-12          | Ο ρόλος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης στην επίβλεψη της διαχείρισης επιδράσεων | 17 - 20             |
|                                      | 2-13          | Ανάθεση ευθύνης για τη διαχείριση των επιδράσεων                                    | 17 - 18             |
|                                      | 2-14          | Ο ρόλος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης στην υποβολή εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης | 20                  |
|                                      | 2-16          | Επικοινωνία κρίσιμων ανησυχιών  | 27                  |
|                                      | 2-17          | Συλλογική γνώση του υψηλότερου οργάνου διακυβέρνησης                                | 24                  |
|                                      | 2-21          | Ετήσιος δείκτης συνολικών αποδοχών  | 24                  |
|                                      | 2-22          | Δήλωση για τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης   | 3                   |
|                                      | 2-23          | Δεσμεύσεις Πολιτικής  | 29 - 30, 55 - 56    |
|                                      | 2-24          | Ενσωμάτωση δεσμεύσεων πολιτικής   | 26 - 30             |
|                                      | 2-25          | Διαδικασίες για την επανόρθωση των αρνητικών επιδράσεων                             | 27                  |
|                                      | 2-26          | Μηχανισμοί αναζήτησης συμβουλών και έγερσης ανησυχιών                               | 27                  |
|                                      | 2-27          | Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς  | 26                  |
|                                      | 2-28          | Συμμετοχή σε φορείς   | 14 - 15             |
|                                      | 2-29          | Προσέγγιση διαβούλευσης ενδιαφερομένων μερών  | 19                  |
|                                      | 2-30          | Συλλογικές συμβάσεις εργασίας   | 47                  |





## ΜΗΝΥΜΑ

## ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

| Πρότυπο GRI   | Δημοσιοποίηση  | Σελίδα Έκθεσης |
|---|--|----------------|
| GRI 3<br>Material Topics 2021   | 3-1 Διαδικασία καθορισμού ουσιαστικών θεμάτων  | 20 - 21        |
|   | 3-2 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων  | 20 - 22        |
| <b>Πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης - Επιχειρηματική ηθική</b>   |  |                |
| GRI 3<br>Material Topics 2021   | 3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων   | 21 - 22, 26    |
| GRI 205<br>Anti-corruption 2016   | 205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν  | 30             |
| GRI 206<br>Anti-competitive Behavior 2016   | 206-1 Νομικές ενέργειες για αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές και μονοπωλιακές πρακτικές                  | 30             |
| GRI 418<br>Customer Privacy 2016  | 418-1 Τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και απώλειες δεδομένων των πελατών | 30             |
| <b>Οι δράσεις μας για μία περιβαλλοντικά βιώσιμη φιλοξενία - Κλιματική σταθερότητα</b>                    |  |                |
| GRI 3<br>Material Topics 2021   | 3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων   | 32             |
| GRI 302<br>Energy 2016  | 302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού  | 32 - 34        |
| GRI 305<br>Emissions 2016   | 305-1 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1)   | 32, 34         |
|   | 305-2 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2)  | 32, 34         |
| <b>Οι δράσεις μας για μία περιβαλλοντικά βιώσιμη φιλοξενία - Βιοποικιλότητα, οικοσυστήματα και έδαφος</b> |  |                |
| GRI 3<br>Material Topics 2021   | 3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων   | 35             |
| GRI 304<br>Biodiversity 2016  | 304-2 Περιγραφή σημαντικών επιπτώσεων στην βιοποικιλότητα από δραστηριότητες, προϊόντα και υπηρεσίες                     | 36 - 38        |
| <b>Οι δράσεις μας για μία περιβαλλοντικά βιώσιμη φιλοξενία - Υδάτινοι πόροι</b>                           |  |                |
| GRI 3<br>Material Topics 2021   | 3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων   | 39             |
| GRI 303<br>Water and Effluents 2018   | 303-1 Αλληλεπιδράσεις με το νερό ως κοινόχρηστο αγαθό  | 39, 41         |
|   | 303-2 Διαχείριση των επιδράσεων που σχετίζονται με την διάθεση λυμάτων   | 39, 41         |
|   | 303-3 Απόληψη νερού  | 39 - 40        |
|   | 303-4 Απόρριψη νερού   | 40             |
|   | 303-5 Κατανάλωση νερού   | 41             |



- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

| Πρότυπο GRI | Δημοσιοποίηση | Σελίδα Έκθεσης |
|-------------|---------------|----------------|
|-------------|---------------|----------------|

Οι δράσεις μας για μία περιβαλλοντικά βιώσιμη φιλοξενία - Απόβλητα και ένταση πόρων

|                               |       |   |         |
|-------------------------------|-------|---|---------|
| GRI 3<br>Material Topics 2021 | 3-3   | Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων                                  | 42      |
| GRI 306<br>Waste 2020         | 306-2 | Διαχείριση σημαντικών επιδράσεων που σχετίζονται με τα απόβλητα | 42 - 44 |
|                               | 306-3 | Παραγόμενα απόβλητα   | 44      |
|                               | 306-4 | Απόβλητα που διατίθενται προς ανάκτηση                          | 44      |
|                               | 306-5 | Απόβλητα που δεν διατίθενται προς ανάκτηση                      | 44      |

Η φροντίδα για τους ανθρώπους και την τοπική κοινωνία - Πρακτικές απασχόλησης & ανθρώπινα δικαιώματα

|   |       |  |         |
|---|-------|--|---------|
| GRI 3<br>Material Topics 2021                   | 3-3   | Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων   | 46      |
| GRI 202<br>Market Presence 2016                 | 202-2 | Ποσοστό ανώτερων στελεχών που προέρχονται από την τοπική κοινότητα   | 47 - 48 |
| GRI 401<br>Employment 2016                      | 401-1 | Προσλήψεις νέων εργαζομένων και κινητικότητα εργαζομένων   | 47 - 51 |
|   | 401-2 | Παροχές που παρέχονται σε εργαζομένους πλήρους απασχόλησης που δεν παρέχονται σε προσωρινούς ή μερικώς απασχολούμενους | 52      |
|   | 401-3 | Γονική άδεια   | 52      |
| GRI 404<br>Training and Education 2016          | 404-1 | Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο  | 53      |
|   | 404-2 | Προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων των εργαζομένων και προγράμματα υποστήριξης μετάβασης                               | 53      |
| GRI 405<br>Diversity and Equal Opportunity 2016 | 405-1 | Πολυμορφία των οργάνων διακυβέρνησης και των εργαζομένων   | 55 - 57 |
| GRI 406<br>Non-discrimination 2016              | 406-1 | Περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που αναλήφθηκαν   | 55 - 57 |



- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Πρότυπο GRI Δημοσιοποίηση Σελίδα Έκθεσης

Η φροντίδα για τους ανθρώπους και την τοπική κοινωνία - Υγεία και ασφάλεια

| Πρότυπο GRI                                    | Δημοσιοποίηση  | Σελίδα Έκθεσης   |
|--|--|--|
| GRI 3<br>Material Topics 2021                  | 3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων   | 58   |
| GRI 403<br>Occupational Health and Safety 2018 | 403-1 Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία                          | 58, 60   |
|  | 403-2 Προσδιορισμός επικινδυνότητας, αξιολόγηση κινδύνου και διερεύνηση περιστατικών | 59 - 60  |
|  | 403-3 Υπηρεσίες υγείας και ασφάλειας   | 61   |
|  | 403-5 Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία             | 61   |
|  | 403-6 Προώθηση της υγείας των εργαζομένων  | 61   |
|  | 403-7 Πρόληψη και μετριασμός των επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία | 60   |
|  | 403-8 Εργαζόμενοι που καλύπτονται από σύστημα υγείας και ασφάλειας                   | 58   |
|  | 403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας                              | 60   |
|  | 403-10 Ασθένειες που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας                                | 60   |
|  | GRI 416<br>Customer Health and Safety 2016   | 416-1 Αξιολόγηση των επιδράσεων των κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια |





- ΜΗΝΥΜΑ  
ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
  2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
  3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
  4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
  5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
  6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



## 6.3 Πίνακας περιεχομένων Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG Χρηματιστηρίου Αθηνών

| Κατηγοριοποίηση ESG    | ID   | Ονομασία Δείκτη                             | Σελίδα Έκθεσης/Σημείωση  |
|------------------------|------|---|--|
| <b>Βασικοί Δείκτες</b> |      |   |  |
| Περιβάλλον             | C-E1 | Άμεσες εκπομπές (Score 1)                   | 32, 34<br>Δεν ήταν εφικτό να συγκεντρωθούν εγκαίρως τα στοιχεία σχετικά με την ένταση των άμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (tnCO2e) για να συμπεριληφθούν στην παρούσα Έκθεση.<br>Προβλέπεται πως η καταγραφή θα έχει ολοκληρωθεί μέχρι και το 2026.   |
|                        | C-E2 | Έμμεσες εκπομπές (Score 2)                  | 32, 34<br>Δεν ήταν εφικτό να συγκεντρωθούν εγκαίρως τα στοιχεία σχετικά με την ένταση των έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (tnCO2e) για να συμπεριληφθούν στην παρούσα Έκθεση.<br>Προβλέπεται πως η καταγραφή θα έχει ολοκληρωθεί μέχρι και το 2026.  |
|                        | C-E3 | Ενεργειακή κατανάλωση και παραγωγή          | 32 - 34  |
| Κοινωνία               | C-S1 | Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών              | 19   |
|                        | C-S2 | Γυναίκες εργαζόμενες                        | 55 - 57  |
|                        | C-S3 | Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις | 55 - 57  |
|                        | C-S4 | Κινητικότητα προσωπικού                     | 47 - 51  |
|                        | C-S5 | Κατάρτιση εργαζομένων                       | 53   |
|                        | C-S6 | Πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων             | 55<br>Ο Όμιλος δεν διαθέτει διακριτή Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων. Ωστόσο διαθέτει την «Πολιτική για την πρόληψη και καταπολέμηση της βίας και της παρενόχλησης στην εργασία» και την «Πολιτική για την προώθηση της ισότητας, καταπολέμηση των διακρίσεων, ένταξη και διαφορετικότητα στην Εργασία», οι οποίες καλύπτουν ανθρώπινα δικαιώματα. |
|                        | C-S7 | Συλλογικές συμβάσεις εργασίας               | 47 - 48  |
|                        | C-S8 | Αξιολόγηση προμηθευτών                      | 29 - 30  |



ΜΗΝΥΜΑ

ΤΟ 2022 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ
2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
5. ΑΝΘΡΩΠΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

| Κατηγοριοποίηση ESG       | ID    | Ονομασία Δείκτη                          | Σελίδα Έκθεσης/Σημείωση |
|---------------------------|-------|--|-------------------------|
| Εταιρική Διακυβέρνηση     | C-G1  | Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου           | 24                      |
|                           | C-G2  | Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης              | 18                      |
|                           | C-G3  | Ουσιαστικά θέματα                        | 20 - 22                 |
|                           | C-G4  | Πολιτική βιωσιμότητας                    | 18                      |
|                           | C-G5  | Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας    | 26, 55 - 56             |
|                           | C-G6  | Πολιτική ασφάλειας δεδομένων             | 28                      |
| <b>Προηγμένοι Δείκτες</b> |       |  |                         |
| Περιβάλλον                | A-E3  | Διαχείριση αποβλήτων                     | 44                      |
| Κοινωνία                  | A-S2  | Δαπάνες κατάρτισης εργαζομένων           | 53 - 54                 |
| Εταιρική Διακυβέρνηση     | A-G1  | Επιχειρηματικό μοντέλο                   | 11                      |
|                           | A-G2  | Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας | 30                      |
| <b>Κλαδικό Δείκτης</b>    |       |  |                         |
| Περιβάλλον                | SS-E3 | Κατανάλωση νερού                         | 39 - 41                 |
|                           | SS-E4 | Διαχείριση νερού                         | 41                      |
| Κοινωνία                  | SS-S6 | Επίδοση σε θέματα υγείας και ασφάλειας   | 60                      |
|                           | SS-S8 | Ικανοποίηση πελατών                      | 19                      |
|                           | SS-S9 | Μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων πελατών | 27                      |



# Metaxa Hospitality Group

[www.metaxahospitality.gr](http://www.metaxahospitality.gr)